



# MEGA*desk*

Community platform

**EPiPOLI**  
prepaid | innovation | engagement

**olojin**  
EPiPOLI NETWORK COMPANY

# DOVE SONO I TUOI CLIENTI, QUANDO SONO ONLINE?

Oggi i clienti della tua azienda si trovano soprattutto sui social media, dove i loro dati restano di proprietà di una piattaforma che non è tua.

- Non puoi contattarli uno ad uno.
- Non puoi profilarli.
- Non puoi ascoltarli.
- Non puoi coinvolgerli in iniziative e offerte personalizzate.

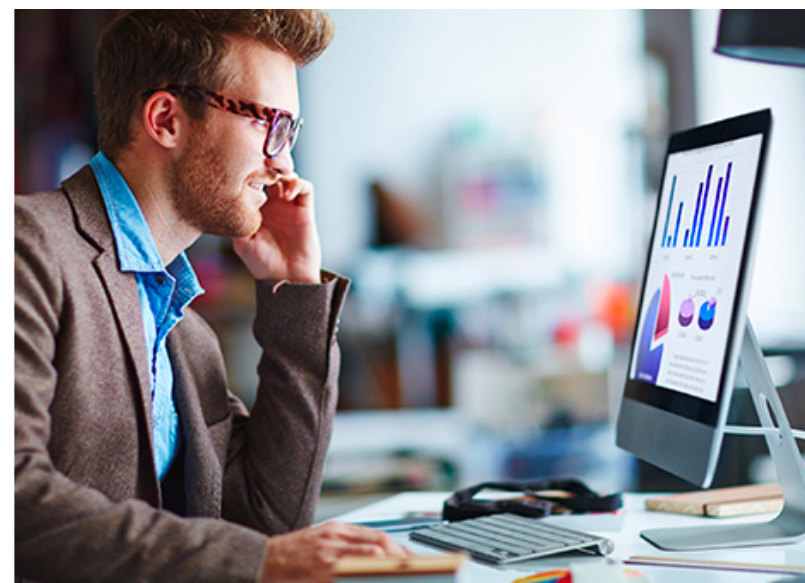
E con la cookie deprecation, presto non sarà più possibile tracciare i loro comportamenti. Lo potranno fare solo le grandi piattaforme, aumentando il loro potere sui dati.



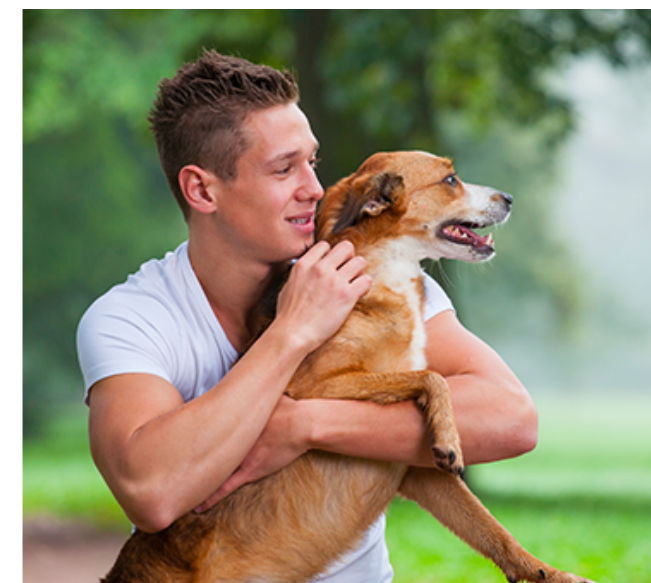
# C'È UN MODO PER GESTIRE I DATI DEI TUOI CLIENTI? PER NOI SÌ.

La nostra risposta è: la **Community**.

Che cos'è? Una Community è uno spazio digitale proprietario dove riunire tutti i clienti e le persone interessate alla tua insegna e ai tuoi prodotti o servizi.



