

I retail media networks e il futuro dei dati di cliente

*Pedro Ortega Poblete, CRM, Monetization and Loyalty Director,
Grupo SMU – Unimedios, Chile*



unimedios
powered by dunhumby

2.1 SMU EN UNA MIRADA

26.205
COLABORADORES

65%
17.117
MUJERES

35%
9.088
HOMBRES

CLASIFICACIÓN DE RIESGO LOCAL

FELLER RATE A / ESTABLE

ICR A / ESTABLE

+10 MM DE CLIENTES
*Correspondiente a operaciones en Chile.

3°
ACTOR
INDUSTRIA
SUPERMERCADOS
EN CHILE (2)

-17,2% (3)



536
LOCALES¹

HUELLA CHILE
2020



HuellaChile

CERTIFICADO HUELLA CHILE
CUANTIFICACIÓN 2020 Y PRIMER
CERTIFICADO REDUCCIÓN

Por medir huella de carbono y
gases de efecto invernadero.



DESEMPEÑO ECONÓMICO 2021

INGRESOS
CLP

2.472.378 MM
+9,2% vs 2020

EBITDA
CLP

225.780 MM
+25,4% vs 2020

RESULTADO NETO
CLP

75.707 MM
+153,8% vs 2020



LANZAMIENTOS

UNIMARC.cl



4
tiendas



Adheridos al Pacto
Global de las
Naciones Unidas

100%
NUESTRO
UNIMARC

100% CHILENO
100% REGIONAL

+8,1%

Ventas de productos
100% Nuestro

PRIMERA "GRAN RUEDA
DE NEGOCIOS EN ALIANZA
CON LA ASECH"

4.360
DONACIONES
ENTREGADAS
Durante 2021



Notas

- (1) Incluye OK Market, negocio disponible para la venta al 31.12. 2021, con 1.159 colaboradores y 131 locales.
- (2) Estimaciones SMU
- (3) Considera ventas segmento Supermercados Chile dividido por ventas de supermercados en Chile, según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

2.2 PRESENCIA GEOGRÁFICA

PRESENCIA EN PERÚ



3 nuevas aperturas en 2021



6 Locales



20 Locales

FORMATOS EN CHILE



● Unimarc ● Mayorista 10 ● Super 10 ● Alvi ● OK Market

283
locales

59
locales

4
locales

33
locales

131
locales

PRESENCIA EN CHILE

Región	Formatos	Cantidad de Locales	Centros de Distribución	Participación
Arica y Parinacota	●	2		15,5%
Tarapacá	●	7		24,4%
Antofagasta	●	16	📍	17,8%
Atacama	●	11		31,3%
Coquimbo	● ● ●	25	📍	31,1%
Valparaíso	● ● ● ● ●	50		11,3%
Metropolitana	● ● ● ● ●	214	📍 📍 📍	12,5%
Del Libertador Bernardo O'higgins	● ● ●	20		12,5%
Maule	● ● ●	25		18,6%
Ñuble	● ● ●	14		27,6%
Bío Bío	● ● ● ●	55	📍	19,7%
Araucanía	● ● ●	24		17,7%
Los Ríos	● ●	12	📍	26,6%
Los Lagos	● ● ●	25		25%
Aysén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	●	2		56,3%
Magallanes y La Antártica Chilena	●	8	📍	54,9%

¿Qué es Retail Media?

Se trata de **capitalizar el conocimiento** que los **retailers** pueden adquirir desde sus ecosistemas tanto ON como OFF.

Poniendo dicho conocimiento con las marcas para que puedan realizar campañas dirigidas y personalizadas a través de diversos medios.

Generando mayor conocimiento a los anunciantes sobre el comportamiento de los compradores.



Tecnología

Permite “acercar” a los proveedores de modelo B2B → B2C

¿Qué es Retail Media?

Se trata de **capitalizar el conocimiento que los retailers** pueden adquirir desde sus ecosistemas tanto ON como OFF.

Poniendo dicho conocimiento con las marcas para que puedan realizar campañas dirigidas y personalizadas a través de diversos medios.

Generando mayor conocimiento a los anunciantes sobre el comportamiento de los compradores.



