



Marca e strategie di loyalty  
**Licensing: leva di marketing per  
creare fedeltà di marca**

paolo lucci

# Definizioni

- **Brand extension**

Un brand presidia nuovi segmenti, non-core ma coerenti, tramite uno specialista del settore



- **Merchandising**

Consumer products sviluppati direttamente per aumentare il coinvolgimento emotivo (Hard Rock Café) o per scopi promozionali (merchandising legato ai film)



- **Co – branding**

Dei brand cooperano integrando le rispettive competenze e specificità per sviluppare un concetto di prodotto innovativo



# Definizioni

## Licensing

Il processo di cessione a terzi di una proprietà intellettuale protetta (da copyright o da trademark, o da brevetto,...), che può consistere in un nome, personaggio, grafica, firma, o combinazione di questi in relazione ad un prodotto, linea di prodotti, o servizi.

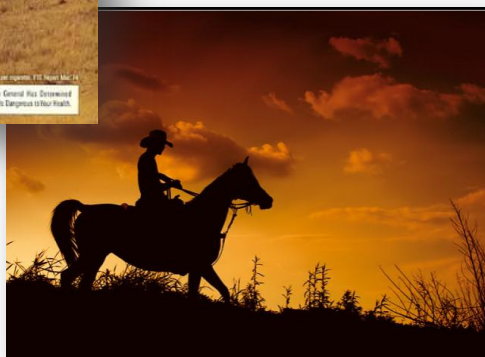
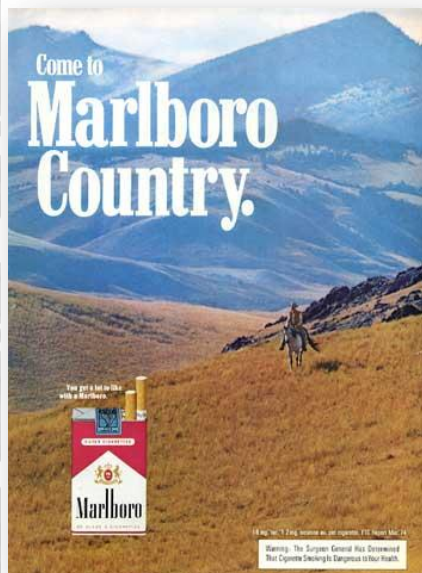
# Vision

- Il Licensing è una leva di marketing
- Sofisticata e potentissima
- Non è vendere una proprietà intellettuale in cambio di una royalty
- E' **circolazione** del brand, creazione di **nuovi consumatori**, diffusione della **brand experience**, generazione di **approccio emotivo** del consumatore, rinforzo della **brand equity**, creazione di **flussi di reddito**, e...aumento della **fedeltà di marca**



Il licensing crea nuove fasce di consumatori

# Marlboro Classics



Il licensing moltiplica visibilità e “reach”



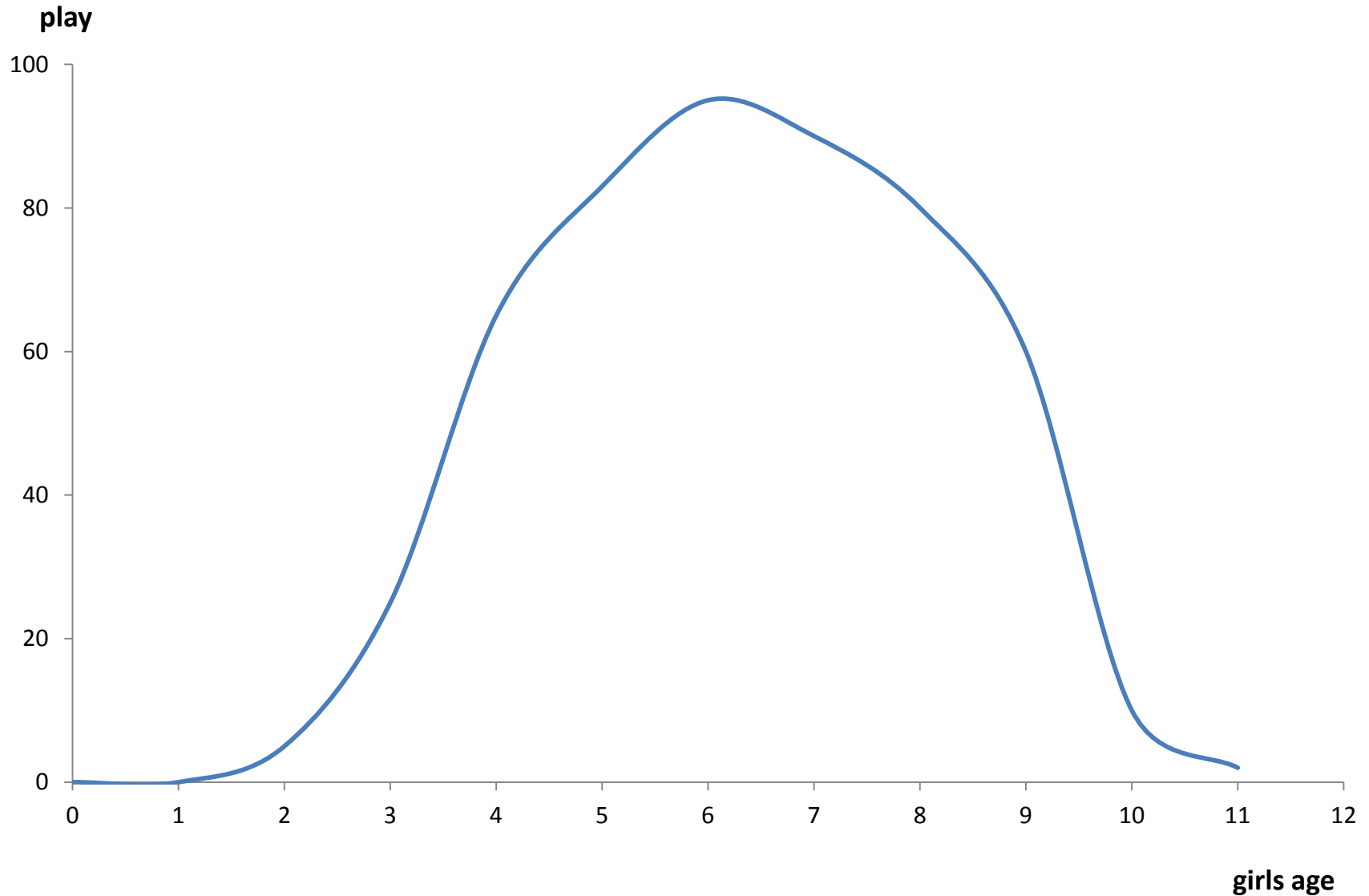
Il licensing rivoluziona la “brand experience”



