

Riscopri l'allegria THUNity ...

Il servizio SMS più simpatico del Mondo THUN.



...La Filosofia...

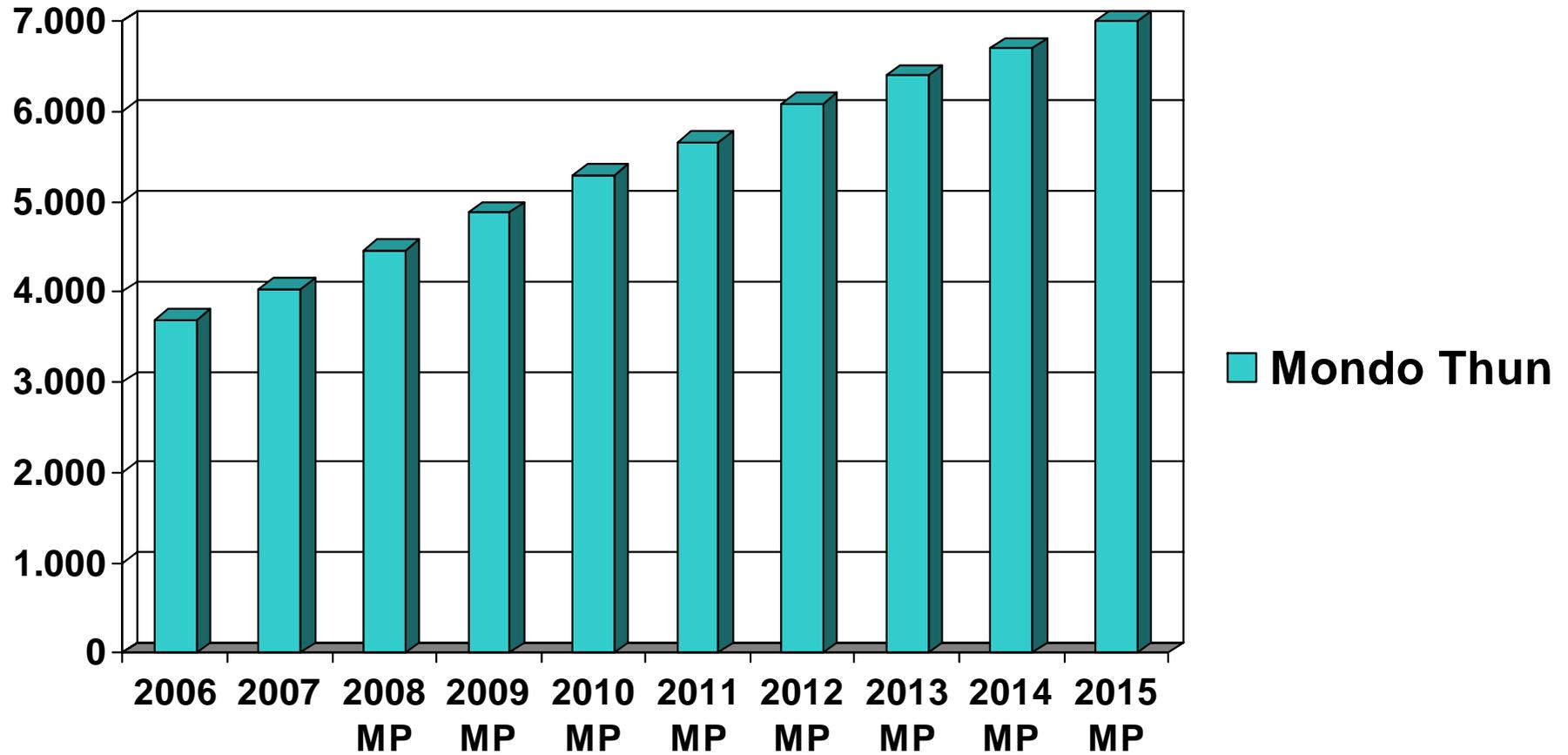
THUN

I sogni diventano realtà
regalando gioia con il cuore a noi e agli altri.