Tecnología

Permite “acercar” a los proveedores de modelo B2B → B2C

Unimedios nace de la alianza entre:



El retailer supermercadista con más tiendas en todo Chile.

+500 tiendas a con presencia en todas las regiones de Chile

+ 10MM de consumidores registrados / **+ 4MM** con compra mensual*

Formatos: Supermercado (Unimarc), Supermercado Low Cost (M10 y Super 10), Mayorista (Alvi), Ecommerce (Unimarc.cl), APP Club Ahorro con **+ 2MM descargas**

dunnhumby

Líder global en ciencia de datos de los consumidores.

+30 años de experiencia global

Presencia en **más de 30 países**

Gestión de datos de **+1 Billón de clientes**

Contexto actual Retail Media en Chile

2020

Piloto SMU

Testing Campañas mail, SMS y audiencias en Facebook con distintas marcas



2021

Lanzamiento formal de la marca

SMU desarrolla nueva línea de negocios y lanza pionera plataforma de Retail Media en Chile

Esta nueva línea de negocios de SMU permitirá a los proveedores tomar mejores decisiones de negocio a través del análisis de datos avanzado, utilizando la misma tecnología que en los mercados más desarrollados y por los retailers líderes a nivel mundial, como Amazon y Alibaba.



2022

Posicionamiento de la competencia (2021 – 2022)



Unimedios es un modelo Gana - gana

Anunciantes

- Crecer la marca y atraer la venta
- Llegar a consumidores relevantes

Clientes

- Sugerencias Relevantes
- Comunicación a la medida
- Una experiencia conectada y personalizada

SMU

- Crear una nueva fuente de negocio.
- Fortalece relaciones con los proveedores



Primera plataforma de Retail Media en Chile

Algunos de nuestros clientes

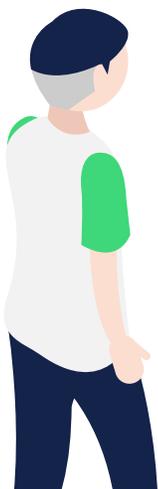


Identificamos a **clientes relevantes** con nuestra best in class Customer data science



18%

promedio de uplift de ventas reportado en Chile



Medimos, comparando impactados con **grupo de control.**

Identificamos la mejor estrategia y canales para impactar.

Encontramos a los clientes que **contribuyen a lograr el objetivo.**

ayuda a las marcas a conectar con sus clientes de una manera relevante y personalizada, utilizando las mejores segmentaciones transaccionales del mercado.

Paneles Personalizados

- Categoría propia
- Categorías relacionadas
- Marca
- SKU
- Canasta
- Frecuencia

