

**brandloyalty**

Redefining Relationships

CASE STUDY

# COOP E PEANUTS: IL COINVOLGIMENTO PARTE DAI VALORI





# PERCHE' LA SCUOLA?



---

# PERCHE' LA SCUOLA?

---





“CHI”  
ATTIVARE?

---

“COME”  
ATTIVARE?

---



Linguaggio  
espressivo

+



Interazione  
sociale

+



Esperienza  
diretta

+



Coinvolgimento  
esteso

---

emozione

---

COSA  
EMOZIONALE?

---



# PERCHÈ SNOOPY?



© Peanuts Worldwide LLC. Schulz

---

Charles m.  
Schulz

---

*“Se potessi fare un regalo  
alla prossima generazione,  
SAREBBE la capacità  
di ridere di se stessi!”*



---

DAI GENITORI  
AI FIGLI:  
LA LICENZA  
SI RINNOVA

---



DAI GENITORI  
AI FIGLI:  
LA LICENZA  
SI RINNOVA



99% brand awareness anni 18-49

89% brand awareness anni 12-17

83% brand awareness anni 6-11

Cartoon Q Score Study

# COMMUNITY PROGRAM O ... SPECIAL PROMOTION?



---

# RUOLO ATTIVO DEI BAMBINI ATTRAVERSO LA SCUOLA

---

## UN COMMUNITY PROGRAM... SUPER ATTIVO!



CONCORSO  
PER I PICCOLI  
GRANDI  
DISEGNATORI



LE TRACCE:  
LA GRANDEZZA  
DEI VALORI UMANI



CONTENUTI  
E MATERIALI  
PER ALUNNI E  
INSEGNANTI

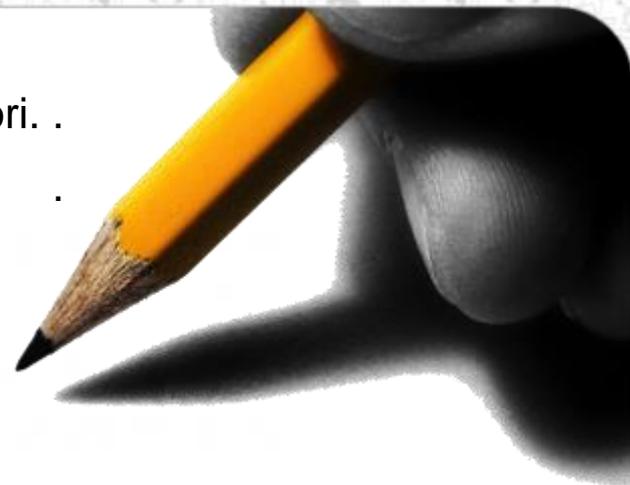


SOSTEGNO  
CONCRETO  
ALLA SCUOLA

brandloyalty



SAI DISEGNARE i GRANDI valori. .



. . .attraverso piccoli episodi  
di vita quotidiana ?



# IL TEMA DEL PROGETTO

Valori . . . Per tutti !

