



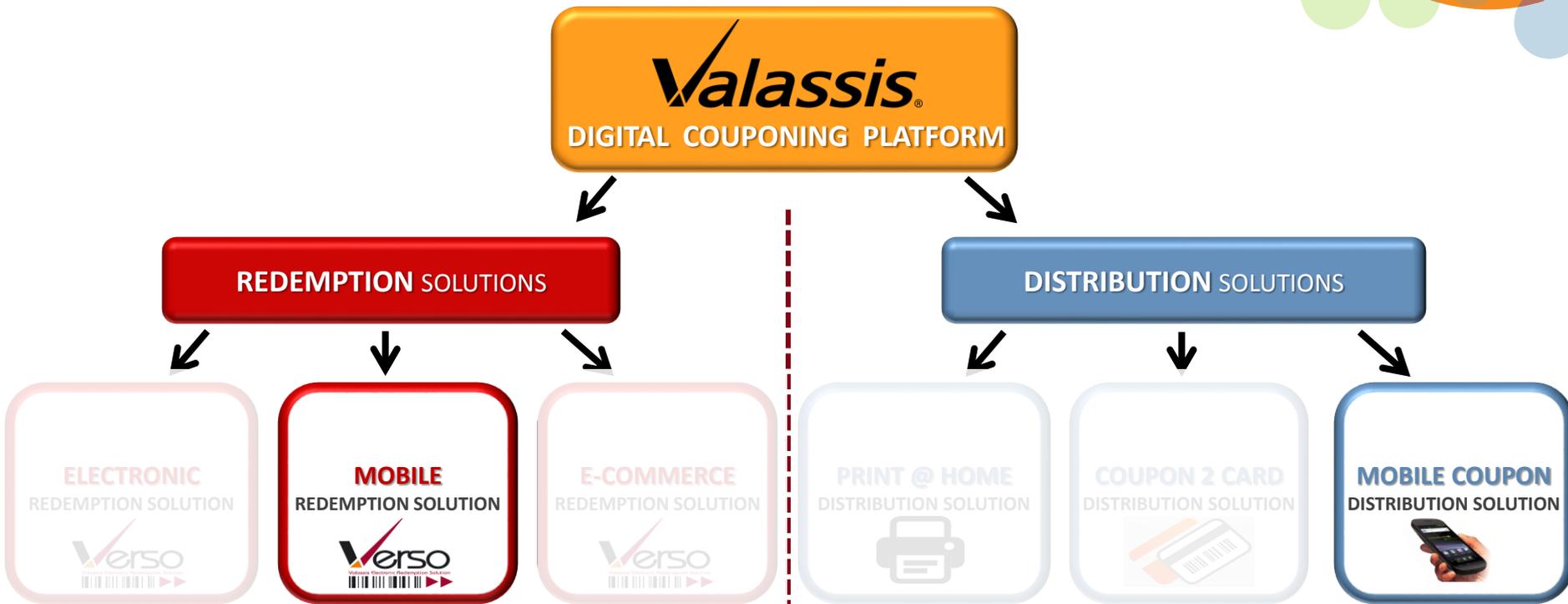
VERSO[®] IL MOBILE

ANGELO TOSONI - Managing Director, VALASSIS ITALIA



LA NOSTRA PROPOSTA

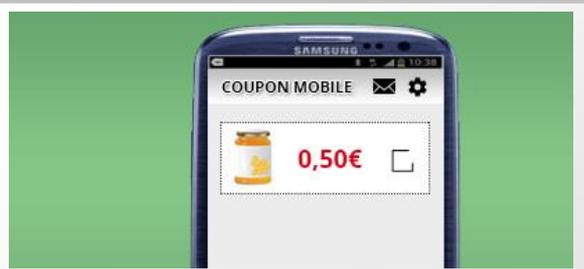
UNA PIATTAFORMA INNOVATIVA DI **COUPONING DIGITALE** CHE CONSENTE DI MASSIMIZZARE LE DIMENSIONI DI **EFFICACIA** ED **EFFICIENZA** DELL'INTERO CICLO DI VITA DELLA PROMOZIONE



LA NOSTRA SFIDA

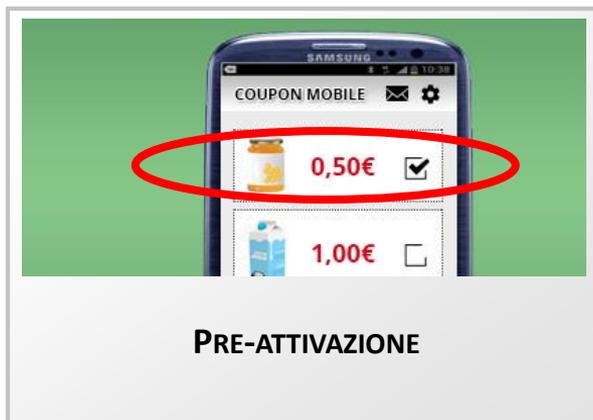


USER EXPERIENCE: LA RACCOLTA DEI COUPON



PULL CHANNEL
(e.g.: SMARTPOSTER)

USER EXPERIENCE: LA REDEMPTION



I PILOT IN CORSO

LUGLIO - DICEMBRE 2014

SETTEMBRE 2015 - ONGOING

TELCO PARTECIPANTI



TELCO PARTECIPANTI



70 COUPON OFFERTI DALL'IDM ATTRAVERSO Valassis.



RETAILER PARTECIPANTI



(pv Lombardia+Torino)

RETAILER PARTECIPANTI



(pv Lazio)

PERFORMANCE REDEMPTION

30% - 45%

TEMPO DI RISPOSTA VERSO

0.4 s

ELAPSED SALVATAGGIO-REDEMPTION

3 GIORNI

LE ESIGENZE DEL MERCATO

SICUREZZA DELLA PROMOZIONE



- ✓ VOLUMI
- ✓ UNIVOCITÀ E TRACCIABILITÀ
- ✓ ID UTENTE ANTI-CLONAZIONE

CRM E STRATEGIA DI CONTATTO



- ✓ CLUSTERIZZAZIONE
- ✓ OFFERTA GIUSTA AL MOMENTO GIUSTO...
- ✓ ...ATTRAVERSO IL GIUSTO MEZZO DISTRIBUTIVO

TARGETING, DEEP PROFILING & PROXIMITY



- ✓ INFORMAZIONI DICHIARATIVE
- ✓ DATI COMPORTAMENTALI
- ✓ GEOLOCALIZZAZIONE

COSA ABBIAMO IMPARATO



INTEGRAZIONE "MUST"



EXPERIENCE "SEAMLESS"



INDUSTRIA PRONTA

Valassis®
powering coupons

GRAZIE!