Il licensing crea fedeltà alla marca



# Why building loyalty is key for Barbie ?



# BARBIE BEYOND THE DOLL



web



footwear



home decor



sporting goods



fragrance



product placement



pet accessories



real electronics



# GLOBAL partnerships



RE BALMAIN CLAUDE BATHELEMY JEAN BARTHET LUISA BECCARIA AN  
 MARIE BERETTA **DYLAN'S CANDY BAR** ERIC BERGERE LAURA BIAGOTT  
 ANTONIO BERARDI ALBERTO BIANI MANOLO BLAHNIK **STILA** BLUEMARIN  
 ADA **MOSCHINO** JEAN-MARC SINAN CACHAREL STELLA CADENTE J.-CH  
 CASTELBAJAC CORINE COBSONE **CHRISTIAN LOUBOUTIN** NRICO CHLO  
 OVERI COVERI YOU YOUNG BURBERRY RAFFAELLA CURIEL ALESSANDI  
 DELL'ACQUA **SEPHORA** CHRISTIAN DIOR DOLCE & GABBANA DOROTHE  
 SJAQUES ESTEREL JAQUES FATH FENDI **JONATHAN ADLER** LUIS FERA  
 FRANCO FERRE ALBERTA FERRETTI JOHN GALLIANO NATHALIE GARC  
 EAN-PAUL GAULTIER **FIAT** GENNY NIKITA GODARD GRES GUCCI OLIVIE  
 LLY GUILLEMIN LEE YOUNG HEE LECOANET HEMANT HERMES CAROLI  
 RERA ICEBERG MARC **KARTELL** JACOBS STEPHAN JANSON PATRICK K  
**TE** CALVIN KLEIN JUICY COUTURE MICHEL KLEIN KRIZIA CHRISTIAN LA  
 LE OLIVIER LAPIDUS **COLIN COWIE** LANCON TED LAPIDUS GUY LARO  
 VE LEGER LOLITA LEMPICKA LEONARD VERONIQUE LEROY LESAGE F  
**LEGAL** LEVI'S JEROME L'HUILLIER MILLE ZAZA POUR SCOOTER MAX MA  
 EXANDER MCQUEEN **VOLKSWAGEN** BADGLEY MISCHKA MISSONI CLAU  
 ANA POPY MORENI HANA MORI MOSCHINO RIFAT OZBEK **MERCEDES**  
 PAUL **OF** **OSSEVATORIO** **FEDELTA'** R PACE RABANNE **SEPHORA** RECH NINA RICCI LORENZ  
 HAS CYNTHIA BOWLEY SONIA RYKIEL **ANDER** CORINNE SABBUT

This is Mattel confidential and proprietary information and is intended only for the person to whom it is addressed. Access, disclosure, copying, printing or distribution by anyone else is prohibited and may be a





Grazie

**paolo lucci**

[paolo.lucci@brandjam.it](mailto:paolo.lucci@brandjam.it)