1. PRENDERE LE COSE A CUORE



2. ...MA ANCHE PRENDERE LA VITA  
CON LEGGEREZZA



3. ESSERE LIBERI DI PENSARE  
FUORI DAGLI SCHEMI



4. ...MA SENTENDOSI RESPONSABILI  
DEL MONDO



5. CAVALCARE LA FANTASIA



6. ...MA AFFRONTARE LE COSE  
CHE NON VANNO



7. INSEGUIRE I PROPRI  
SOGNI IMPOSSIBILI



8. ...E SUPERARE LE PAURE CON  
QUALCHE TRUCCHETTO

9. STARE BENE INSIEME AGLI ALTRI



HAHAHAHA



10. E SEMPRE, SEMPRE,  
RICORDARSI DI RIDERE

Le tracce  
del contest

# Community program

5 Novembre 2015

15 gennaio 2016

The screenshot shows the Peanuts website interface. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, PICCOLI CAPOLAVORI, CLASSIFICHE, BANDO, GIOCHI, REGISTRA LA TUA SCUOLA, LOGIN/REGISTRATI, and a Snoopy icon. The main content area features a large red banner with the text: "PEANUTS SNOOPY E I SUOI AMICI PRESENTANO... 'SOGNA IN GRANDE' Partecipa al concorso e vota insieme ai tuoi amici i disegni più belli. Fantastici premi in palio per la tua scuola! PARTECIPA SUBITO!". To the right of the banner is a blue login box with the text "SEI GIÀ REGISTRATO? FAI LOGIN!" and fields for email and password, followed by an "INVIA" button and a "Connect with Facebook" button. Below the banner is a row of three promotional cards: "REGISTRATI" (with a Snoopy illustration), "DISEGNI IN CONCORSO" (with a Snoopy illustration), and "CLASSIFICHE HAHAHAHA" (with a Snoopy illustration). The bottom of the page features the COOP logo and contact information: "UNICOOP 19820 - S.S. 44491440000 - Via S. Maria 12 - 57021 - Pisa - Tel. 050. 50000000".

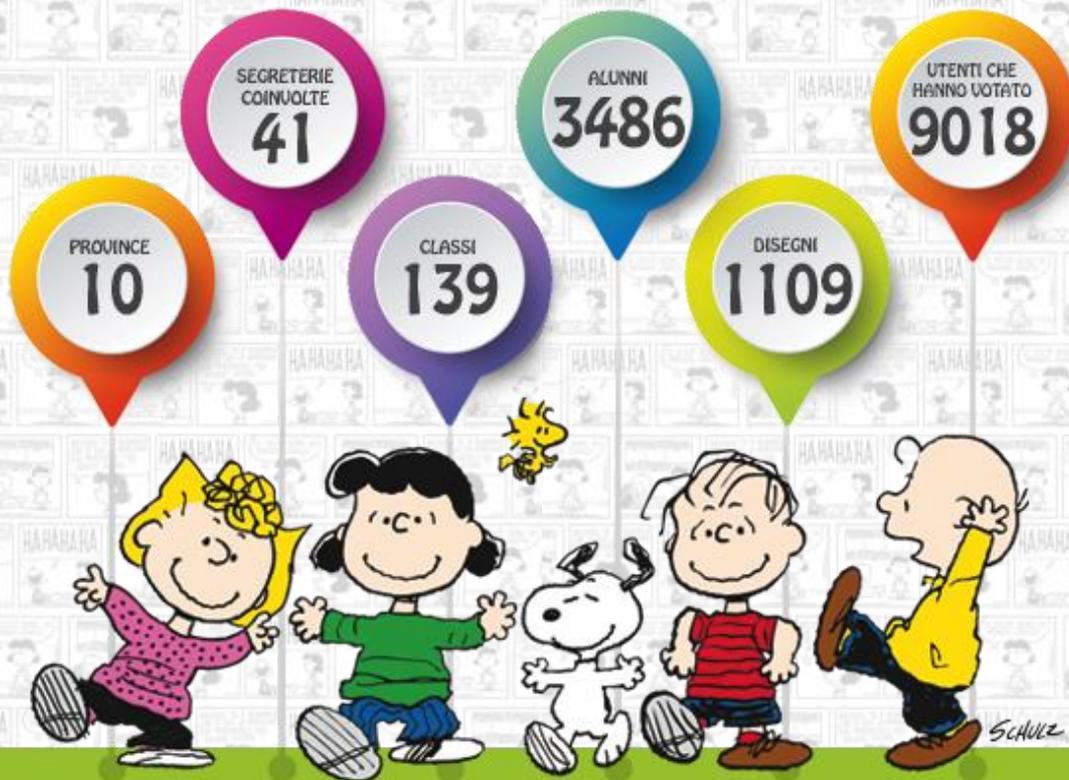
---

# Community program

5 Novembre 2015

15 gennaio 2016

---



---

# La special promotion

---



I DISEGNI SELEZIONATI DALLO STUDIO SCHULZ E LE FOTO DEGLI STUDENTI E DELLE CLASSI  
CHE HANNO VINTO  
TRASFORMANO L'ALBUM IN UN'OPERA DA...GALLERIA!

