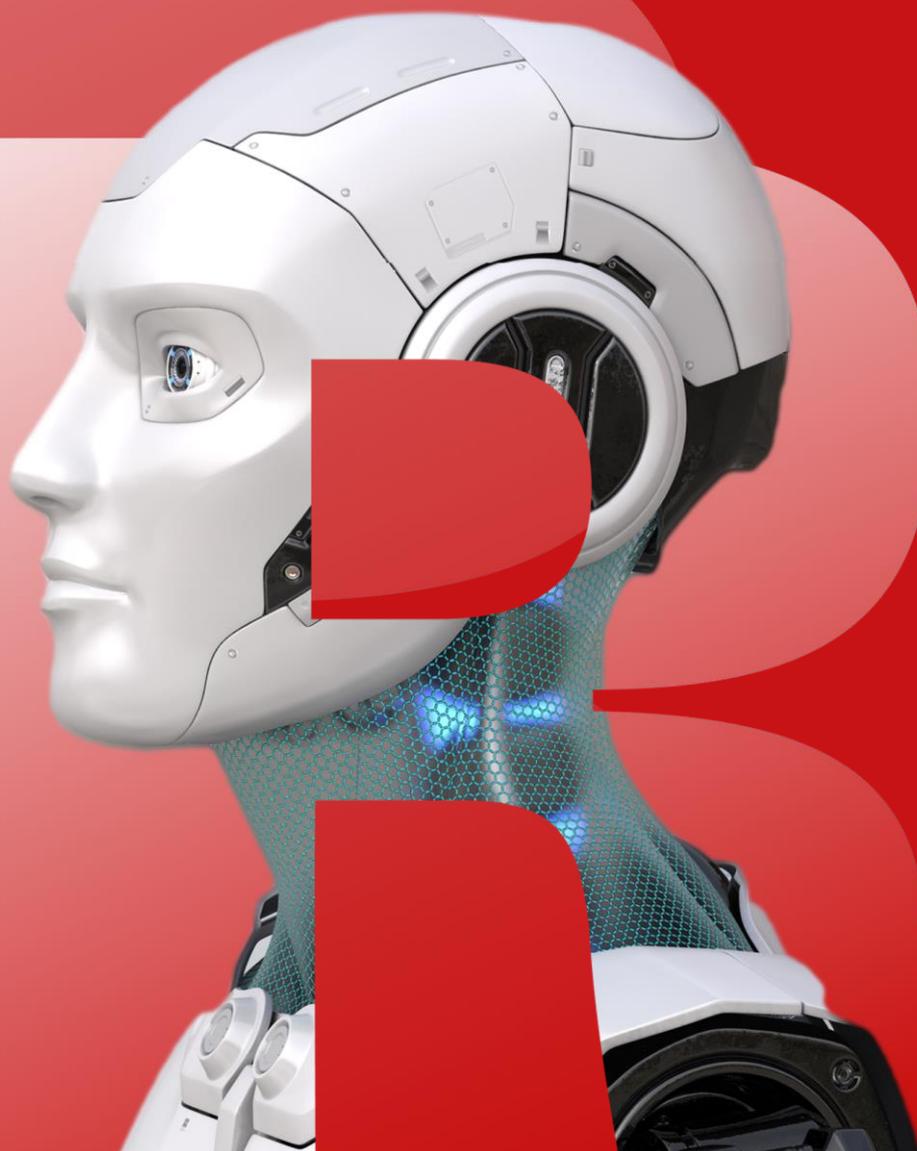


RELOY

Connecting brands
with Loyalty solutions



Viale Bruno Buozzi, 82
00197 Roma

+39 06 893 272 90

@ reloy@reloy.it
www.reloy.it

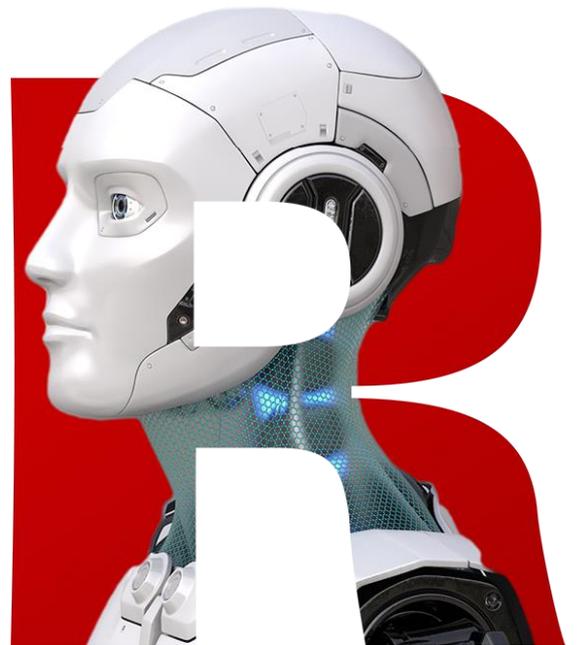


VNA Aziende della
Comunicazione
Unite

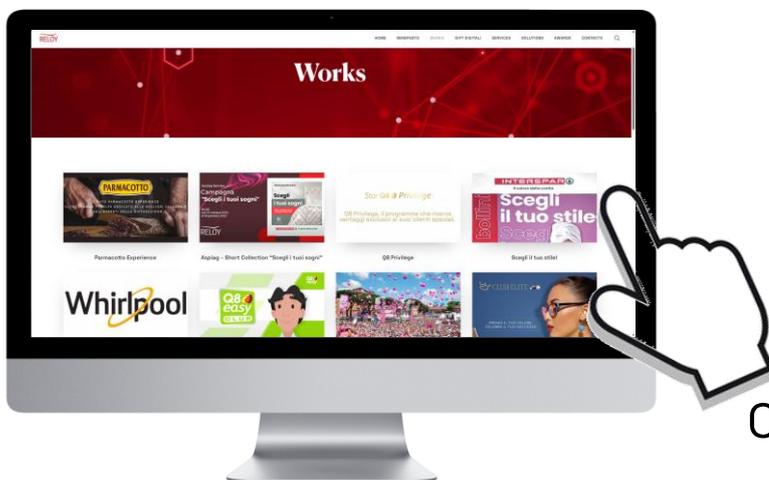
Loyalty boutique in the loyalty industry

Reloy è una loyalty boutique per gestire la total experience del Brand verso il mercato.

Un team con elevata seniority e specializzazione con un approccio sartoriale per realizzare programmi di Loyalty, Engagement, Co-marketing.