**PUOI CUSTODIRE  
TUTTI I LORO DATI**



**PUOI  
PROFILARLI**

**PUOI INVIARE LORO  
COMUNICAZIONI  
PERSONALIZZATE  
E AUTOMATIZZATE**



**PUOI ASCOLTARE  
LE LORO OPINIONI**



**PUOI COSTRUIRE  
OFFERTE  
PERSONALIZZATE  
SULLE LORO  
PREFERENZE**



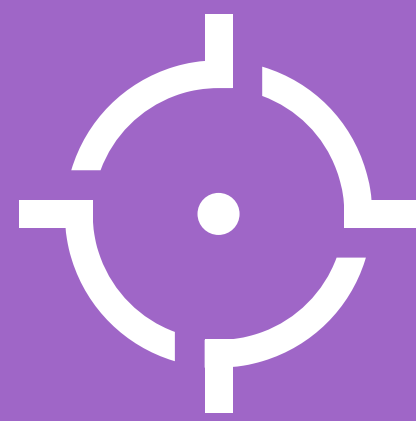
**PUOI COINVOLGERLI  
IN TEST,  
EVENTI E INIZIATIVE**



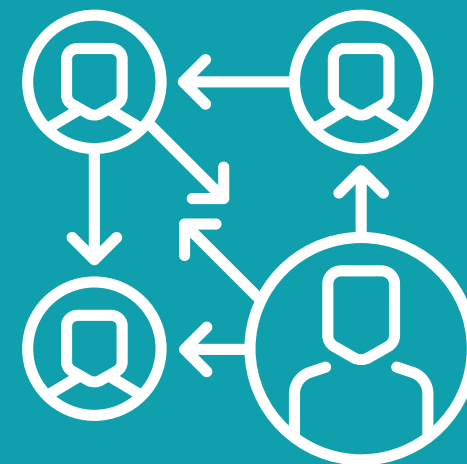
**Sì, ma dove si trova?  
Puoi installare la  
community su un  
dominio a tua scelta o  
su webapp.**

# PERCHÉ ANCHE LA TUA INSEGNA HA BISOGNO DI UNA COMMUNITY?

Il target marketing su base demografica o geografica è una pratica superata e spesso inefficiente.



**I consumatori non sono più un semplice “bersaglio”** da raggiungere e colpire, ma vogliono sentirsi protagonisti, coinvolti, consapevoli.



**La sua tecnologia facilita l'interazione tra consumatore e azienda.** Questo aumenta in modo esponenziale la ricchezza dei dati, l'ingaggio e la partecipazione.



**La società è sempre più fluida,** i consumatori non si riducono a un reddito, un luogo e un'età anagrafica, ma si riconoscono in stili di vita, interessi, valori.

In una Community puoi riunire persone di diversa estrazione, accomunate dall'interesse verso i tuoi prodotti e servizi, profilarle e farle sentire coinvolte e premiate in modo personalizzato.

# COSA PUOI FARE CON UNA COMMUNITY?

Lo spazio proprietario di una community ti consente di sviluppare progetti e strategie che portano vantaggio alla tua insegna e comunicano valore aggiunto ai tuoi clienti.



