

Edenred Shopping

Ticket
Compliments **Edenred**

L'evoluzione dei buoni acquisto durante la pandemia:

la digitalizzazione

Indice

Il digitale è entrato a pieno titolo nelle vite degli Italiani 01

La crescita graduale degli ordini dei buoni acquisto digitali 02

Le aziende scelgono sempre più i buoni acquisto digitali: ecco perché 03

Sempre più grandi e medie imprese scelgono i buoni acquisto digitali 04

Il digitale è entrato a pieno titolo nelle vite degli Italiani

Dal 2018 in poi, e in particolare nel 2020 e nel 2021, a cavallo cioè della pandemia generata dal Covid-19, il **mercato** si è sempre **più digitalizzato** e questo ha avuto un riflesso considerevole anche sulle **abitudini di acquisto** e sui consumi da parte degli Italiani.

Sono aumentati coloro che hanno fatto la **spesa online**, hanno utilizzato un'app per **ordinare** prodotti al supermercato o cibo da **consumare** al momento, così come l'e-commerce

ha conosciuto un notevole incremento. Allo stesso tempo sono sempre più le aziende - di grandi dimensioni, ma anche PMI - che hanno **aumentato gli ordini di buoni acquisto digitali**. Strumenti che non solo soddisfano le diverse esigenze dei lavoratori ma vengono incontro alle imprese stesse che riescono, così, a consegnare un premio o dare un regalo in qualsiasi momento e soprattutto a raggiungere **lavoratori** in smart working dislocati in tutta **Italia e in Europa**.

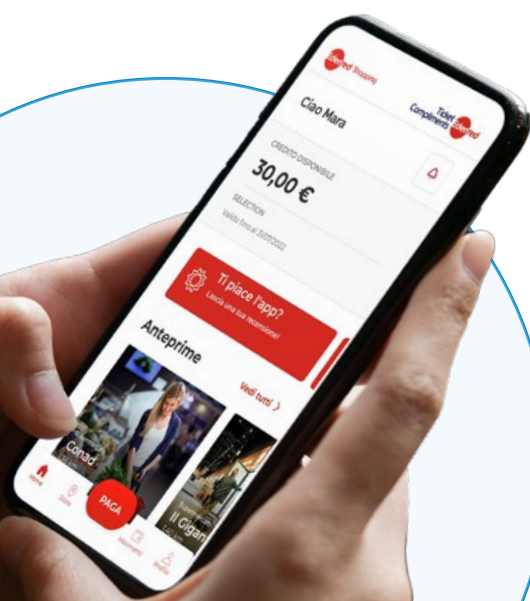


Digitale

In che modo i buoni acquisto digitali aiutano le imprese a migliorare il rapporto con le loro persone?

E qual è l'influenza della digitalizzazione sui consumi?

Lo scopriamo affidandoci ai numeri che fotografano una realtà in cui la quota digitale è cresciuta in maniera evidente, sebbene i buoni acquisto cartacei mantengano ancora una quota maggioritaria.



La crescita graduale degli ordini dei buoni acquisto digitali

Guardando agli ultimi 4 anni, la crescita dei buoni acquisto digitali è dunque avvenuta in maniera graduale. Se nel 2018 sono stati l'8% del totale degli ordini, nel 2019 si è arrivati

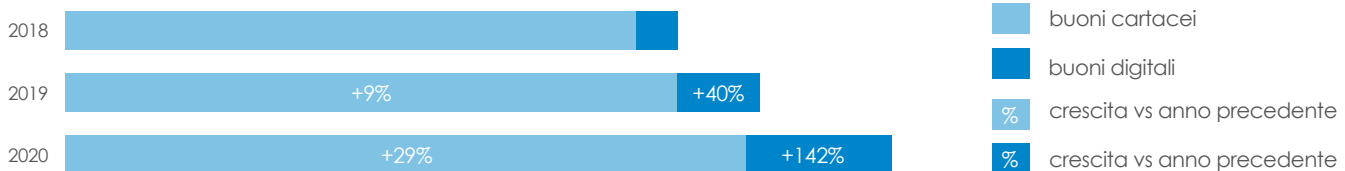
all'11%, mentre nel 2020 la quota è cresciuta fino al 20% per attestarsi, nel 2021, al 29%. Vale a dire che più di un quarto degli ordini riguarda la versione digitale. Sia sul 2020 che sul 2021 ha avuto una notevole influenza la pandemia che, come dicevamo, ha accresciuto la

tendenza verso l'uso di strumenti digitali. Strumenti più sicuri che permettono di tutelare la propria salute riducendo le occasioni di contagio, oltre che di effettuare acquisti senza muoversi da casa e in totale libertà.



