

visibilità
reputazione
memorabilità
relazione

Promotion
magazine



visibilità

web
eventi
magazine
news/dem
social

un database di
90.000
contatti
e
30.000
mail personali

49% industria
(36% food&beverage)

22% servizi
(26% banche e assicurazioni)
(16% energia/carburanti)
(13% media/entertainment)

19% retail
(38% distribuzione grocery)

10% operatori

58%
marketing

17%
direzione
generale

11%
vendite

6%
acquisti

4%
brand/category

4%
altro

33%
c-level

reputazione

più di **30.000**
lettori

partner

UNA
Osservatorio Fedeltà
Milano Licensing Day
Retail Institute
Doxa

30 anni

di relazioni con i più importanti manager
dell'area marketing,
vendite, direzione generale

Un patrimonio di fiducia

dei decision maker alimentato da più
touchpoint

Un sistema multimediale

per la comunicazione b2b delle aziende

Un posizionamento preciso

Il solo periodico specializzato sui processi
di loyalty e le tecniche di engagement

**NON
SOLO
ADV**

**Promotion Magazine offre ai partner
diversi strumenti e canali per comunicare**

**Flip magazine
multimediali**

layout grafico
di forte impatto
e funzionale con
contenuti testuali,
audio, video, link,
animazioni e widget
(come scrollable
frame, pan & zoom,
image sequence,
3D flip card),
consultabili da
qualsiasi dispositivo
e indicizzati
da Google

Social

contenuti ad hoc per social
(foto/video con testo e # tematici)
ovvero post programmati per
alimentare le pagine social,
incrementare i follower, creare traffico

Video tematici

per spiegare
le caratteristiche
di un prodotto,
di un servizio

Branded podcast

per informare,
aggiornare,
divulgare

Video interviste / talk

per costruire uno storytelling
di valore e contenuti da utilizzare
per siti e pagine social (registrati,
in diretta o live streaming)

memorabilità

relazione

EVENTI E BUSINESS MATCHING

La messa in comune del sapere, attraverso ricerche e momenti convegnistici, è altrettanto importante della condivisione delle relazioni in un mondo sempre più interconnesso a livello professionale. Promotion Magazine vuole aiutare aziende, agenzie e manager nel dare impulso alla cultura di settore, creando una community coesa e attiva, favorendo incontri

CX Store Award
premiazione delle insegne retail più apprezzate per qualità/prezzo a livello nazionale (in assoluto e in rapporto al parco clienti) e per aree

Touch (touch-mi.it)
dedicato alle innovazioni in ambito loyalty ed engagement

Food Evolution
trend nel settore food and beverage

Kids Marketing Day
(kidsmarketingdays.it) dedicato al marketing per i bambini e le famiglie

WEBINAR CONVEGNI EVENTI

Retail Evolution casi e iniziative di retailer nazionali e internazionali, operanti in diversi settori. Ogni caso viene esaminato con ampia documentazione, anche fotografica, per illustrare nel dettaglio gli aspetti più innovativi. Ogni caso è accompagnato da commenti e approfondimenti

Promotion Awards (promotionawards.it)
cerimonia di premiazione delle migliori campagne promozionali

Pop Up Media srl
Via E. Pagliano, 3 | 20149 Milano
+39 0236593281 | +39 0236593282

commerciale@promotionmagazine.it

promotionmagazine.it

