

Dove tanti vedono solo prodotti, noi vediamo un territorio che cresce.



LA FESTA DEL TUO TERRITORIO
Un intero mese dedicato ai vini della nostra regione e a chi li produce.

SELEZIONA il tuo Ipermercato
e verifica la validità dell'offerta

FESTA DEL TERRITORIO

Scopri
di più >

LA FESTA
DEL TUO TERRITORIO

**SPECIALE
CASA CALDA**

**SPECIALE
SISTEMAZIONE**

**SPECIALE
HALLOWEEN**

SFOGLIA
I NOSTRI



BORMIO LOW COST



LA STORIA

1961

Il 6 luglio 1961 Gérard Mulliez apre a Roubaix, nel nord della Francia, il suo primo supermercato, situato nel quartiere di Haut Champs, dalla cui abbreviazione prende il nome Auchan.

OGGI

Oggi il gruppo Auchan è presente in 13 Paesi del mondo, con oltre 186.000 collaboratori. In Italia conta 57 ipermercati in undici regioni, con 12.873 collaboratori, il 98% dei quali è anche azionista grazie al progetto Valauchan.

LA NOSTRA VISIONE

Dove tanti vedono solo prodotti, noi vediamo un territorio che cresce.

Noi di Auchan vogliamo migliorare la qualità della vita dei nostri clienti, salvando il loro potere d'acquisto e offrendo prodotti e servizi di alto livello a prezzi convenienti. Per fare questo assumiamo collaboratori professionali e appassionati, valorizzandone le capacità e impostando il nostro lavoro sulla fiducia e la condivisione, alla ricerca di un costante progresso.

FESTA DEL TERRITORIO

Scopri
di più >

SFOGLIA
I NOSTRI



L'EVOLUZIONE DIGITALE

Dove tanti vedono solo prodotti, noi vediamo un territorio che cresce.

L'innovazione è parte integrante della strategia Auchan che ricerca continuamente nuove modalità per rendere l'esperienza d'acquisto dei nostri clienti sempre più facile, moderna, divertente ed adeguata ai tempi

Fondamentale è il rapporto stretto e collaborativo tra Sistemi Informativi e Marketing che nel rispetto delle rispettive competenze lavorano insieme per lo sviluppo di nuovi servizi per i nostri clienti



Auchan

Vivere bene ti conviene

L'EVOLUZIONE DIGITALE

TROVA IL TUO
PUNTO VENDITA



LISTA SMART

Partiti nel 2011 con APP informativa, si aggiunta nel 2012 il servizio di self scanning via smart phone, e nel 2013 la possibilità di pagare la spesa sempre tramite smart phone.

Nel 2013 è stata realizzata la convergenza tra APP e sito istituzionale con l'aggiunta di ulteriori servizi quali la "lista della spesa".

Sono ora in fase di sviluppo servizi legati promozioni (e-coupons) one-to-one utilizzabili tramite smart phone.

SFOGLIA
I NOSTRI



BORMIO LOW COST



Dove tanti vedono solo prodotti, noi vediamo un territorio che cresce.

Questi ed altri servizi in fase di studio fanno parte integrante della strategia di comunicazione digitale che Auchan sta sviluppando e che si affiancherà, ed in parte sostituirà, la comunicazione tradizionale verso il cliente finale.

LA FESTA DEL TUO TERRITORIO

Un intero mese dedicato ai vini della nostra regione e a chi li produce.

SELEZIONA il tuo Ipermercato
e verifica la validità dell'offerta

FESTA DEL TERRITORIO

Scopri
di più >

SFOGLIA
I NOSTRI



BORMIO LOW COST