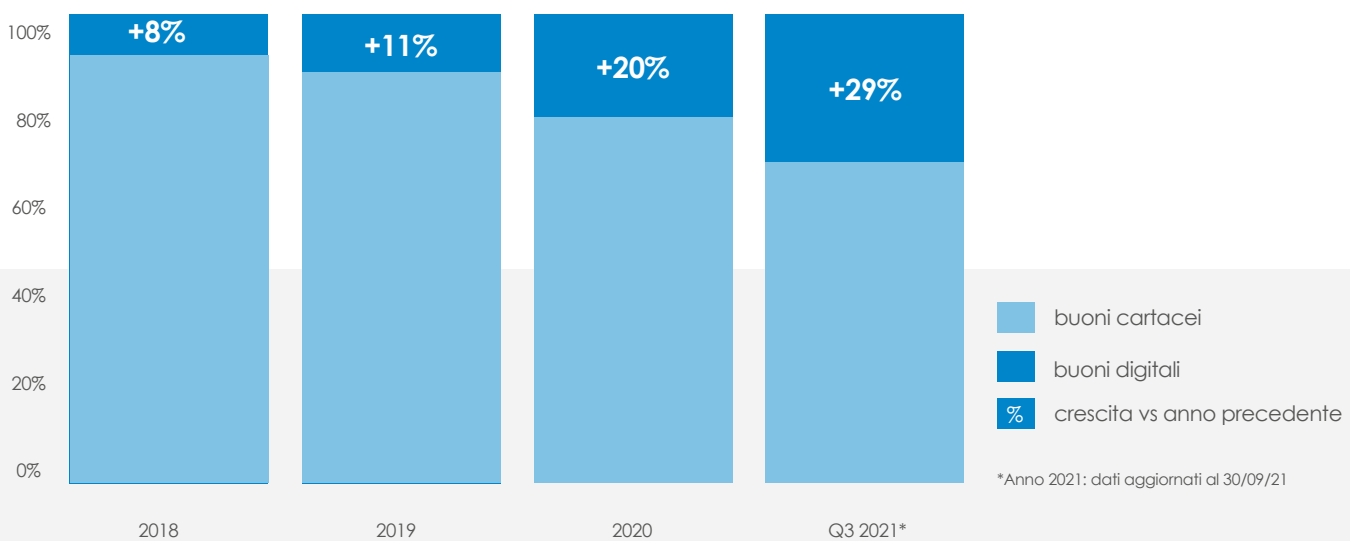
Andamento volumi Buoni Acquisto

[Dati](#)



Peso del formato digitale sui volumi totali

[Dati](#)



*Anno 2021: dati aggiornati al 30/09/21

Le aziende scelgono sempre più i buoni acquisto digitali: ecco perché

La scelta crescente dei buoni acquisto digitali, a ogni modo, non dipende solo da chi li usa per le proprie spese, ma anche dalle aziende stesse che decidono di erogarli a dipendenti e collaboratori. Che lo facciano

per premiarli per gli obiettivi raggiunti o li scelgano come regalo di Natale, le aziende vanno sempre più nella direzione dei buoni acquisto elettronici o dell'app. Tutto questo si verifica per diversi motivi. In primo luogo, si tratta di considerazioni a carattere logistico: se i dipendenti lavorano sempre più da casa o alternano giorni in presenza

e giorni da remoto, le aziende comunque devono organizzarsi per prevedere la consegna dei buoni cartacei. La pandemia e la diffusione dello smart working, in secondo luogo, hanno portato sempre più imprese ad assumere persone da ogni parte d'Italia o del mondo che difficilmente possono spostarsi per ritirare un buono acquisto cartaceo.



un buono acquisto digitale riesce a soddisfare ancora di più le esigenze dei dipendenti di quanto possa fare un buono cartaceo.

