

**Edenred** Shopping

Ticket  
Compliments **Edenred**

# L'evoluzione dei buoni acquisto durante la pandemia:

le abitudini di spesa

# Indice

---

<b>Come sono cambiate le abitudini di spesa?</b>	<b>01</b>
Crescono gli acquisti in elettronica	02
Il carburante continua a essere un bene di prima necessità	02
Si fa sempre meno shopping	03
Come e perché i buoni acquisto vengono incontro ai dipendenti in tutti i periodi dell'anno	04

# Come sono cambiate le abitudini di spesa

Negli ultimi 2 anni, a causa della pandemia, si sono modificate le abitudini di acquisto, determinate sia dalle necessità del momento sia da significativi cambiamenti nel mondo del lavoro.

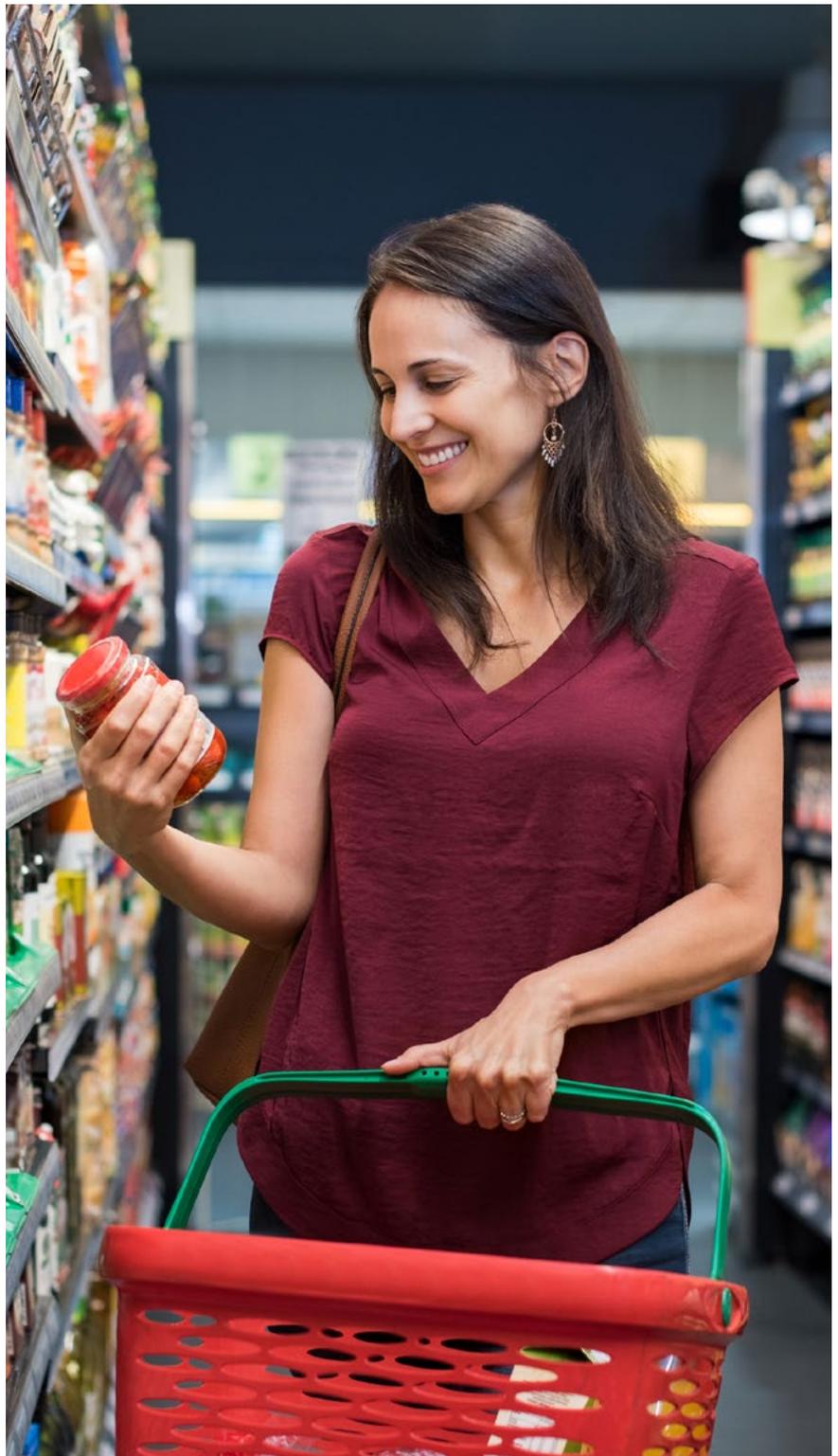
L'aver introdotto lo smart working nella fase emergenziale per poi proporre modalità di lavoro ibrido ha portato per esempio i lavoratori a "trasformare" la propria abitazione in un ufficio. Cambiamenti come questo hanno avuto e continuano ad avere un'influenza sui consumi e su dove le persone orientano le loro scelte? E come queste abitudini influiscono sul rapporto che intercorre tra l'azienda e i suoi dipendenti?