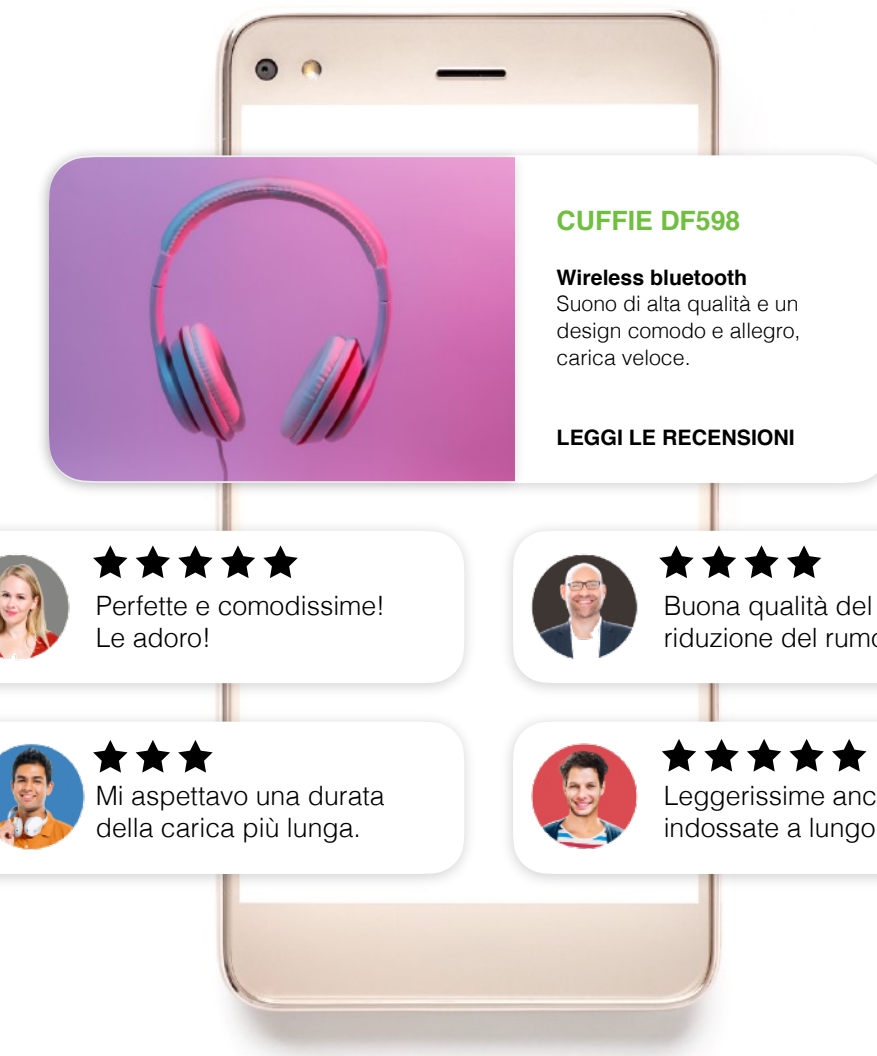
## Analisi del Sentiment

Leggi i commenti e le discussioni, crea sondaggi, stimola la conversazione e scopri cosa pensano i clienti della tua insegna, dei tuoi prodotti e dei tuoi servizi.



## Data driven engagement

Profila i tuoi clienti per offrire loro comunicazioni e offerte mirate sui loro interessi, automatizzare i processi, aumentare il valore percepito della tua insegna e il ROI (ritorno sull'investimento).



## Ambassador marketing

Crea focus group per testare prodotti o servizi e seleziona i clienti più fedeli per farli diventare ambassador e lanciare progetti di Word of mouth marketing (passaparola).

# ALCUNE DELLE PRINCIPALI FUNZIONALITÀ DELLA COMMUNITY



## MAGAZINE

Intrattieni, informa, insegna: racconta la tua insegna, i tuoi prodotti, il tuo mondo.



## FORUM

Un prezioso luogo di discussione per i tuoi consumatori.



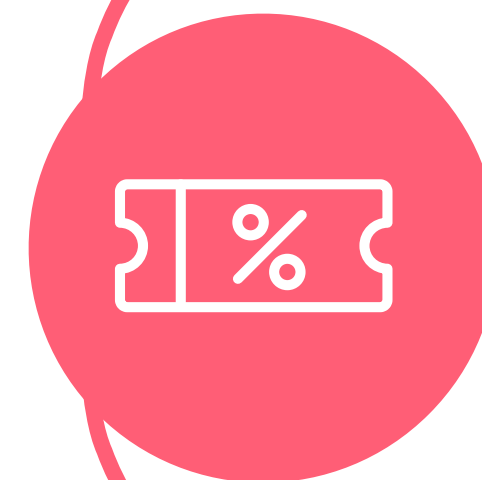
## MESSAGGI

Comunicazioni dirette con e tra i membri della community.



## PUNTI E AZIONI

Coinvolgi i tuoi iscritti, trasformali in ambassador, mettili in gioco!



## COUPON

Premia la fedeltà e il coinvolgimento dei tuoi consumatori.



## AREA PERSONALE

Lo spazio dove il consumatore può trovare tutti i suoi contenuti.

# QUALCHE DETTAGLIO IN PIÙ

## PUNTI E AZIONI

Cosa proporre ai tuoi iscritti?

### Sondaggi

Scopri di più sui tuoi consumatori, le loro abitudini, i loro gusti e le loro opinioni, sulla tua insegna e non solo.

### Recensioni

Raccogli le opinioni sui prodotti e sui servizi: potrai usarle anche sui tuoi canali di comunicazione.