Lealtad del Cliente

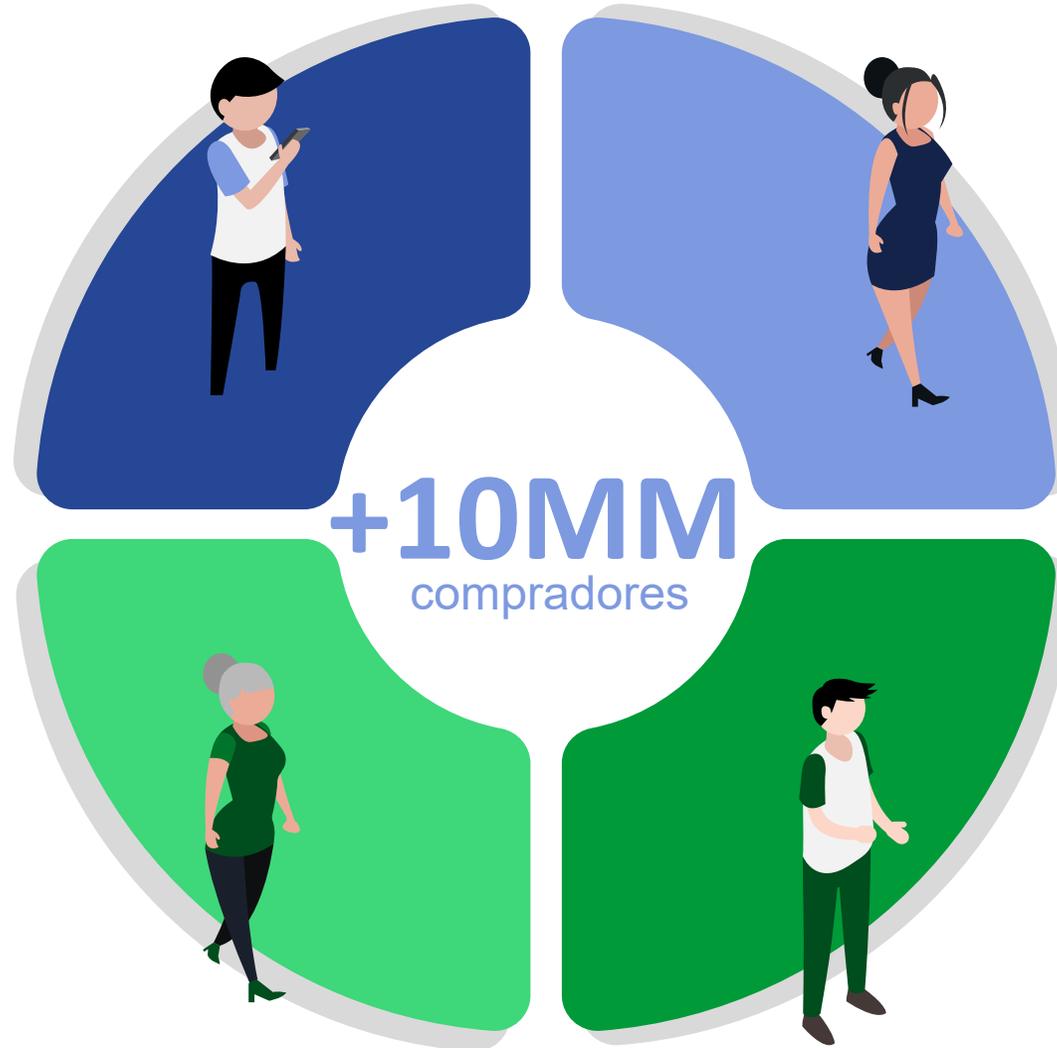
- VIP
- Oro
- Plata
- Bronce
- En fuga
- Fugado