A farci capire la realtà attuale è l'uso che le persone hanno fatto e continuano a fare dei buoni acquisto. Utilizzati più per i beni di necessità e l'elettronica che per la benzina e lo shopping puro.

---

**Scopriamo  
nel dettaglio  
cosa guida oggi le  
preferenze  
delle persone.**

---



## Le persone puntano i loro acquisti sui beni di prima necessità

---

I beneficiari hanno puntato e continuano a puntare in particolare sul fare la **spesa al supermercato** (in particolare nella GDO). Tutto questo è confermato dal fatto che oggi, su un totale di spesa delle famiglie, il **49-50% compra essenzialmente beni di prima necessità**. Nel **2020**, inoltre, si è arrivati a orientare verso il supermercato il **57% della spesa**, il che è probabilmente riconducibile al fatto di essere più a casa rispetto al passato, all'esigenza di continuare ad alimentarsi, possibilmente in maniera sana, e all'avere più tempo per stare ai fornelli.

## Crescono gli acquisti in elettronica

---

Anche l'**elettronica**, d'altra parte, ha conosciuto un grande interesse: gli acquisti di device e prodotti elettronici sono passati da una media del 15% sul totale, che si poteva osservare nel 2018, al **18% nel 2021**. Un + 3% che possiamo sicuramente legare al fatto che, lavorando in modalità smart working da casa, i professionisti hanno dovuto attrezzarsi con cuffie, microfoni, casse, webcam e tutto quello che è potuto loro servire per ricreare in qualche modo l'atmosfera d'ufficio.

## Il carburante continua a essere un bene di prima necessità

---

Più lavoro da casa si è tradotto, per forza di cose, in una mobilità notevolmente ridotta e sicuramente meno tempo passato in automobile. Questo ha avuto un impatto sulla **spesa carburante** che dal 13% del totale nel 2018 si è ridotta all'8%. Nel **2021**, la percentuale è però risalita fino ad attestarsi al **10%**. Complici in questo rialzo il graduale rientro in ufficio, la ritrovata voglia di viaggiare e di incontrare gli amici.

La spesa per il fuel resta quindi una categoria importante e pertanto un bene di prima necessità. Con buoni acquisto multibrand come Edenred Shopping, a differenza di gift card monobrand e buoni acquisto per e-commerce, è possibile, tra le altre cose, fare rifornimento di carburante.