### Foto contest

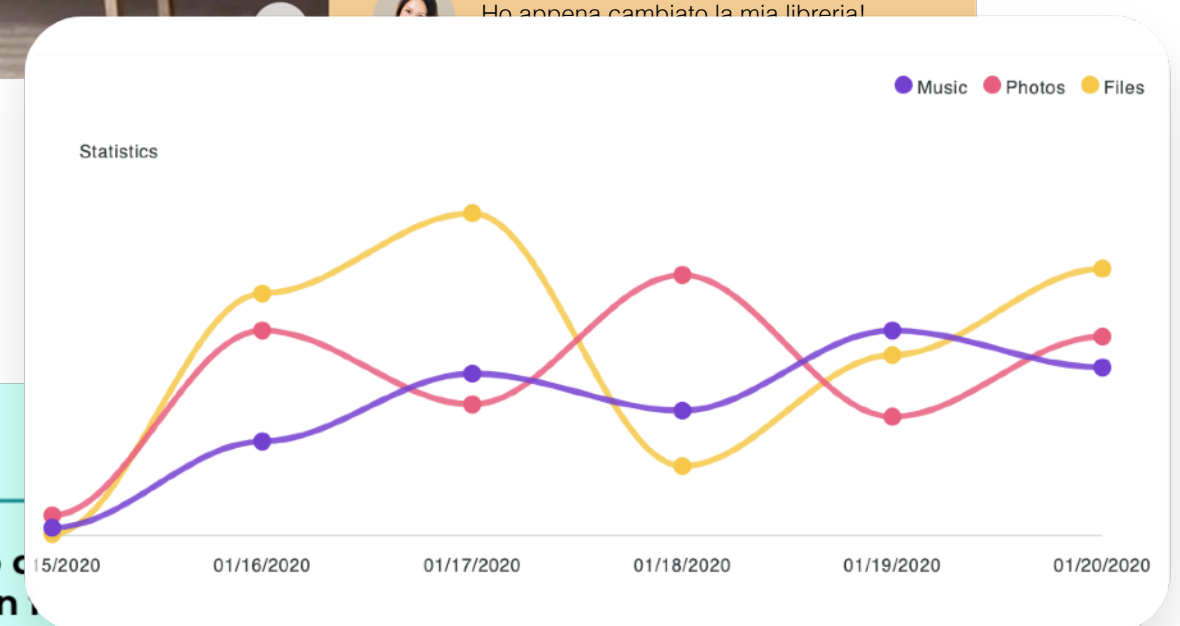
Stimola la creazione di User generated content da sfruttare nei tuoi canali di comunicazione coinvolgendo i tuoi iscritti.

### Custom

Vuoi premiare la partecipazione a un evento? La visita in negozio? Oppure qualcos'altro? Creiamo insieme la tua azione da tracciare.

## COUPON

## AREA PERSONALE



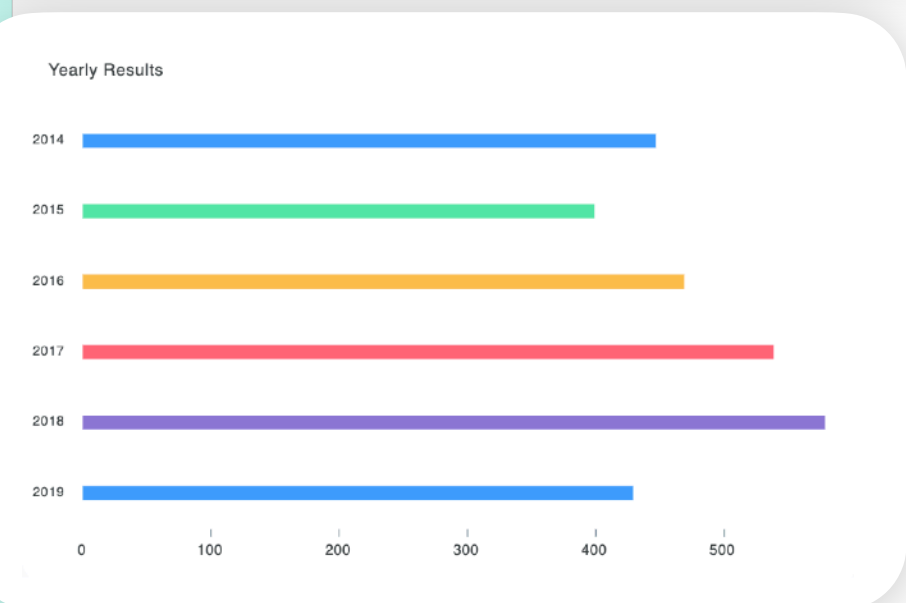
### SONDAGGIO

03 Qual è l'attrezzo di cucina di cui non puoi fare a meno?

- Impastatrice
- Frullatore a immersione**
- Pentola a pressione
- Centrifuga / estrattore
- Vaporiera

