

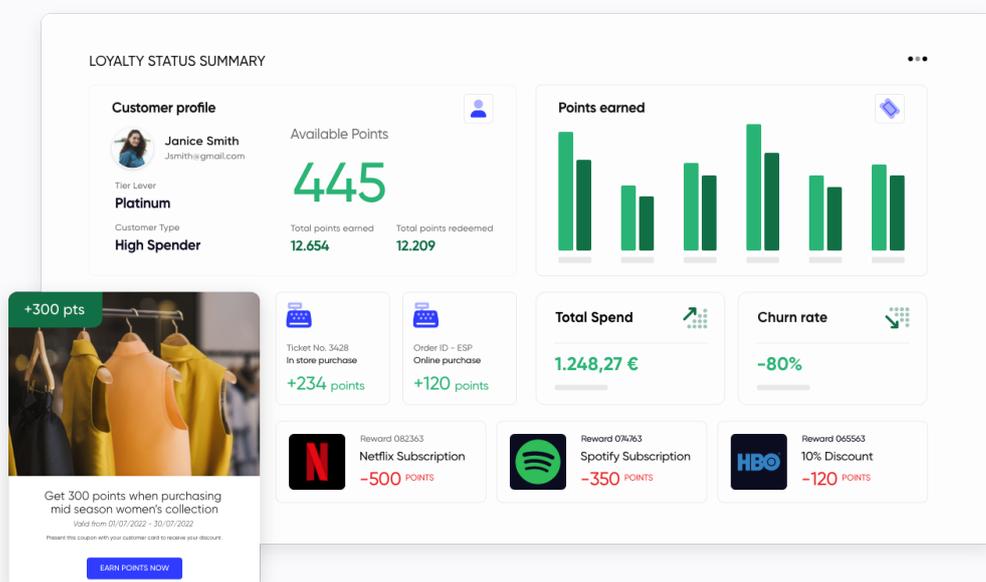
# Smart Loyalty Management

## soluzione tecnologica completa

### per il settore del commercio al dettaglio

Produrre risultati straordinari senza sforzo: più fedeltà, più vendite, CLV più elevato. Con Loyal Guru, i retailers ottengono un'intelligenza imbattibile nel settore del commercio che rafforza l'intero customer journey, così da poter automatizzare le loro campagne di fedeltà e far sentire i loro clienti più valorizzati che mai.

#### CARATTERISTICHE PRINCIPALI:



Punti

Sconti

Livelli

Cashback

Premi

Gamification

Cross-country / valuta

Loyalty App

#### OFFERTO DA LOYAL GURU PIÙ DI 50 RETAILERS STANNO GIÀ:

- ✓ trasformando i clienti in consumatori attivi
- ✓ recuperando i consumatori inattivi
- ✓ potenziando la fedeltà e il mantenimento dei clienti
- ✓ migliorando le esperienze dei clienti
- ✓ sfruttando il potere dei dati per favorire la crescita
- ✓ esplorando nuove opportunità di monetizzazione

**DECATHLON**

**MANGO**

**.boupizəD**

**Sprinter**

**Dia** 

**SPAR** 

**cencosud**

**SELEX**  
GRUPPO COMMERCIALE

# Automazione della fedeltà end-to-end che costruisce relazioni durature tra cliente e brand.

Con una serie di modalità attraverso le quali coltivare il tuo pubblico e ottimizzare il customer journey, Loyal Guru è in grado di potenziare tutti i programmi fedeltà.



## Programmi fedeltà basati su punti

Questi programmi incentivano gli acquirenti assegnando loro dei punti per gli acquisti. Aumenta la frequenza e il CLV attraverso percorsi personalizzati per i clienti e iniziative di gamification.



## Programmi fedeltà basati su livelli

Questi programmi aiutano i tuoi migliori clienti a ottenere ulteriori vantaggi man mano che salgono di livello. La piattaforma supporta iniziative che portano a relazioni di lungo termine tra brand e consumatori.