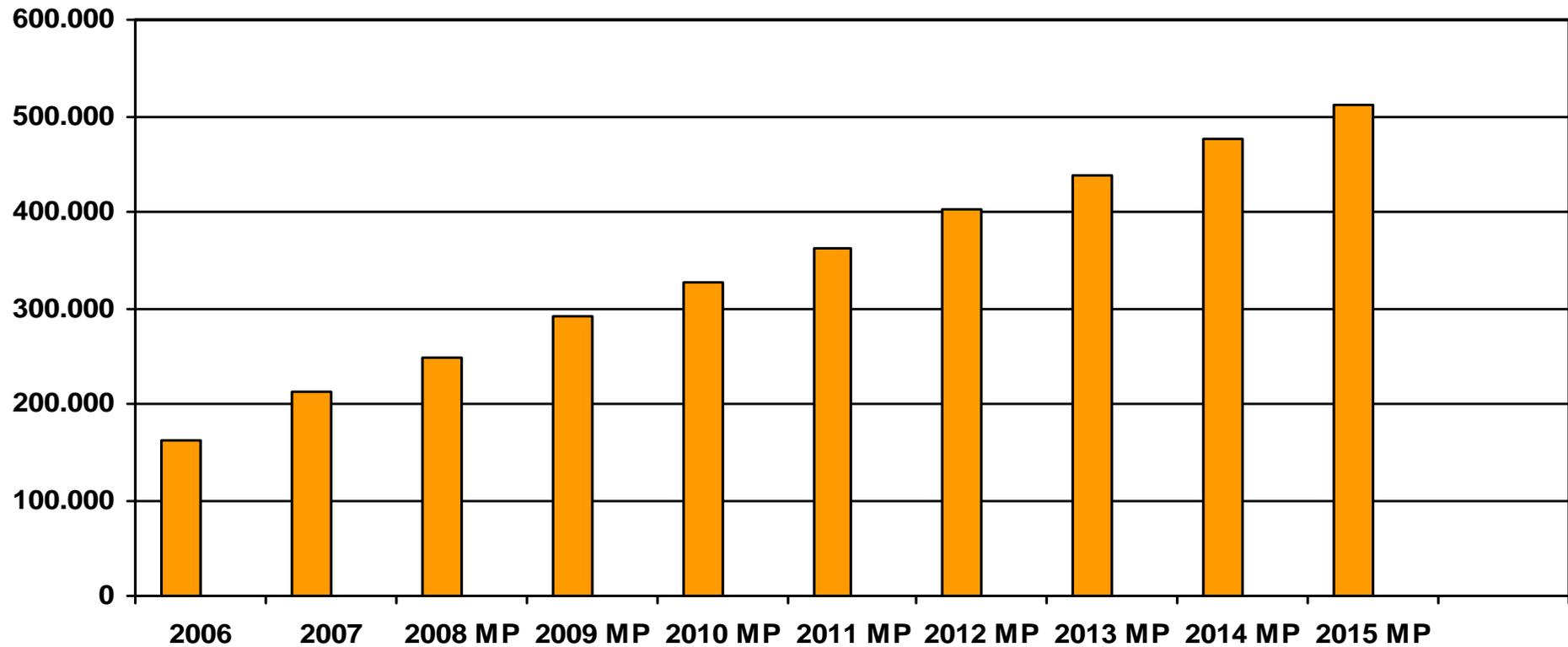
Nel nostro mondo di fiaba facciamo rivivere i valori
dell'infanzia, i sogni, la magia ed il calore.

Portiamo così questo mito nella realtà attraverso i nostri
prodotti fatti a mano, le immagini ed i nostri
comportamenti.

Dipendenti “Mondo Thun”



Fatturati “Mondo Thun”



...La distribuzione...



Il Thuniversum

...La distribuzione...