INDIETRO

CONTINUA



# QUALCHE DETTAGLIO IN PIÙ

## PUNTI E AZIONI

## COUPON

Premia i tuoi clienti con coupon digitali, immediati nella gestione e nell'utilizzo.

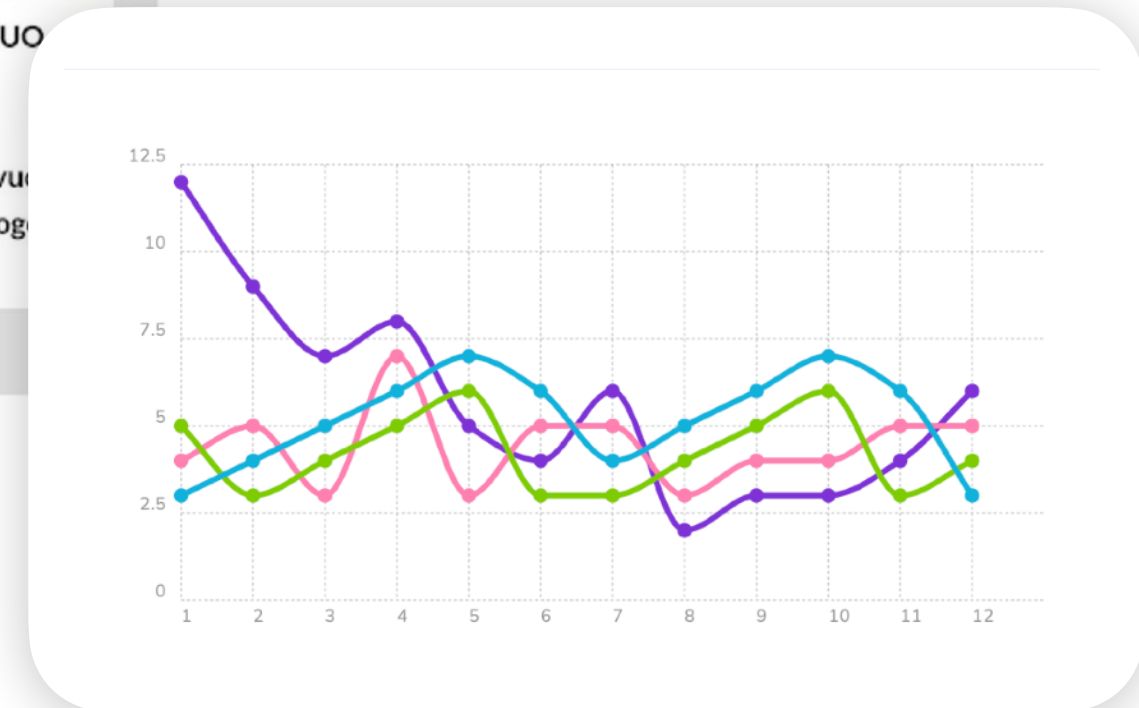
### Coupon premio

Assegna un coupon ai tuoi iscritti più attivi, che hanno guadagnato più punti fornendoti i loro dati e partecipando alle iniziative della community.

### Coupon personalizzati

Utilizza i dati di profilazione e quelli ricavati dalle attività per inviare offerte personalizzate e automatizzate, che rispondano agli interessi dei tuoi iscritti.

## AREA PERSONALE





# QUALCHE DETTAGLIO IN PIÙ

 **PUNTI E AZIONI**

 **COUPON**

 **AREA PERSONALE**

È il cuore della user experience, dove ogni tuo cliente può trovare contenuti, offerte e strumenti personalizzati.

## Contenuti preferiti

Articoli, discussioni, contenuti multimediali.

## Messaggi

Sistema di messaggistica privata con gli altri iscritti.

