



Il ruolo del mobile marketing nel Programma **PAYBACK**





PAYBACK

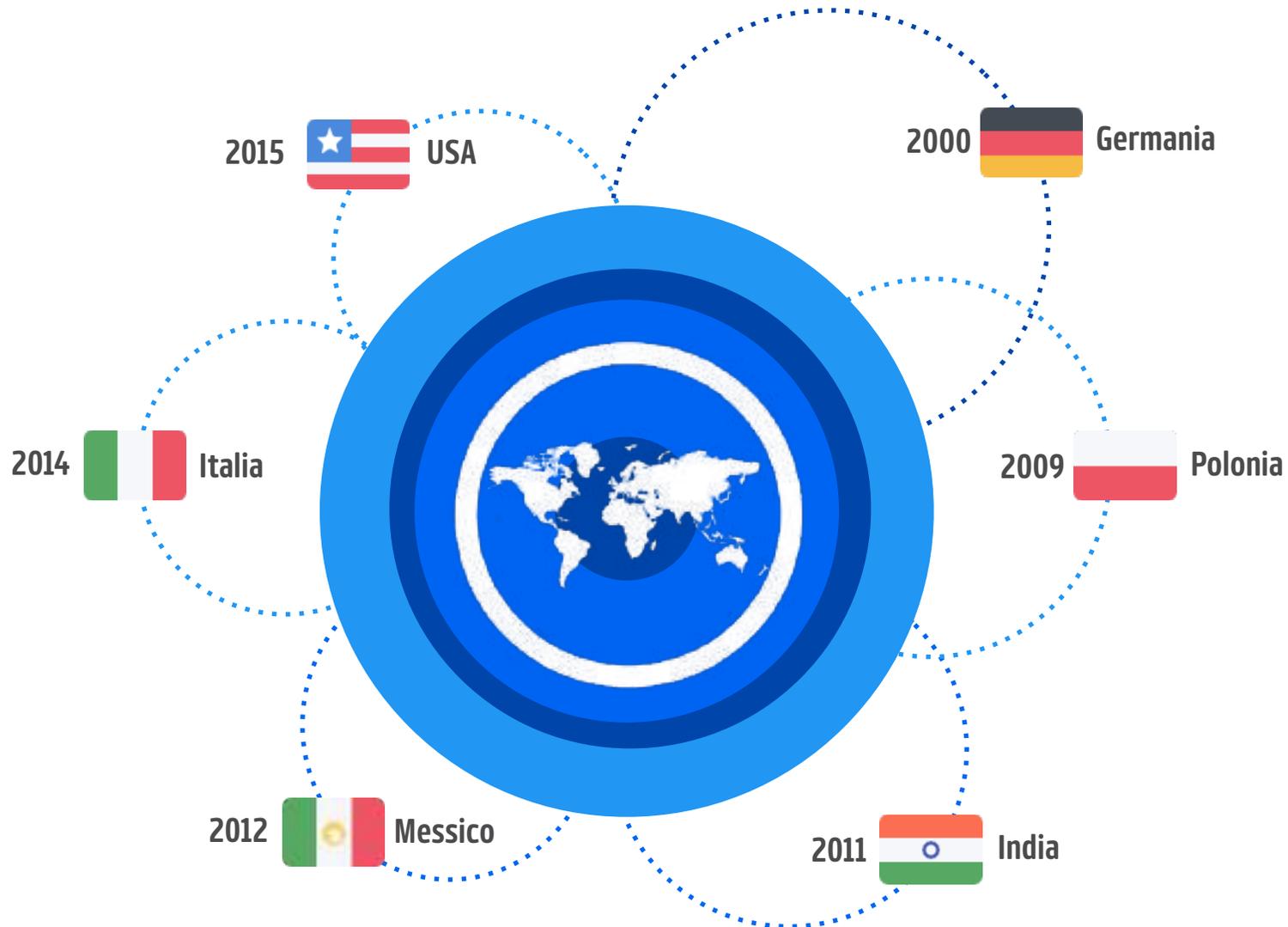
è il nuovo programma

loyalty Multipartner

con oltre **8.000.000**

di **clienti attivi**

PAYBACK è già presente in **6 Paesi** nel mondo
con oltre **100.000.000** di clienti



I DUE VOLTI DI PAYBACK

carte fedeltà



+

coupon targettizzati:

- > socio-demo
- > segmentazione
- > geomarketing
- > propensity models
- > behavioural scoring



PROGRAMMA FEDELTA'

PIATTAFORMA MARKETING



I DUE VOLTI DI PAYBACK

carte fedeltà



+

coupon targettizzati:

- > socio-demo
- > segmentazione
- > geomarketing
- > propensity models
- > behavioural scoring

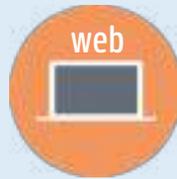


PROGRAMMA FEDELTA'