## Si fa sempre meno shopping

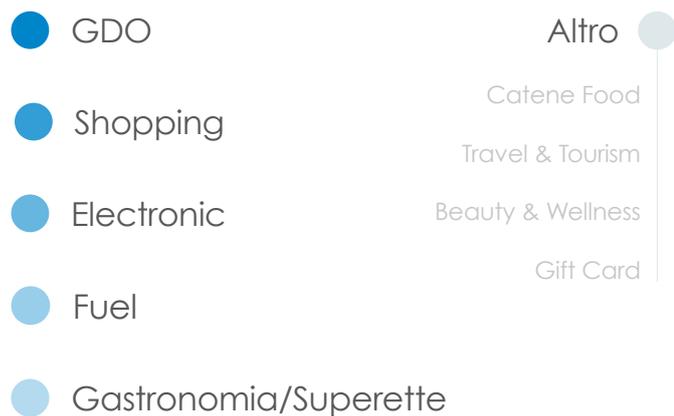
Anche la percentuale dedicata allo **shopping** è scesa, sebbene gradatamente. Si è passati dal 18% del periodo pre-pandemia (ossia 2018 e 2019) al 15% nel 2020 e al **12% nel 2021**.

Cosa ha influito su questi numeri? Certamente il fatto che, in un mondo così profondamente colpito dalla pandemia e in cui la salute ha avuto e sta avendo sempre più importanza, **l'attenzione delle persone** si è concentrata sui **beni di prima necessità**, come la spesa alimentare e il carburante per chi si sposta in macchina.

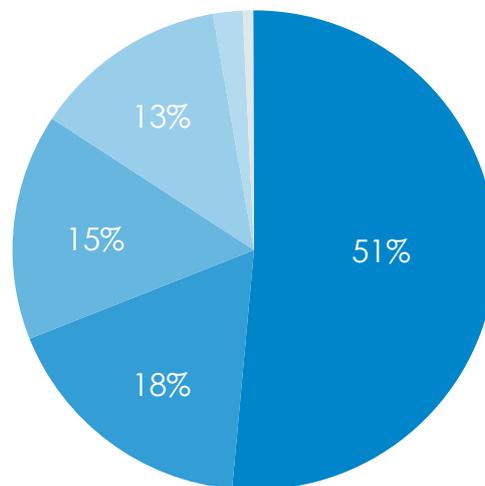
E, lavorando da casa, si è preferito investire sull'aver gli strumenti di lavoro più adatti anziché in abbigliamento o accessori, solo per fare un esempio.

## Quali sono le categorie merceologiche favorite dai beneficiari

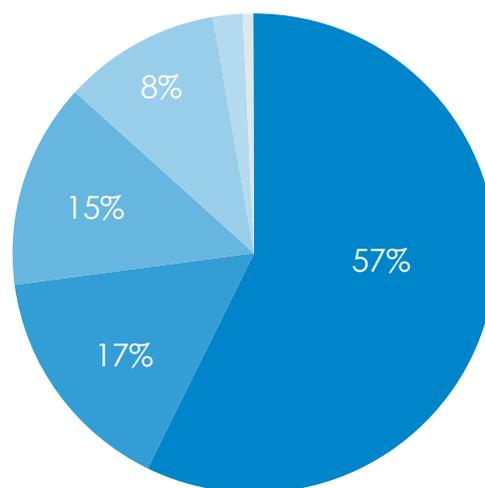
2018 vs 2021



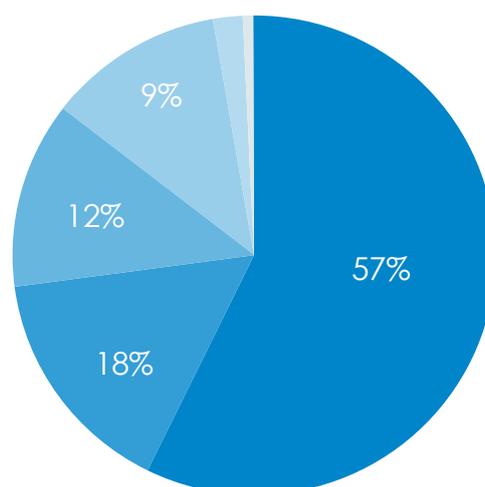
2018



2020



2021



## Come e perché i buoni acquisto vengono incontro ai dipendenti in tutti i periodi dell'anno

A differenza di quanto si potrebbe pensare, non ci sono, però, periodi dell'anno in cui si sono particolarmente concentrati gli acquisti. I beneficiari dei buoni acquisto li **utilizzano tutto l'anno**. Questo anche grazie al fatto che la **digitalizzazione** consente di