## Programmi fedeltà cashback

I programmi cashback incentivano i consumatori a fare nuovi acquisti e a rimanere fedeli a un marchio o a un punto vendita. La piattaforma accredita una parte della spesa effettuata sul conto del cliente per sconti futuri.



## Programmi fedeltà basati su quota o iscrizione

Questi programmi fedeltà si basano su una quota iniziale o su membri che soddisfano determinati criteri. La piattaforma segmenta gli iscritti in categorie in base alle loro caratteristiche.

## Supera le strategie tradizionali di mantenimento dei clienti *con un* **loyalty management all'avanguardia**

Time-to-market  
**Imbattibile**

**5x**  
incremento del ROI delle  
campagne fedeltà

**2x**  
dimensione del cestino dei  
membri del programma fedeltà

**70%**  
delle vendite collegate  
al programma fedeltà

**5%**  
aumento  
delle vendite

**85%**  
tasso di adozione  
dell'applicazione

# La piattaforma di fedeltà intelligente di Loyal Guru supporta una moltitudine di funzioni di fedeltà

## Realizza customer experience d'avanguardia

Mappa, orchestra e ottimizza i percorsi personalizzati dei clienti che fidelizzano i membri che tornano per acquisti futuri.

## Opzioni personalizzate

Usando la nostra piattaforma loyalty, puoi creare programmi fedeltà targettizzati e ottenere un engagement e una fedeltà più alti.

## Amplifica la brand reach

Raggiungi un pubblico più ampio con bonus di riferimento e programmi fedeltà per amici/familiari.

## Approccio omnicanale

Utilizza canali multipli per il tuo programma fedeltà e ottieni un pubblico più ampio.

## Gamification

Incrementa l'engagement. Mantieni i tuoi membri coinvolti e influenzali nel loyalty journey, concentrandoti sul loro orientamento al risultato e sul loro spirito competitivo. Usa premi, gettoni, medaglie, sfide, classifiche e altro ancora.

## Catalogo integrato di premi

Vai oltre i punti e i buoni per offrire ricompense coinvolgenti ai tuoi clienti più importanti, curando esperienze basate sulle preferenze personalizzate per cliente o per gruppo.

## Genera soddisfazione aggiornando il saldo dei punti in tempo reale

Crea iniziative di gamification istantanee, migliora la soddisfazione del consumatore e riduci le richieste di supporto, consentendo ai membri di verificare il loro saldo in tempo reale.

## Incrementa la frequenza e il valore medio dell'ordine

Sblocca nuovi customer journey - realizza iniziative di fedeltà altamente segmentate, da sconti personalizzati a sorprese di compleanno e arricchimento dei dati.

## Casi d'uso specifici per i retailers

Ad esempio, scambi o resi, account familiari o programmi fedeltà transnazionali/multi-valuta per i retailers di dimensione internazionale. Loyal Guru ha tutto sotto controllo.

## Maggiore autonomia e produttività per i team

La piattaforma di Loyal Guru ha un backend facile da usare, per aiutarti a incrementare i risultati del programma fedeltà - senza incrementare il carico di lavoro. Il supporto è necessario solo nella configurazione iniziale.

## Rilevamento frodi

Monitora l'attività assicurandoti il controllo anti-frode. Il sistema può identificare il riconoscimento di pattern sospetti, avvisi e segnalazioni per identificare e ridurre al minimo le potenziali frodi.

## Insights azionabili, non soltanto dati

Comprendi in tempo reale quali regole di fedeltà funzionano meglio e generano il fatturato maggiore. Attraverso una serie di dashboard intuitive, gli utilizzatori della piattaforma possono valutare facilmente la crescita del programma fedeltà e dimostrare l'impatto sul bilancio finale.

## HAI DELLE DOMANDE?

Parla coi nostri esperti e comprendi come la piattaforma di Loyal Guru ti aiuterà a ottenere fedeltà e crescita.

**PARLIAMO!**

