

# visibilità

web eventi magazine news/dem social

90.000 contatti

30.000 mail personali

49% industria

(36% food&beverage)

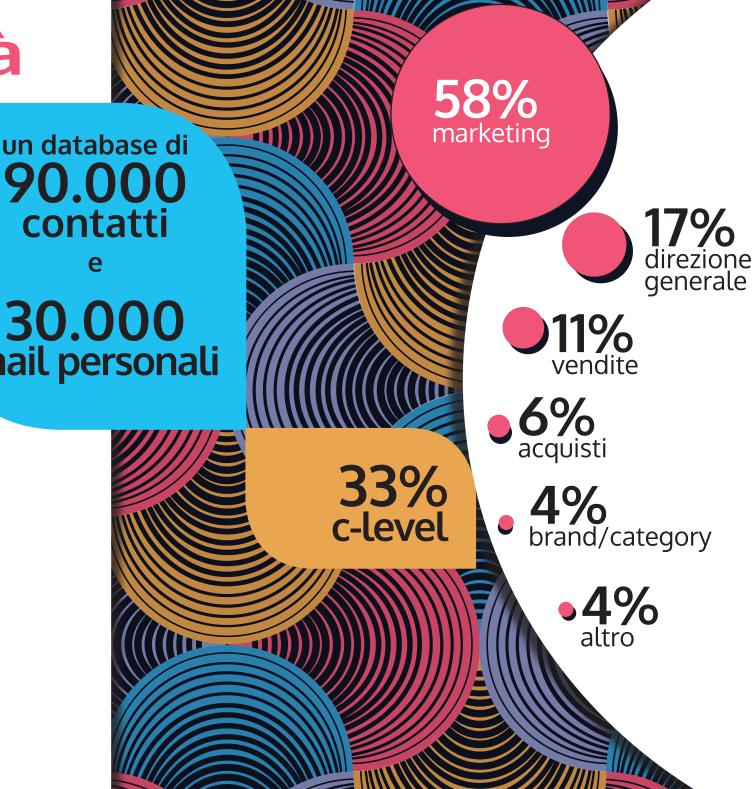
## 22% servizi

(26% banche e assicurazioni) (16% energia/carburanti) (13% media/entertainment)

19% retail

(38% distribuzione grocery)

10% operatori







# Promotion Magazine offre ai partner diversi strumenti e canali per comunicare

# Flip magazine multimediali

layout grafico
di forte impatto
e funzionale con
contenuti testuali,
audio, video, link,
animazioni e widget
(come scrollable
frame, pan & zoom,
image sequence,
3D flip card),
consultabili da
qualsiasi dispositivo
e indicizzati
da Google

### **Social**

contenuti ad hoc per social (foto/video con testo e # tematici) ovvero post programmati per alimentare le pagine social, incrementare i follower, creare traffico

### Video tematici

per spiegare le caratteristiche di un prodotto, di un servizio Branded podcast per informare, aggiornare, divulgare

### Video interviste / talk

per costruire uno storytelling di valore e contenuti da utilizzare per siti e pagine social (registrati, in diretta o live streaming)

# relazione

## EVENTI E BUSINESS MATCHING

La messa in comune del sapere, attraverso ricerche e momenti convegnistici, è altrettanto importante della condivisione delle relazioni in un mondo sempre più interconnesso a livello professionale.

Promotion Magazine vuole aiutare aziende, agenzie e manager nel dare impulso alla cultura di settore, creando una community coesa e attiva, favorendo incontri

#### **CX Store Award**

premiazione delle insegne retail più apprezzate per qualità/prezzo a livello nazionale (in assoluto e in rapporto al parco clienti) e per aree

**Touch** (touch-mi.it) dedicato alle innovazioni in ambito loyalty ed engagement

## Food Evolvation

trend nel settore food and beverage

# WEBINAR CONVEGNI EVENTI

Retail Evolution casi e iniziative di retailer nazionali e internazionali, operanti in diversi settori. Ogni caso viene esaminato con ampia documentazione, anche fotografica, per illustrare nel dettaglio gli aspetti più innovativi. Ogni caso è accompagnato da commenti e approfondimenti

**Promotion Awards** (promotionawards.it) cerimonia di premiazione delle migliori campagne promozionali

#### **Kids Marketing Day**

(kidsmarketingdays.it) dedicato al marketing per i bambini e le famiglie