## Azioni

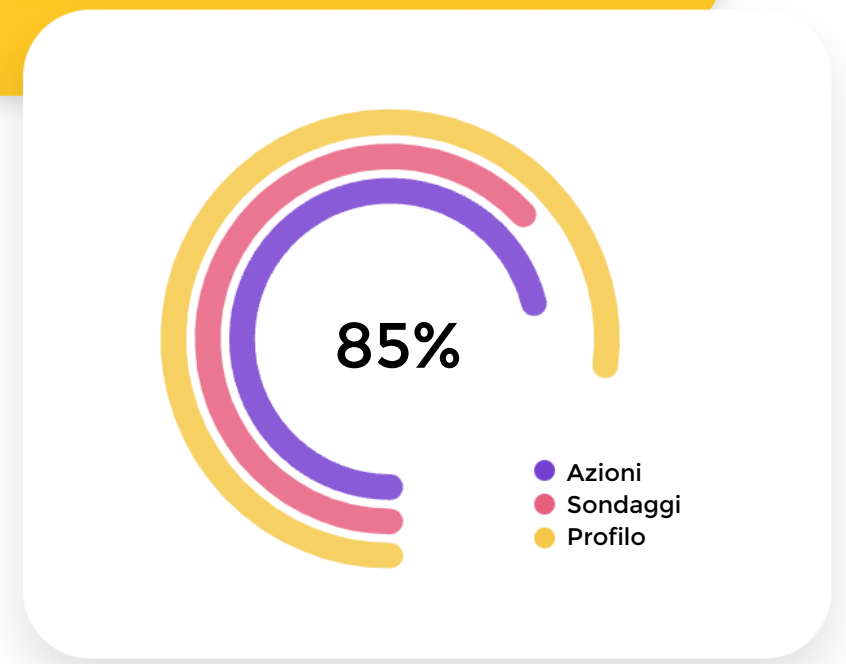
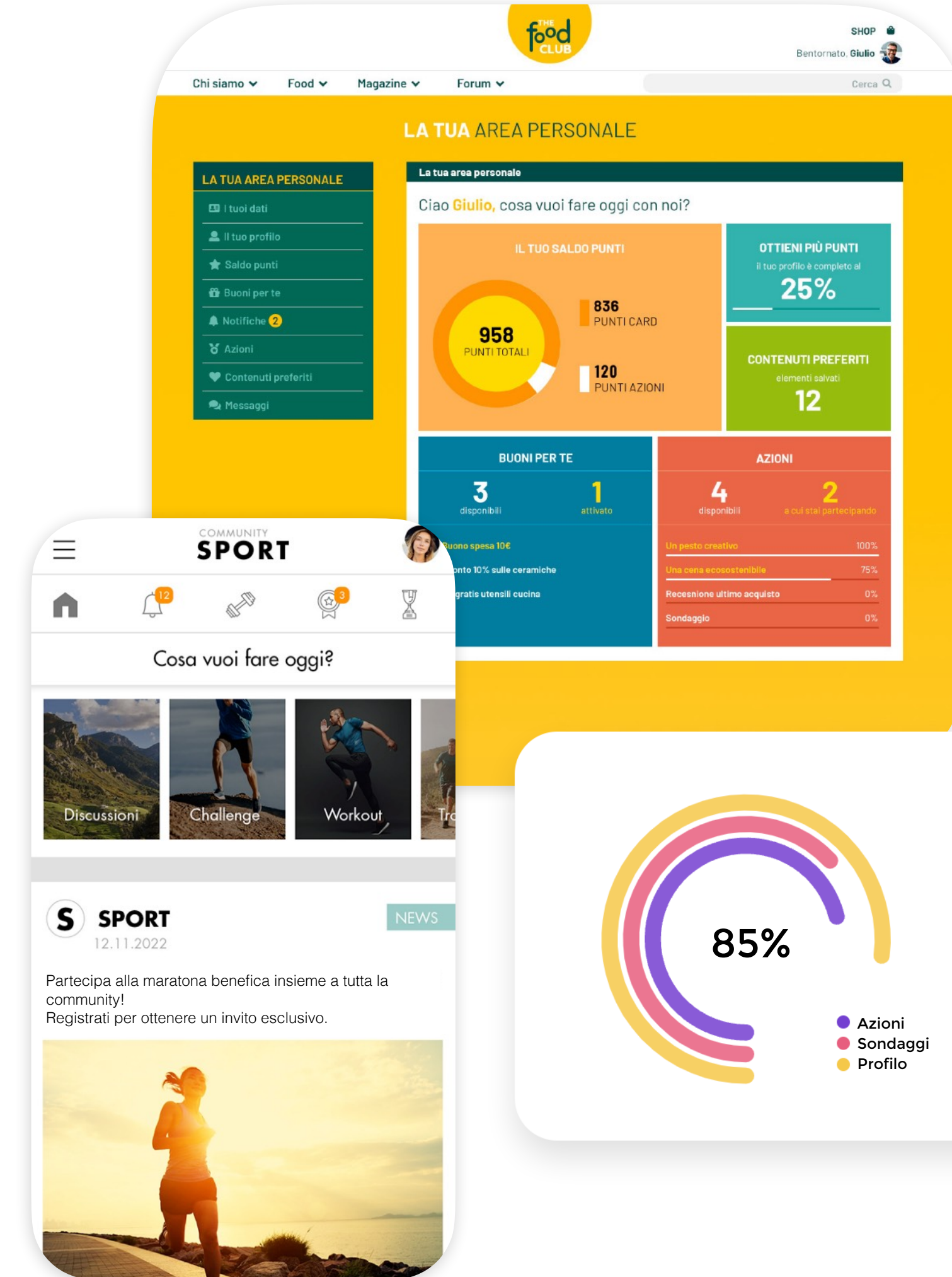
Attività disponibili o già effettuate.