PIATTAFORMA MARKETING



PIATTAFORMA MARKETING MULTICANALE



PIATTAFORMA MARKETING MULTICANALE



PRE



IN-STORE



POST

1 CANALE PRINCIPALE





L'APP accompagna il cliente

in tutti i **momenti** PRE / IN-STORE / POST

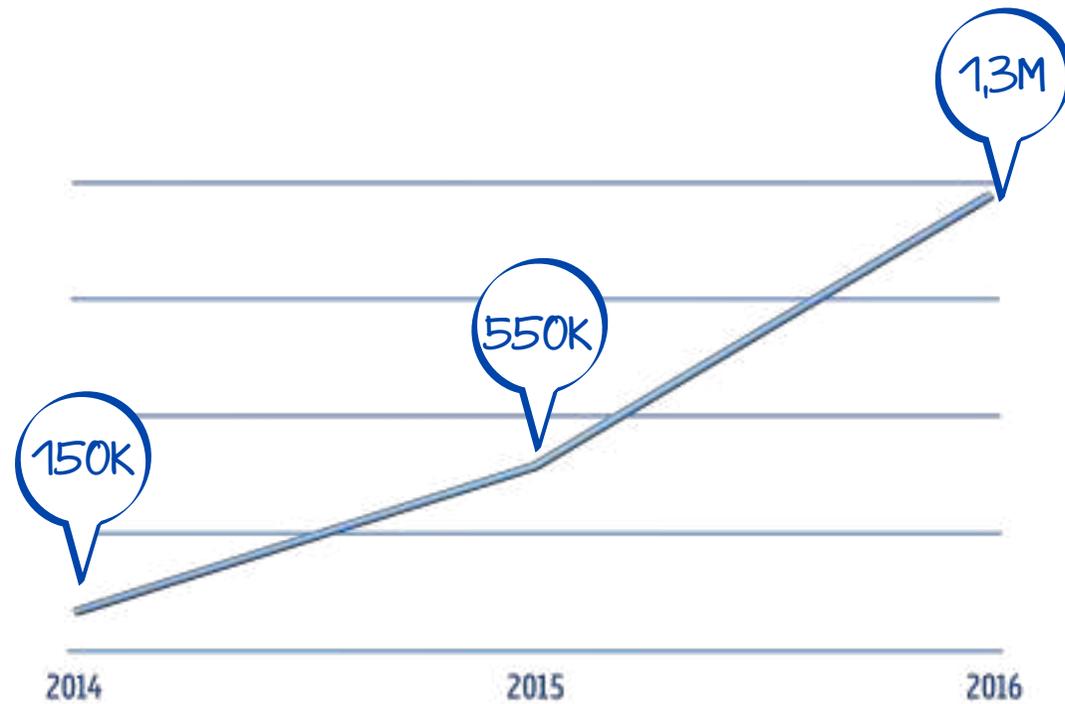
garantendo **maggiore flessibilità**
e **minor costo** rispetto agli altri mezzi direct.

Rappresenta per questo il canale
su cui stiamo investendo di più.



CRESCITA DELL'APP E SUA EVOLUZIONE

APP DOWNLOAD



APP DEVELOPMENTS

Carta fedeltà virtuale

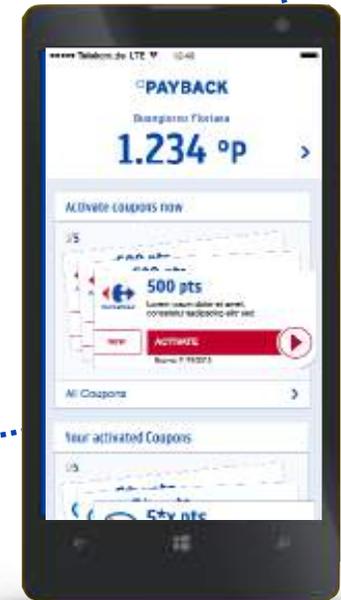


Coupon personalizzati
> condizioni meteo
> prossimità PDV
> retargeting real-time



Carta di credito

PAY





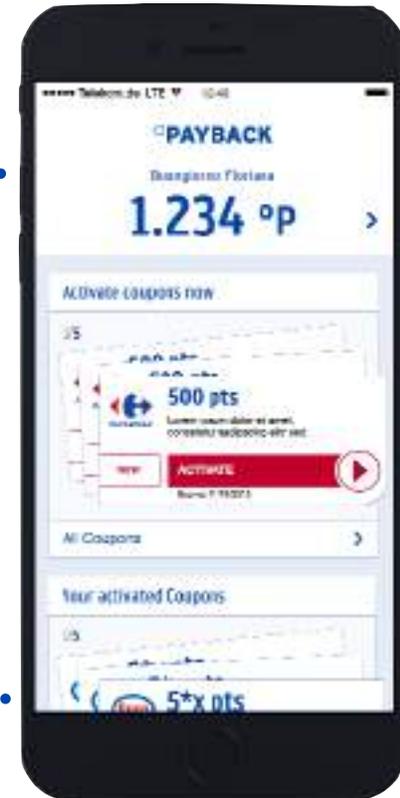
La sfida
di **PAYBACK**

Compiere un **passaggio**

evolutivo



dal volantino untargeted
e uguale per tutti



a coupon profilati sulle abitudini di acquisto, sui gusti, sul contesto in cui si trovano i consumatori

GRAZIE

