



# Osservatorio Fedeltà UniPR

## Per i nostri 15 ANNI diamo i NUMERI...

15

CONVEGNI E  
RICERCHE  
ANNUALI



Fondato nel  
1999



110  
Relatori

da

60  
Aziende e  
Istituzioni



2500  
Partecipanti  
al Convegno

da

850  
Aziende  
diverse



18  
SPONSOR



325  
STUDENTI  
NELLO STAFF  
ORGANIZZATIVO



1600

Utenti registrati al sito



4  
Libri



85  
Laureati sui temi del  
Loyalty Marketing e CRM



43

Publicazioni scientifiche

Infografica a cura di Chiara Zucchi  
Studentessa del corso di Marketing Relazionale della Laurea Magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali dell'Università di Parma