Demográfico y Geográfico

- Género
- Edad
- Región
- Salas

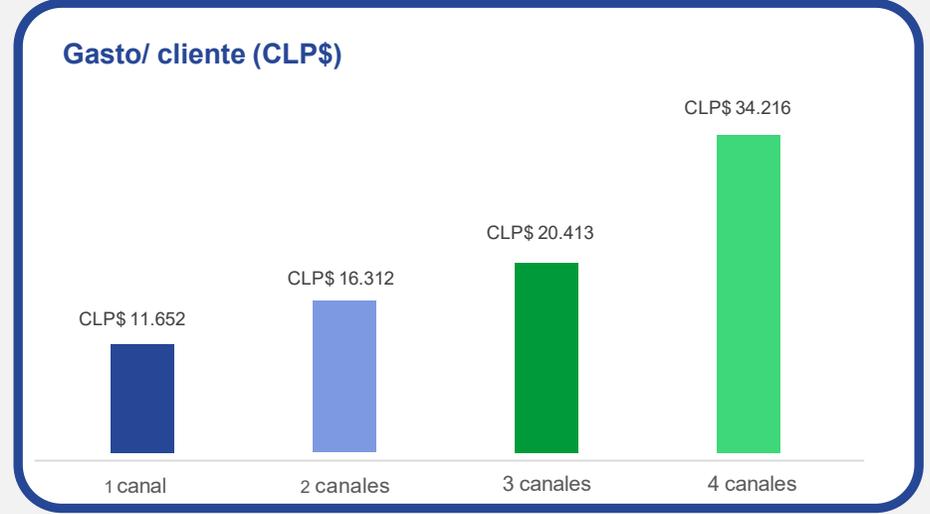
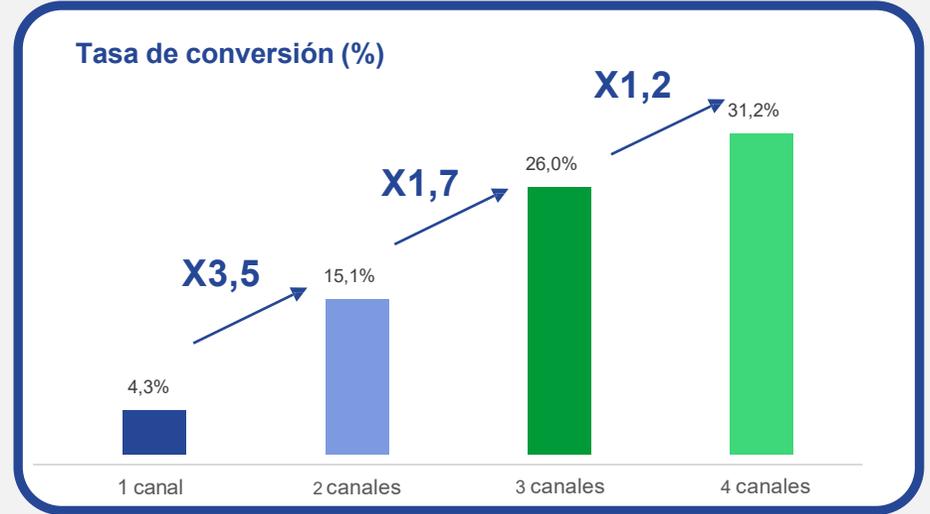
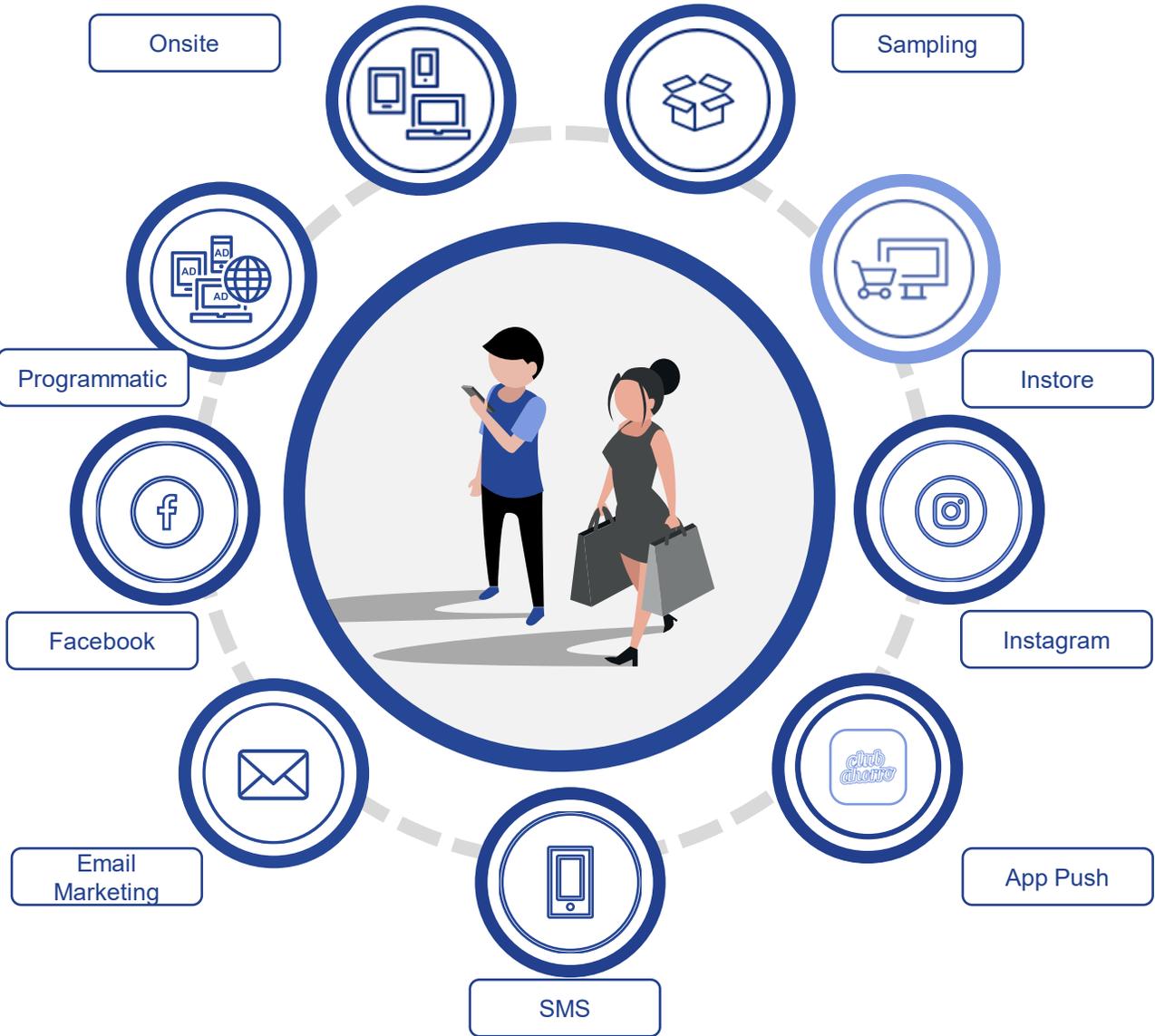
Sensibilidad a Precio