Il Franchising

...per trasmettere la nostra filosofia attraverso la nostra distribuzione

...il prodotto...



...La fidelizzazione...



Il Thun Club, un club di 90.000 soci

...Creare Community...

Una comunità che supera i limiti degli spazi fisici...THUNity!

Clienti che conosciamo per nome, con i quali parliamo ogni giorno!



...conosciamoci...

Ogni giorno facciamo gli auguri di
compleanno a

282 clienti...

...chiamandoli per **NOME!**...

...La meccanica...

Instant win multicanale con regalo immediato

Tutti i clienti Thun che durante la promozione si recano presso un punto vendita possono partecipare al concorso e entrare a far parte dell'esclusiva community:

Basta comunicare il codice e i dati di profilazione richiesti attraverso una delle tre modalità a scelta:

Inviando un SMS

Effettuando una Telefonata

Collegandosi ad Internet

Riscopri l'allegria THUNity ...

Il servizio SMS più simpatico del Mondo THUN.



...I dati personali...

Oggi la THUNity è un complesso DB di oltre 100.000 nominativi profilati per:

Nome

Sesso

Età/data nascita

Cap/città/provincia/regione

PoS

Profilo (Club – Gold – Silver –Bronze – Basic -Amico)

Numero di cellulare

Modello di cellulare

Data/ora di inserimento in DB

Data/ora/tipo successive interazioni

Un potente strumento di CRM al servizio del Marketing

...La comunicazione sul Pos...



...La comunicazione...

...Il Web...

...L'allegato Rivista...

THUN Home | THUN Regia | Play THUN | Agenda | Contatti

THUNby

Sei pronto a entrare nell'allegria THUNby?

... allora digita con attenzione, negli appositi spazi in fondo alla pagina, il tuo numero di cellulare e il codice punto vendita come indicato sul depliant. Il codice corrisponde al numero di telefono di rete fissa del tuo rivenditore.

Appena iscritto alla THUNby, riceverai subito l'Esclusivo Calendario dell'Avvento THUN per il tuo cellulare e potrai usufruire del servizio di ricorrenze accreditando al trattamento dei tuoi dati. Ma non è finita qui: dal 15/10/08 al 30/11/08 parteciperai inoltre all'estrazione giornaliera di un **Biglietto Natale con slitta e alcei**. Dal 1/12 al 25/12, potrai invece cliccare sul tasto "Gioca" che apparirà sul Calendario dell'Avvento e provare a vincere il **prodotto THUN** del giorno!

Da 19/10 al 30/11:
in tutto il Nord-est dove
è attivo il 248/31

Da 1/12 al 25/12:
il prodotto THUN
che apparirà sul Calendario
dell'Avvento

numero di cellulare esempio 3401234567

codice punto vendita esempio 0471245111

Inserisci qui sotto, senza spazio alcuno, il tuo numero di cellulare e il codice punto vendita che trovi nell'apposito spazio sul depliant:

NB: se sei già membro della THUNby, inserisci ugualmente i tuoi dati per partecipare al concorso! Se ti sei già profilato e vuoi accedere alla sessione "ricorrenze personalizzata", clicca qui

vai alle ricorrenze indietro

... È primavera che ti mostra figure, nelle quali ispirazione, tutto il nostro amore, provano il nostro gusto nel creare di meglio.

Con: Leo di Marco Tullio, Modelli: 08/09/08, 1/10

Con: amici e un figlio di moglie... novità di Natale!

Regolamento concorso online Natale e Biglietto Natale

Tutte le immagini THUNby sono di loro ideazione, che dipinge su carta di avventurieri. È una grande festa piena di allegria, che tutto ciò che è buono e buono, con una differenza. Una festa di ispirazione della quale parteciperai con Regia, THUNby, THUNby, parteciperai a questo stile con creatività, originalità, sportività e senso, una passione originale realizzata con i migliori materiali.