## Coupon

Coupon disponibili, già utilizzati, da sbloccare.

## Saldo punti

Storico e saldo dei punti guadagnati con le attività nella community.



# ADD-ON

Alle funzionalità principali, possiamo integrare una serie di tool per raggiungere diversi obiettivi e aumentare la partecipazione, l'interesse e il valore percepito della tua community.

## **MATCHING**

Un tool per scoprire i membri più affini ai propri interessi ed entrare in contatto con loro.

## **SECOND HAND**

Un vero e proprio mercatino di scambio di prodotti usati.

## **L'ESPERTO RISPONDE**

Uno spazio domande/risposte sul tema della tua community. Puoi anche farlo gestire ai tuoi ambassador selezionati!

## **CUSTOM**

Non trovi il tool che serve alla tua insegna? Costruiamolo insieme!

# FUNZIONALITÀ CRM



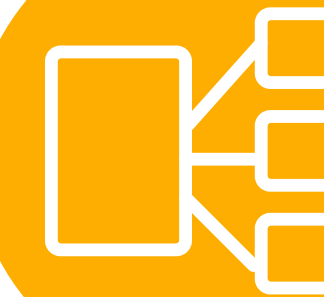
## ANAGRAFICHE MEMBRI

Entra nel dettaglio di ogni singolo consumatore, per scoprirne dati, interessi, partecipazione.



## CLUSTER

Scegli i parametri e crea cluster di consumatori che si aggiornano in modo automatico.



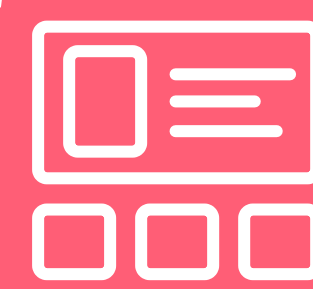
## MARKETING AUTOMATION

Imposta con un semplice sistema drag and drop le tue campagne di mailing automatizzate in risposta a un'azione eseguita dal tuo cliente.



## LANDING PAGE

Crea nuove pagine in modo semplice e intuitivo per dare più forza alle tue campagne.



## ANAGRAFICA PUNTI VENDITA

Collega un contenuto o una campagna a uno specifico punto vendita e inviala solo ai suoi clienti.

# CI INTEGRIAMO CON I TUOI SISTEMI

MegaDesk raccoglie e aggrega i dati dai sistemi in uso per offrire a te e ai tuoi clienti un'esperienza più coerente e completa su tutti i touchpoint fisici e digitali.