Si tratta, di dare la possibilità a dipendenti e collaboratori di comprare ciò di cui hanno bisogno o è di loro interesse nel modo in cui sono più abituati a fare. Senza dimenticare, comunque, che sia il buono acquisto elettronico che l'app possono essere utilizzati anche nei negozi fisici e per varie categorie merceologiche, com'è il caso dei buoni Edenred Shopping che sono per l'appunto buoni multibrand.

Si distinguono infatti da altre soluzioni presenti sul mercato - come le gift card monobrand o i buoni acquisto di grandi e-commerce - per la varietà di scelta e per il fatto che, tramite questi, è possibile anche fare rifornimento di carburante.

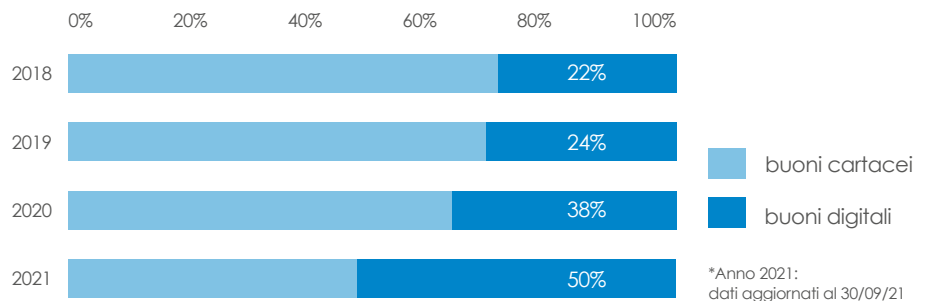
Sempre più grandi e medie imprese scelgono i buoni acquisto digitali

Un altro dato interessante, per quel che riguarda i buoni acquisto digitali, è che nel 2018 e nel 2019 erano solo le grandi imprese (22-24% sul totale degli ordini) a preferire questa tipologia. Di contro, le medie imprese lo sceglievano in poche occasioni mentre per le piccole aziende tale scelta non era affatto prevista. Dal 2020, questo trend è notevolmente cambiato: i dati aggiornati a fine settembre del 2021 ci dicono che le grandi aziende hanno sì aumentato la quota dei buoni acquisto digitali (il 50% degli ordini è digitale, il restante cartaceo), ma anche le medie imprese le stanno seguendo.

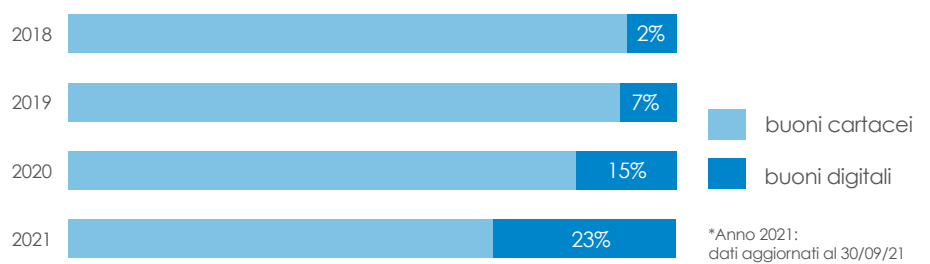
Del totale degli ordini di buoni acquisto, infatti, il 77% è cartaceo ma c'è un 23% di digitale. Le piccole imprese invece preferiscono ancora il buono di carta: lo scelgono nel 96% dei casi.



Large Account: buoni cartacei vs buoni digitali

[Dati](#)


Medie Imprese: buoni cartacei vs buoni digitali

[Dati](#)


Piccole Imprese: buoni cartacei vs buoni digitali

[Dati](#)


Questo è un segnale di come la digitalizzazione non sia ancora diffusa nelle aziende di piccole dimensioni, sebbene con l'avvento della pandemia ci sia stata una crescita considerevole.

Crescita sostenuta da buoni acquisto come gli Edenred Shopping: facili da usare anche nella versione digitale, specialmente nel formato app MyEdenred Shopping, una soluzione che, avvalendosi della geolocalizzazione, mette a disposizione dell'utente un elenco costantemente aggiornato dei partner convenzionati più vicini a dove si trova.