## FOTO DI CLASSE

ECCO LE CLASSI DEGLI AUTORI DEI 10 PICCOLI CAPOLAVORI SELEZIONATI DALLO "STUPIO SCHULZ"



CLASSE DI  
MILICA CANTONE  
SCUOLA DEL 7° GRADO  
SOTTOVENEZIA  
SELEZIONATI PER IL TITOLO  
"IL MIO AMICO" PERCHÉ LA VITA CON  
L'AMICIZIA È IL SENTIRE SENZA ACCORDI  
D'INTERESSE



CLASSE DI  
MILICA CANTONE  
SCUOLA DEL 7° GRADO  
SOTTOVENEZIA  
SELEZIONATI PER IL TITOLO  
"IL MIO AMICO" PERCHÉ LA VITA CON  
L'AMICIZIA È IL SENTIRE SENZA ACCORDI  
D'INTERESSE



CLASSE DI  
MILICA CANTONE  
SCUOLA DEL 7° GRADO  
SOTTOVENEZIA  
SELEZIONATI PER IL TITOLO  
"IL MIO AMICO" PERCHÉ LA VITA CON  
L'AMICIZIA È IL SENTIRE SENZA ACCORDI  
D'INTERESSE



CLASSE DI  
MILICA CANTONE  
SCUOLA DEL 7° GRADO  
SOTTOVENEZIA  
SELEZIONATI PER IL TITOLO  
"IL MIO AMICO" PERCHÉ LA VITA CON  
L'AMICIZIA È IL SENTIRE SENZA ACCORDI  
D'INTERESSE



CLASSE DI  
MILICA CANTONE  
SCUOLA DEL 7° GRADO  
SOTTOVENEZIA  
SELEZIONATI PER IL TITOLO  
"IL MIO AMICO" PERCHÉ LA VITA CON  
L'AMICIZIA È IL SENTIRE SENZA ACCORDI  
D'INTERESSE



CLASSE DI  
MILICA CANTONE  
SCUOLA DEL 7° GRADO  
SOTTOVENEZIA  
SELEZIONATI PER IL TITOLO  
"IL MIO AMICO" PERCHÉ LA VITA CON  
L'AMICIZIA È IL SENTIRE SENZA ACCORDI  
D'INTERESSE

ALLE SCUOLE SONO STATI RICONOSCIUTI COMPLESSIVAMENTE 100.000 PUNTI PER SCEGLIERE IL MATERIALE SCOLASTICO PIÙ CATALOGO PRESENTE SUL SITO [WWW.SCUOLANUNDE-COOP.IT](http://WWW.SCUOLANUNDE-COOP.IT)

## MENZIONI SPECIALI

**WOW** MUOVI DEL FUMETTO  
PRESENTAZIONE DI MILANO

ECCO LE CLASSI DEGLI AUTORI DEI 20 PICCOLI CAPOLAVORI SELEZIONATI DALLO "WOW SPAZIO FUMETTO"



CLASSE DI  
MILICA CANTONE  
SCUOLA DEL 7° GRADO  
SOTTOVENEZIA  
SELEZIONATI PER IL TITOLO  
"IL MIO AMICO" PERCHÉ LA VITA CON  
L'AMICIZIA È IL SENTIRE SENZA ACCORDI  
D'INTERESSE



CLASSE DI  
MILICA CANTONE  
SCUOLA DEL 7° GRADO  
SOTTOVENEZIA  
SELEZIONATI PER IL TITOLO  
"IL MIO AMICO" PERCHÉ LA VITA CON  
L'AMICIZIA È IL SENTIRE SENZA ACCORDI  
D'INTERESSE