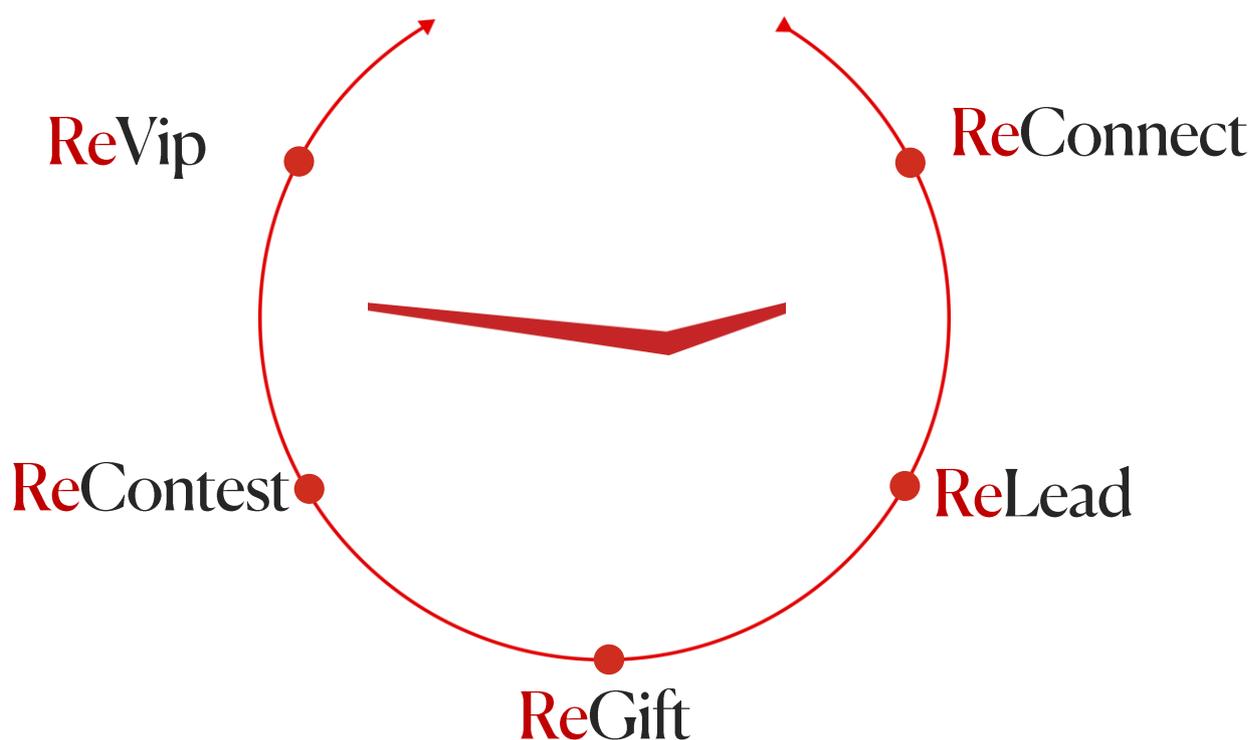
Un mix distintivo di competenze strategiche ed esecutive, organizzate in due Business Unit **Customer Value** e **Rewarding & Procurement**, capaci di offrire al cliente e al progetto un forte impianto consulenziale.



Clicca e scopri i nostri lavori!

Ecosistema modulare di Total Experience

ReLoyaltyCloud



ReLoyaltyCloud è una piattaforma di servizi digitali per la Loyalty e l'Engagement basata su cloud. Composta da diversi moduli, utilizzabili sia singolarmente che in combinazione fra loro, è adatta sia per scenari stand-alone sia in tandem con i sistemi informativi line-of-business del cliente, con l'e-commerce e con i sistemi di cassa.

L'ecosistema **ReLoyaltyCloud** gestisce il rewarding, sia digitale che fisico, i processi ad esso collegati di richiesta e fulfillment del premio e raccoglie, monitora e mappa i comportamenti degli utenti.

Lead acquisition e customer retention in un tap

ReLead

Pronta **all'uso**

ReLead permette di ingaggiare le persone in modo veloce, divertente ed economico.

Il brand ottiene l'attenzione del cliente, riceve informazioni utili a conoscerlo meglio, e lo ricompensa attraverso rewarding digitale.



Rewarding **personalizzabile**

ReLead da accesso ad un ricco catalogo di gift digitali di oltre 100 partner per costruire meccaniche efficaci e in linea con il budget.

Rewarding e creatività tailor-made, per rendere ogni campagna unica e diversa.



Trasforma ogni **interazione** in **insight**

Le informazioni raccolte attraverso ReLead possono essere incanalate automaticamente verso il CRM del brand o, in alternativa essere utilizzate direttamente tramite gli strumenti di insight messi a disposizione dalla dashboard di **ReLead**.



Smart e **omnichannel**

Partendo dai touchpoint del brand, sia fisici che digitali, gli utenti attiveranno una user experience sul loro smartphone senza bisogno di installare un'app dedicata.

Un Portale ricco di premi fisici e digitali

ReGift



Fidelizza e **incentiva**

ReGift è ideale per tutte le aziende che stanno cercando un modo efficace ed economico per incentivare i team di vendita, coccolare i propri dipendenti, o completare il programma loyalty per fidelizzare i propri clienti.

Integrabile e **personalizzabile**

ReGift è una piattaforma facilmente integrabile con gli strumenti di business del brand, permettendo un'esperienza di utilizzo sia mobile che desktop.