Alcune foto: Leo di Marco Tullio, Modelli: 08/09/08, 1/10

Il Natale ha il solo privilegio di esser anni, prova a regalarci gioia ed allegria.

THUNby

...Il gadget...



Il calendario dispenserà
ogni giorno un'immagine
e

una frase scritta
appositamente per gli
amici di

THUNity e incentiverà
l'utente a entrare
giornalmente per tutto il
periodo natalizio, in
contatto con THUN.

...1.000.000 di Sms all'anno...

700.000 SMS di Caring personalizzati inviati all'anno:

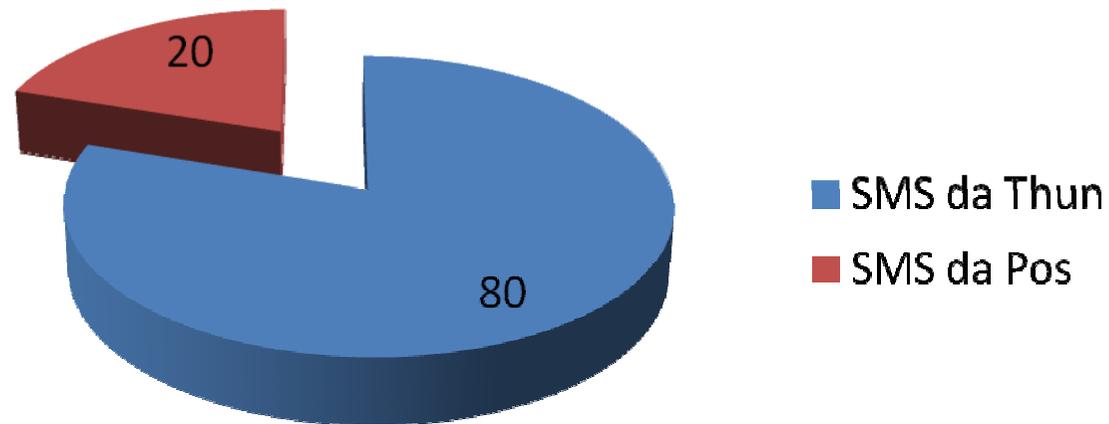
- Auguri compleanno, Onomastico, Natale, Pasqua
- Remind feste (papà, mamma, nonni...)