A CIASCUNA SCUOLA SONO STATI RICONOSCIUTI 55.000 PUNTI PER SCEGLIERE IL MATERIALE SCOLASTICO PIÙ CATALOGO PRESENTE SUL SITO [WWW.SCUOLANUNDE-COOP.IT](http://WWW.SCUOLANUNDE-COOP.IT)



## PRENDERE LE COSE A CUORE



### PRENDERE LE COSE A CUORE

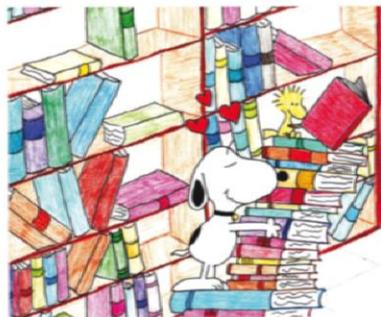
No, prendere la cose a cuore non significa afferrare ossetti a forma di cuore! È un'espressione che vuol dire "prendere le cose sul serio, interessarsene con tutto il cuore."

Per esempio?  
Chiediamolo a qualcuno dal cuore grosso.



01

02



TITOLO DISEGNO: SNOOPY IN BIBLIOTECA



### E IO, QUANDO POSSO PRENDERE LE COSE A CUORE?

- Quando faccio un compito di scuola, e voglio farlo tutto giusto.
- Quando preparo i biscotti con la mamma, e spero che siano deliziosi.
- Quando disegno un biglietto d'auguri per un'amica.
- Quando mi vesto per un'occasione speciale.
- Quando qualcuno mi affida una missione importante.

03

04

### APPASSIONARSI ALLO SPORT

Lo riconoscete, bambini?  
È Charlie Brown, il padroncino di Snoopy,  
ed è decisamente un filo che dà importanza alle cose.

Per esempio: il baseball. Diciamo che, non è per niente  
un asso in questo sport, però lui e i suoi amici ce la  
mettono tutta. Pensate che una volta Charlie Brown fece  
malauzuratamente cadere la pallina decisiva per la vittoria.

Si senti dire: "Non prendertela, non è la fine del mondo,  
hai solo lasciato cadere una pallina." E poco dopo:  
"Ma perché diavolo l'hai fatta cadere?"



07

### PRENDERE LE COSE A CUORE È...

- Apprezzare le cose che si hanno, e trattarle con rispetto.
- Mettere il massimo impegno in ogni gioco.
- Conservare con cura i soldini che ha portato il topolino dei denti.
- Dare all'amicizia un grande valore.

08



05

06

### CHE CONFUSIONE, PATTY!

Tutti sanno che Piferita Patty non è molto brava  
a scuola. Aiutatela a trovare le giuste parole che  
definiscono le persone che prendono le cose a cuore:

*Superficiali o Profonde?*

*Romantica o Insonnabili?*

*Intervallata o indifferenti?*

*Precise o Distratte?*

09

**PEANUTS**



12

**AFFEZIONARSI ALLE PERSONE**

A San Valentino, Snoopy e i suoi amici si mandano dei bigliettini d'amore chiamati "valentine". In quest'occasione, Charlie Brown non riceve mai valentine, e ci soffre molto. Una volta però, trova la cassetta piena di posta. Il cuore gli batte forte... ma poi scopre che sono tutte lettere delle ammiratrici di Snoopy! Pensate che delusione se il vostro casinolo avesse più innamorate di voi!

10

13

**PRENDERE  
LE COSE A CUORE  
NON È...**

- Essere gelosi dei propri amici e non prestarli a nessuno.
- Voler vincere a tutti i costi.
- Essere avari.
- Volvere un amico tutto per sé.

