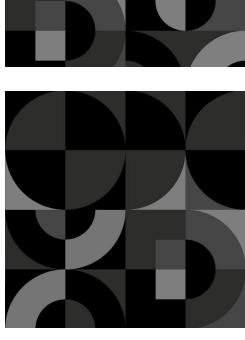


Chi siamo







IL NOSTRO PURPOSE

Build trust for today and tomorrow, delivering sustained outcomes that make a difference.

I NOSTRI VALORI



Agire con integrità



Fare la differenza



Avere cura



Lavorare insieme



Re-immaginare i limiti del possibile



LA NOSTRA MISSION

Customer Transformation: un team unico di oltre 500 professionisti appassionati di experience e tech

Facciamo parte della grande famiglia di PwC Italia, siamo uno dei principali team di transformation all'interno della Linea di Servizio Advisory

Aiutiamo le aziende, realmente intenzionate a mettere il cliente al centro del proprio business, a stabilire nuove priorità, a riposizionarsi e a ripensare le iniziative volte a realizzare una crescita responsabile del business tenendo sempre presenti le aspettative dei propri clienti

In uno scenario di mercato sfidante ed in continua evoluzione, le aziende devono saper orientare le proprie iniziative di business. Il nostro obiettivo è quello di soddisfare le più svariate esigenze dei clienti per garantire una crescita dei ricavi, una maggiore visibilità e un aumentato valore aziendale.

Il team di Customer Transformation dispone di risorse e competenze tra le più richieste dal mercato.



Noi siamo

Data scientists

Il nostro team comprende Data Scientist con una vasta esperienza e competenze in Customer Analytics, Customer Segmentation, targeting, profilazione e insights, creazione delle campagne di marketing, analisi dell'evoluzione della base clienti e monitoraggio continuo dei KPI.

Experience makers

Grazie ai nostri designer copriamo un ampio spettro di competenze specialistiche in attività di Experience Design: dalla strategia alla UX/ UI, editing di video, produzione di contenuti, scrittura UX, copywriting, alla prototipazione, progettazione grafica e animazioni.

MarTech lovers

Il marketing e le tecnologie digitali sono diventati un must per le aziende che intendono far crescere il proprio business, gestendo efficacemente le relazioni con i clienti. I nostri esperti sono in grado di progettare e realizzare attività volte a identificare e raccogliere le informazioni chiave per creare strategie di marketing efficaci, sfruttando la profonda conoscenza delle migliori piattaforme CRM e Marketing Automation.

Technology hackers

App e soluzioni digitali sono diventate il punto di contatto fondamentale per coinvolgere i consumatori ed interagire con loro attivamente. Offriamo una solida esperienza di implementazione di app mobili B2C, soluzioni e piattaforme tecnologiche e digitali. Grazie anche al nostro approccio BXT siamo in grado di valutare e individuare le priorità aziendali, garantendo un time to market competitivo.



CUSTOMER TRANSFORMATION & THE NEW EQUATION

Una strategia pensata per le sfide di oggi e di domani



Competenze

Customer Transformation è il team che affianca e aiuta le aziende a sviluppare nuovi modelli strategici e a generare valore grazie alla trasformazione digitale.

Le nostre competenze spaziano dalla progettazione e implementazione di progetti, al disegno di attività di brand e marketing transformation, alla creazione di customer experience innovative, fino alla pianificazione di strategie di crescita in diverse realtà e settori.

La nostra formula è semplice: proponiamo idee audaci, soluzioni human-led con l'ausilio di tecnologie innovative ed esperienze significative per ottenere risultati reali e duraturi sia per le organizzazioni, che i loro clienti, gli stakeholder e le comunità coinvolte lungo tutta la catena del valore



Tecnologia

Il nostro DNA è la somma di innovazione tecnologica e forte expertise cross-industry, con un approccio distintivo e professionisti qualificati in grado di supportare le aziende nel guadagnare competitività.

Grazie al nostro approccio distintivo BXT (Business, Experience, Technology), aiutiamo le organizzazioni a re-immaginare il proprio business e a creare esperienze memorabili.