100.000 SMS/anno con piccoli regali digitali a brand per coccolare e ringraziare i propri clienti

200.000 SMS Geolocalizzati/anno per promozione eventi locali

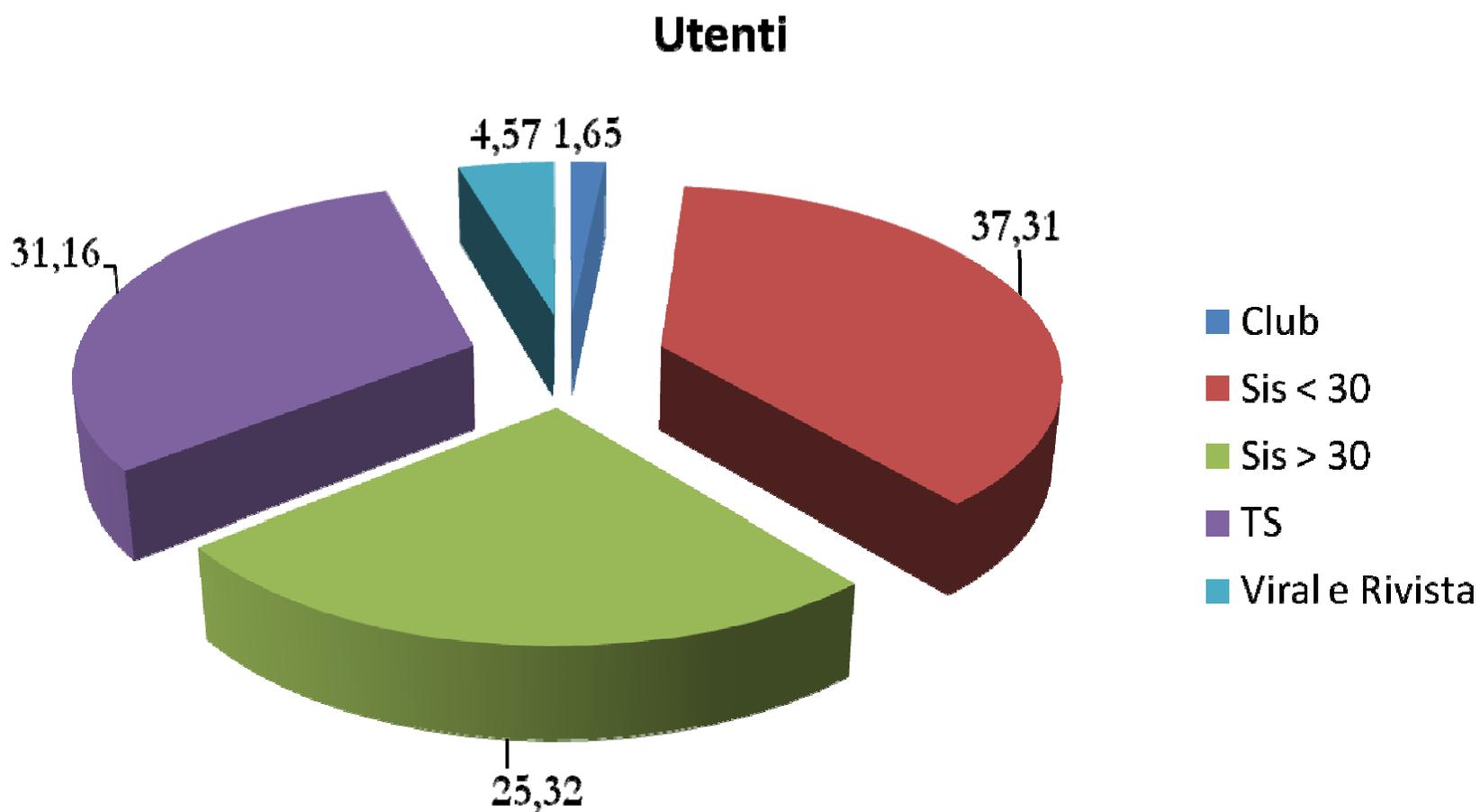
...L'operato dei Pos...

1.000.000 SMS generati in una anno



Sul totale di 1.000.000 di sms inviati ogni anno, il 20% sono richiesti dai Pos per la promozione di iniziative!

...L'operato dei Pos nella profilazione...



...Il Thun Trophy...

Per aumentare la proattività dei Pos verso l'iniziativa, sono state avviate attività di Trade marketing ed Incentive: Il Thun Trophy



...La redemption...

	Natale 2006	Primavera 2007	Natale 2007	Primavera 2008
Iscritti	25.600	30.133	32.937	33.400
Giocate	44.000	48.000	53.000	59.000
Totale DB	25.600	55.733	88.670	122.070

Redemption media 10.2 %

Costo acquisizione	3.5 €	2.3 €	1.5 €	2.1 €
Costo per contatto	0.07 €	0.07 €	0.07 €	0.07 €

...Concludendo...

Perché THUNity è per noi un caso di successo:

- Economicità nel contatto
- Rapidità di contatto
- Clusterizzazione del contatto
- Rapporto one to one con il Cliente
- Coccoliamo il Cliente...fidelizzandolo!

.... E un grazie di cuore ad 'A-TONO' ...

... per finire ...



Codice di gioco, nome, propria data di nascita (ggmmaa), sesso (F / M), il CAP del paese di residenza, SI o NO (D.lg. 196/03 riguardo la protezione dei dati personali).

Esempio: 134815613.giulia.150171.F.23848.SI