11

14

15



**L'ANGOLO DEL CUORE**

Piperita è segretamente innamorata di Charlie Brown, e gli vuole finalmente scrivere una Valentina, ma è un po' confusa. Aiutate Piperita a completare la sua lettera:

Caro Ciccio, ti scrivo questo  per sussurrarti che tu per me sei speciale come una pallina da baseball fregata, come un pacco di tuffollette cotte sul . Sei unico come la coperta per Linus, come la cuccia per ! Quando da lontano vedo arrivare la tua  gialla con la riga a gig gog, il mio  batte forte come un  e mi sento così forte che quasi quasi potrei diventare brava a scuola!

www.peanuts.com/peanuts-animating-100-years-100-panels

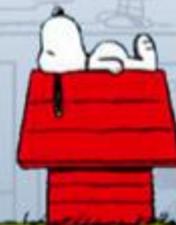
---

QUALCOSA  
DI CONCRETO  
PER LA  
SCUOLA

---



# attivazioni

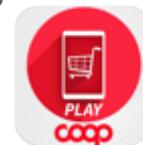


# EVENTO SUPPLIER

UN EVENTO CON 7 RELATORI IN AMBITO  
LOYALTY MARKETING, NEUROSCIENZE E  
GAMIFICATION.

114 PARTECIPANTI FMCG, SCELTI PER  
COLLABORARE AL FINANZIAMENTO  
DELLA CAMPAGNA “PEANUTS-SNOOPY  
E SUOI AMICI”.

GLI SPONSOR DELLA CAMPAGNA “PEANUTS”  
SONO STATI INCLUSI NELLA APP “PLAY  
COOP”: UN MOBILE GAME PER GIOCARE  
CON I PRODOTTI E PROVARE A VINCERE  
FINO A 500€ DI SPESA !



# PIÙ FORZA AL PROGETTO

The image shows a hand holding a smartphone in the center, displaying the Play Coop logo (a red circle with a white shopping cart icon and the text 'PLAY coop'). The background is a grid of various grocery products with their prices. The products include:

- ACQUA MINERALE: 1,29 €
- GLUTINE BONTÀ D'ITALIA SCIARA: 3,19 €
- POGGIO DELLE FATTORIE: 5,29 €
- PHILADELPHIA LIGHT: 1,30 €
- ACQUA MINERALE: 1,29 €
- GLUTINE BONTÀ D'ITALIA SCIARA: 3,19 €
- POGGIO DELLE FATTORIE: 5,29 €
- YOGURT GRECO 0% DI GRASSI: 0,90 €
- PASTA DI SEMOLA BARILLA: 0,69 €
- SECCO CIOCCIA TOSCANA: 5,29 €
- BASTONCINI SENZA GLUTINE 100% FILETTO DI MERLUZZO PESCANOVA: 2,49 €
- PASTA DI SOLO SEMOLA SENZA GLUTINE: 0,99 €
- BEVIGER VEGETALI KIO-ENE: 1,69 €
- CIOCI DI SICILIA BIOLOGICI IL GUSTO DEL LEGNO LIBERA TERRA: 1,39 €
- PASTA FRESCA INTEGRALE ALBU ME D'UOVO CAS: 0,79 €
- BEVIGER VEGETALI KIO-ENE: 1,69 €

---

# PIÙ FORZA AL PROGETTO

---



**UNA APP PER GIOCARE E VINCERE FINO A 500 € DI SPESA!  
5 PROVE DI ABILITÀ, VELOCITÀ, MEMORIA, E COLPO D'OCCHIO  
CON I PRODOTTI SPONSOR DELLA PROMOZIONE "PEANUTS -  
SNOOPY E I SUOI AMICI"**

---

# PIÙ FORZA AL PROGETTO

---

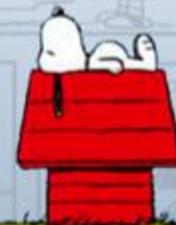


**MEMORY, INDOVINA L'OFFERTA, INDOVINA IL MARCHIO,  
AD OGNI PRODOTTO IL SUO PREZZO, AGUZZA LA VISTA:**

**CON PLAY COOP I PRODOTTI SPONSOR DIVENTANO ANCORA PIÙ  
RICONOSCIBILI... E TROVARLI  
AL SUPERMERCATO SARÀ UN GIOCO DA RAGAZZI !**



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



© Peanuts Worldwide LLC Schulz

**brandloyalty**

Redefining Relationships