Supportiamo le aziende con un'offerta completa di servizi con l'utilizzo anche delle tecnologie più innovative come AR/ VR, Metaverso, Al, CRM e marketing automation, e-commerce, SEO, ottimizzazione dei siti web e molto altro ancora.



Persone

Con oltre 500 professionisti che operano a livello nazionale e internazionale, il team di Customer Transformation offre servizi di consulenza di alto livello con competenze trasversali e multisettoriali che vanno dai servizi finanziari, alla moda, al retail e alla produzione, dall'healthcare, alle telecomunicazioni, energia ecc. Inoltre, implementiamo soluzioni e applicazioni strategiche quali cloud, mobile, analytics e social media per aiutare le aziende a diventare più snelle, più intelligenti, più veloci e agili.

A garanzia dell'implementazione delle migliori strategie e strumenti per l'era digitale, abbiamo sviluppato una rete di alleanze chiave con i principali player tecnologici del mondo come **Salesforce, Mulesoft, SAP, Tableau e Adobe** per citarne alcuni.

PwC - Customer Transformation | Confidential information for the sole benefit of the PwC's client.

Cosa facciamo

metaverso marketing automation customer transformation customer data platform AI & Gen AI



Una Partnership unica che crea valore

Top 3 Global System Integrator (Sell-With)

Top 5 Global Customer (Buy From)

Top 3 Professional Services Partner (Sell-To)

Leader

Industry Cloud

Certificazioni per Consumer Goods, Health, Manufacturing, Net Zero Cloud



Certificazioni

detenute dal nostro team in tutto il mondo con una media di 5.9/consulente (la più alta dei top 3 SI partner)

Leader

IDC Marketscape

"Industry-led, business-focused, end technology-enabled approach"

Salesforce Awards

dal 2013, PwC detiene più premi di qualsiasi altro partner

PWC LOYALTY CENTRE OF EXCELLENCE

Loyalty strategy & execution



20+

Progetti svolti in ambito Loyalty in Italia



30+

Persone con competenze in questi ambiti



Gold Partner dal 2023





Quale sfida stai affrontando?

Parlane con noi!

Massimo Ferriani

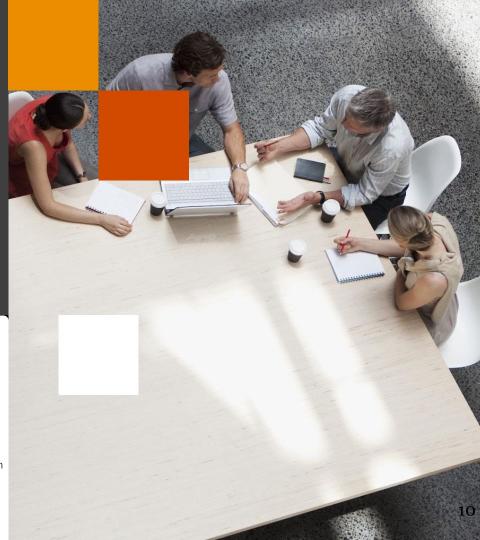
Partner massimo.ferriani@pwc.com +39 347 692 8088

Fabio Castignetti

Partner fabio.castignetti@pwc.com +39 340 924 7328

Maddalena Carfora

Partner maddalena.carfora@pwc.com +39 344 152 8165



Grazie.



Customer Transformation This publication has been prepared for general guidance on matters of interest only, and does not constitute professional advice. You should not act upon the information contained in this publication without obtaining specific professional advice. No representation or warranty (express or implied) is given as to the accuracy or exhaustiveness of the information contained in this publication, and, to the extent permitted by law, PwC Business Services Srl, its members, employees and agents do not accept or assume any liability, responsibility or duty of care for any consequences of you or anyone else acting, or refraining to act, in reliance on the information contained in this publication or for any decision based on it.

© 2022 PwC Business Services Srl. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC Advisory Spa. In this document, "PwC" refers to PwC Business Services Srl which is a member firm of PricewaterhouseCoopers International Limited, each member firm of which is a separate legal entity.