- Sensible al precio
- Mercado Medio
- Save and Splurge
- Sensible a la calidad

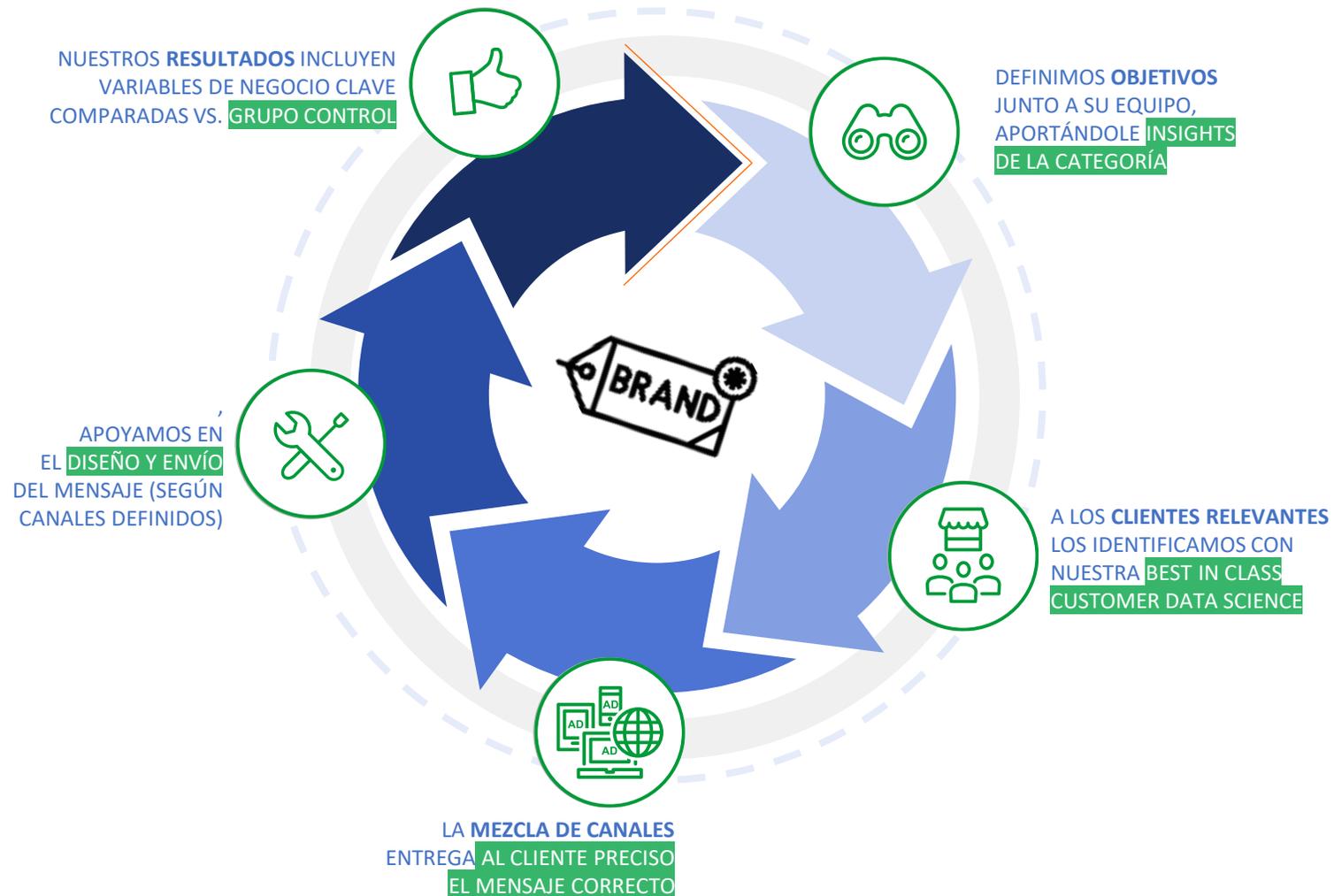


Canales relevantes para el cliente

Programática, Redes Sociales y marketing directo, generando una experiencia de comunicación robusta y eficaz.



La multicanalidad mejora la respuesta del cliente



Impactar a quienes **REALMENTE** tienen interés en la marca

Generar y mantener la lealtad de los clientes

Optimizar la inversión en Media integrando Customer Data Science

Unimedios responde los retos

de las marcas en su inversión en medios

Targeting efectivo



Targeting efectivo para **eliminar el desperdicio** de medios y crear interacciones personalizadas

Omni-canal



Genera una única experiencia de **comunicación conectada y omni-canal**

Mejores insights



Mejores insights y aprendizaje constante para las estrategias de comunicación de las marcas

SMU puede operar en todos los puntos de contacto de los clientes para
crear experiencias conectadas y relevantes



Digital Offsite Media

- Google Display
- App
- Facebook



Direct Marketing

- Correo directo (Samplings)
- E-Mail
- SMS



Digital Onsite Media

- E-commerce SMU



Store Media

- Point-of-Sale
- Carritos de compra
- Pantallas

2021

2022+

Esta solución permitirá la integración de canales durante el proceso de compra.
generando una experiencia de consumidor única



Digital Onsite
Media



Retailer
Magazine



Direct
Mailing



Direct
Screens



Sales
Impact



Programmatic Media Offsite
Display Advertising



Point-of-Sale
Advertising



Sampling &
Experiential



Trolley
Media



Coupon at
Till





Campaña Nido

¿Qué Insight generó la oportunidad?

¿Qué encontramos?

