

*L'Università di Parma presenta la XIV Edizione del Convegno
dell'Osservatorio Fedeltà*

DALLA CARTA AL DIGITALE: COSA CAMBIA PER LA LOYALTY?

Venerdì 24 ottobre 2014

Auditorium Polifunzionale del Campus Universitario Viale delle Scienze, Parma ore 10

Programma

9.00-10.00 *Registrazione*

10.00 *Saluto del Rettore e del Direttore del Dipartimento di Economia*

10.30 **Il digitale è mass market. Come cambia la relazione con il cliente?**

Stefano Portu, Consigliere IAB Italia

11.00 **La sfida digitale nella comunicazione mirata: dai primi passi alla complementarità**

Enzo Grassi, Direttore Generale Catalina

11.30 **La risposta dei consumatori al volantino cartaceo e al volantino digitale: la ricerca sperimentale Osservatorio Fedeltà UniPR – Supermercati Poli**

Mauro Poli, Direttore Affari Generali Gruppo Poli

12.00 **Aggiungere l'emozione alla loyalty transazionale**

Jeroen Pietryga, CEO IceMobile

12.30 -13.30 *Lunch break*

13.30 **Direzioni Marketing e IT alleate per il loyalty marketing che verrà?**

Tavola rotonda – coordina: *Filippo Genzini, Around Marketing*

Partecipano: *Edoardo Loasses (Responsabile Marketing Cliente) e Marino Vignati (Direttore IT) – Auchan;*

Giuliano Pezzano (Direttore Marketing) e Luca Luminoso (Direttore IT) – Media World;

Luca Leoni (Amministratore Delegato) e Ansgar Schneider (Direttore IT) – PAYBACK Italia

14.15 **Lo Scenario e la ricerca Osservatorio Fedeltà UniPR sulle preferenze degli italiani per gli strumenti loyalty tra carta e digitale (in collaborazione con Nielsen)**

Cristina Ziliani, Osservatorio Fedeltà UniPR

14.45 *Chiusura lavori e lancio della XV Edizione – Quindici Anni di Osservatorio Fedeltà*

ISCRIZIONI APERTE DAL 22 SETTEMBRE SUL SITO: www.osservatoriofedelta.it

In collaborazione con:

brandloyalty
Redefining Relationships

CATALINA

PAYBACK

Promotion
prodotti • servizi • retail marketing magazine