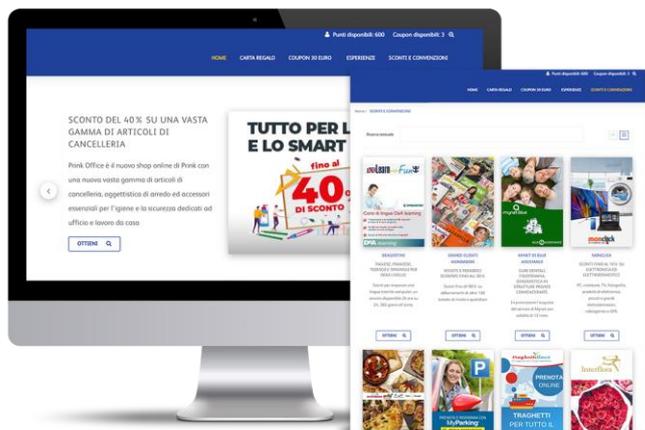
È personalizzabile nei contenuti e nel layout e può essere integrata con il sito o l'app già esistenti oppure essere utilizzata in modalità stand-alone.



Rewarding **dedicato**

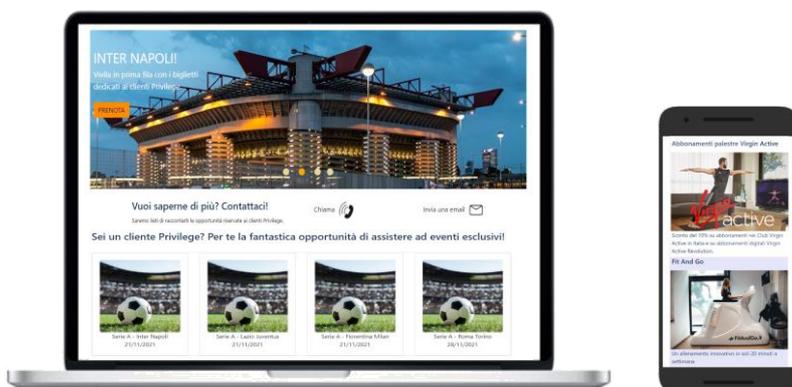
ReGift si presenta come un portale dedicato, strutturato secondo varie categorie di vantaggi come convenzioni, buoni sconto e gift card.

È dotato di un vasto portfolio di brand partner per strutturare palinsesti dinamici, con vivace rotazione delle opportunità.



Esperienze esclusive per clienti Premium

ReVip

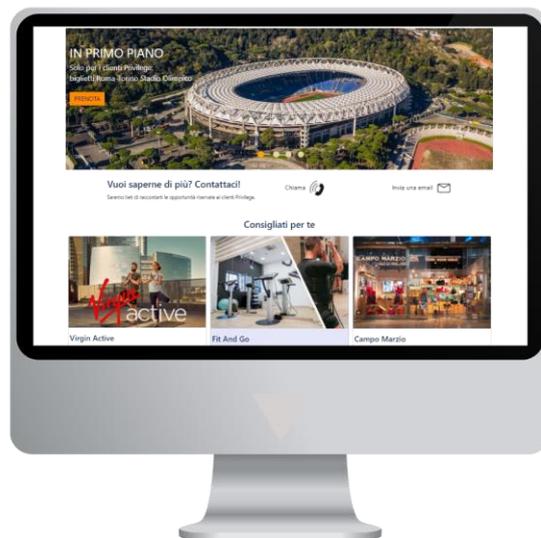


Smart e **omnichannel**

ReVip è una soluzione esclusiva che consente di coinvolgere e motivare gli utenti esigenti e fedeli dei programmi di Membership, delle iniziative di incentivazione e dei sistemi di welfare.

Rewarding **personalizzabile**

La piattaforma mette a disposizione eventi ed intrattenimento del mondo dello sport e della musica, eventi esclusivi della moda e dell'arte e prime cinematografiche, erogabili anche in modalità 2x1.



RELOY



RELOY



 Viale Bruno Buozzi, 82
00197 Roma

 +39 06 893 272 90

 reloy@reloy.it
www.reloy.it



VNA Aziende della
Comunicazione
Unite