Variación en las ventas comparando julio '21 vs '20: **-24.1%**

Disminución de la penetración y de los clientes que compraron el producto.

Variación en las ventas comparando julio '21 vs '19: **-7.2%**

Disminución del tráfico en el supermercado de los clientes que compraron el producto.

Los compradores tienen más unidades en la canasta en Apoteósicos de 2020 y 2021 (durante la pandemia) vs 2019.



¿Cuál fue nuestra recomendación?

- Participar con campaña CRM en un evento masivo, siendo “Guaguazo” una de las principales oportunidades de julio de 2021.
- Asegurar la visibilidad en redes sociales, con difusión del evento de forma personalizada y enfocada según el perfil del cliente.
- Visibilidad en el punto de venta, asegurando la sustitución y ejecución en cada ubicación, con el propósito de aumentar la Penetración del Cliente

Overview de Campaña



Targeting

- Clientes de **Leche Nido** en las últimas 52 semanas más **clientes que compran productos del mundo infantil** (colados, pañales, perfumería bebé, **excluyendo** ropa y accesorios).
- Compradores de **Leche Nido** en las últimas 104 semanas **y que no compraron** en el Lecherazo de Julio 2021.



Objetivos

- Reactivar
- Prospectar



Periodo de Campaña

Duración de la Promo: 07 al 10 de Octubre
Media: E-mail / RRSS



Inversión

\$ 11.780.000



Cobertura

Nacional

Producto Promocionado

Leche en polvo NIDO
1.500g



Club Ahorro
OFERTA EXCLUSIVA

EL GRAN LECHERAZO
UNIMARC

NIDO
Tranquilo. Se feliz.

TU PONES EL AMOR

NIDO y lecherazo poron la leche el amor
poron Por poron diad

NIDO

Leche Polvo Entera Form
NIDO TR 1.5 KG

Precio Normal: \$9.990

\$6.990
Ahorras: \$3.000

OFERTA EXCLUSIVA CLUB AHORRO

Ver más

UNIMARC



MUCHAS GRACIAS