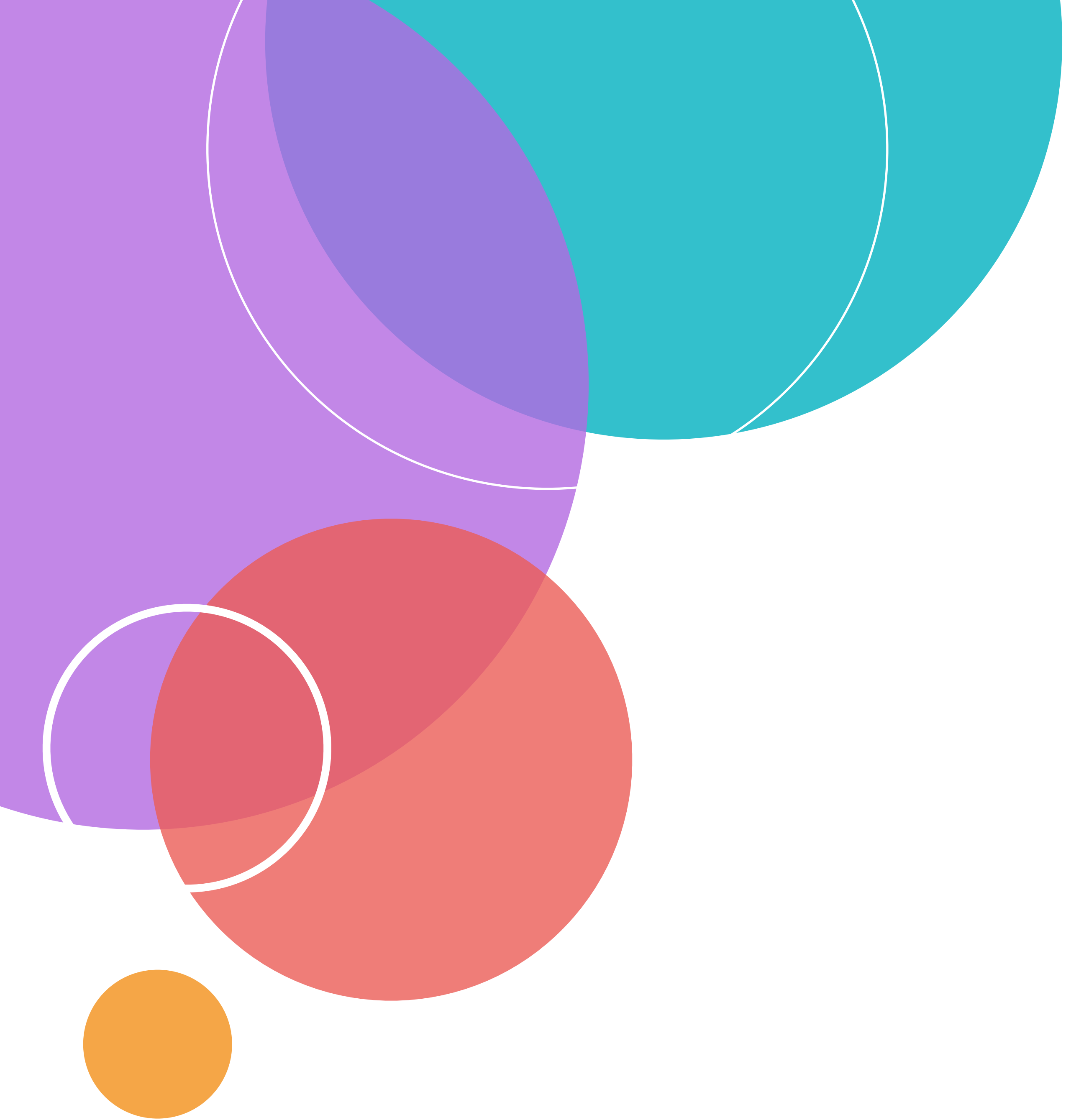
- Salesforce
- Hubspot
- Pipedrive
- Zoho crm
- monday.com
- activeCampaign

## **E INOLTRE:**

- e-commerce
- app
- sistemi cassa

# ALCUNE AZIENDE CON LE QUALI ABBIAMO LAVORATO





# VUOI SAPERNE DI PIÙ?

Scrivi a [contatti@olojin.it](mailto:contatti@olojin.it)

**Epipoli**  
prepaid | innovation | engagement

**olojin**  
epipoli network company