fare acquisti ovunque ci si trovi e in qualsiasi momento della giornata, andando così davvero incontro alle esigenze delle famiglie. Ecco perché le aziende possono investire sulla soluzione dei buoni acquisto non solo nel periodo di Natale, ma in ogni stagione. Perché, se è vero che i buoni acquisto rappresentano il regalo ideale per accontentare tutti, è anche vero che, come abbiamo appena detto,

le esigenze di spesa non si concentrano solo in questo periodo dell'anno. Avere a cuore il benessere dei propri dipendenti e aumentare la loro capacità d'acquisto può voler dire erogare i buoni acquisto non solo in determinati periodi o perché legati a esigenze specifiche dettate dai CCNL (come la quota di flexible benefit prevista nel CCNL Metalmeccanici), ma **farlo in modo costante**.



---

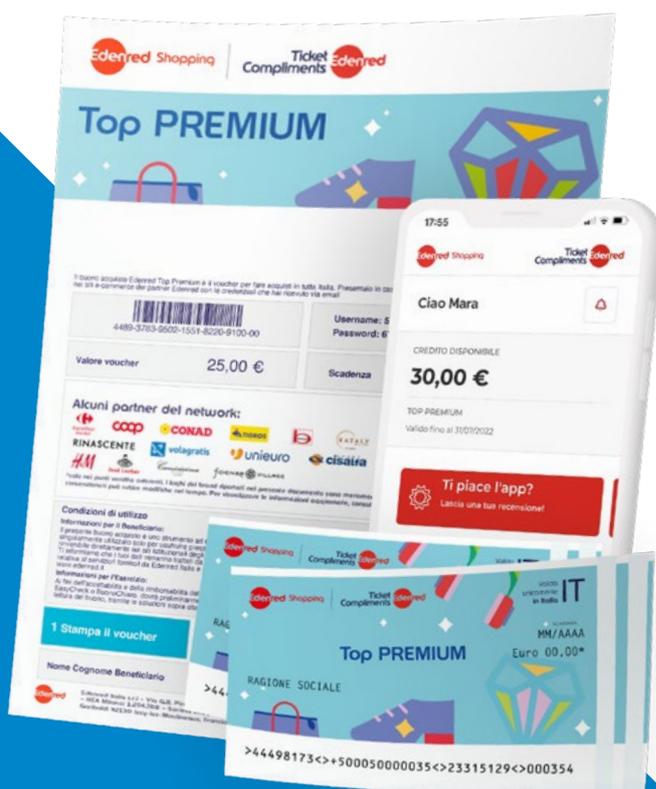
## Un buono acquisto è... buono in ogni momento dell'anno

---

com'è emerso dai dati appena citati, perché permette a chi lo riceve di acquistare il carburante o scegliere se fare un viaggio in aereo, può essere speso per acquistare un complemento d'arredo così come per prodotti per bricolage o dedicarsi al giardino. E ancora: soggiorni in hotel, libri, musica e tanto altro. Risponde sia alle esigenze di comprare beni di prima necessità sia al desiderio di potersi dedicare al tempo libero e allo svago, cosa di cui, complici le riaperture, le persone dimostrano di avere sempre più bisogno. Così come di fare un regalo a familiari, parenti e amici.

**Tutto questo è possibile con Edenred Shopping, i buoni acquisto che permettono alle aziende di riconoscere un premio a dipendenti e collaboratori: un modo per ringraziarli e gratificarli, ma anche per dare loro nuove possibilità e un maggior benessere.**

I buoni acquisto Edenred Shopping possono infatti essere utilizzati in una vasta rete composta da **oltre 27.000 partner** che spaziano tra varie categorie merceologiche assecondando le esigenze di spesa di chi li riceve. **In ogni momento dell'anno.**



**VUOI SAPERNE DI PIÙ?**

*Clicca qui per essere ricontattato!*

**Edenred Shopping**

**Ticket Compliments Edenred**

