

La convergenza tra pagamenti e loyalty: sfide e opportunità

**ROBERTO CATANZARO – EXECUTIVE DIRECTOR
BUSINESS DEVELOPMENT, DIGITAL & INNOVATION**

Università degli Studi di Parma, 26 Ottobre 2018

Next to the Banks

Si nexi

Next to the Customers

44 mln

di carte
di pagamento

860.000

punti vendita
convenzionati su tutto
il territorio nazionale

1,4 mln

Terminali POS gestiti
sul territorio nazionale

**~1
mld**

Transazioni gestite
da Automated
Clearing House (ACH)

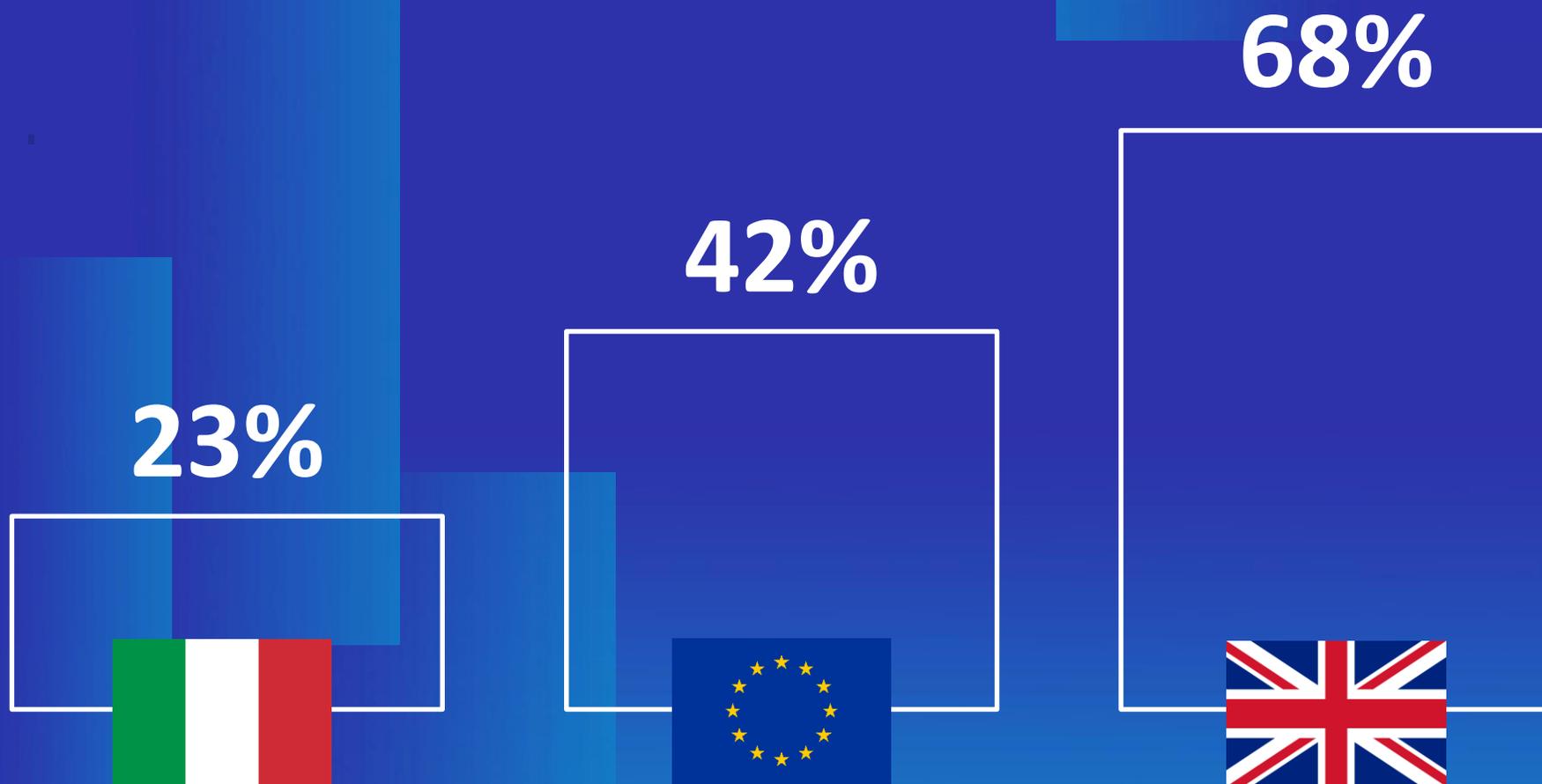
2,9 mld

di transazioni gestite ogni anno,
per un totale di oltre

232 mld di euro

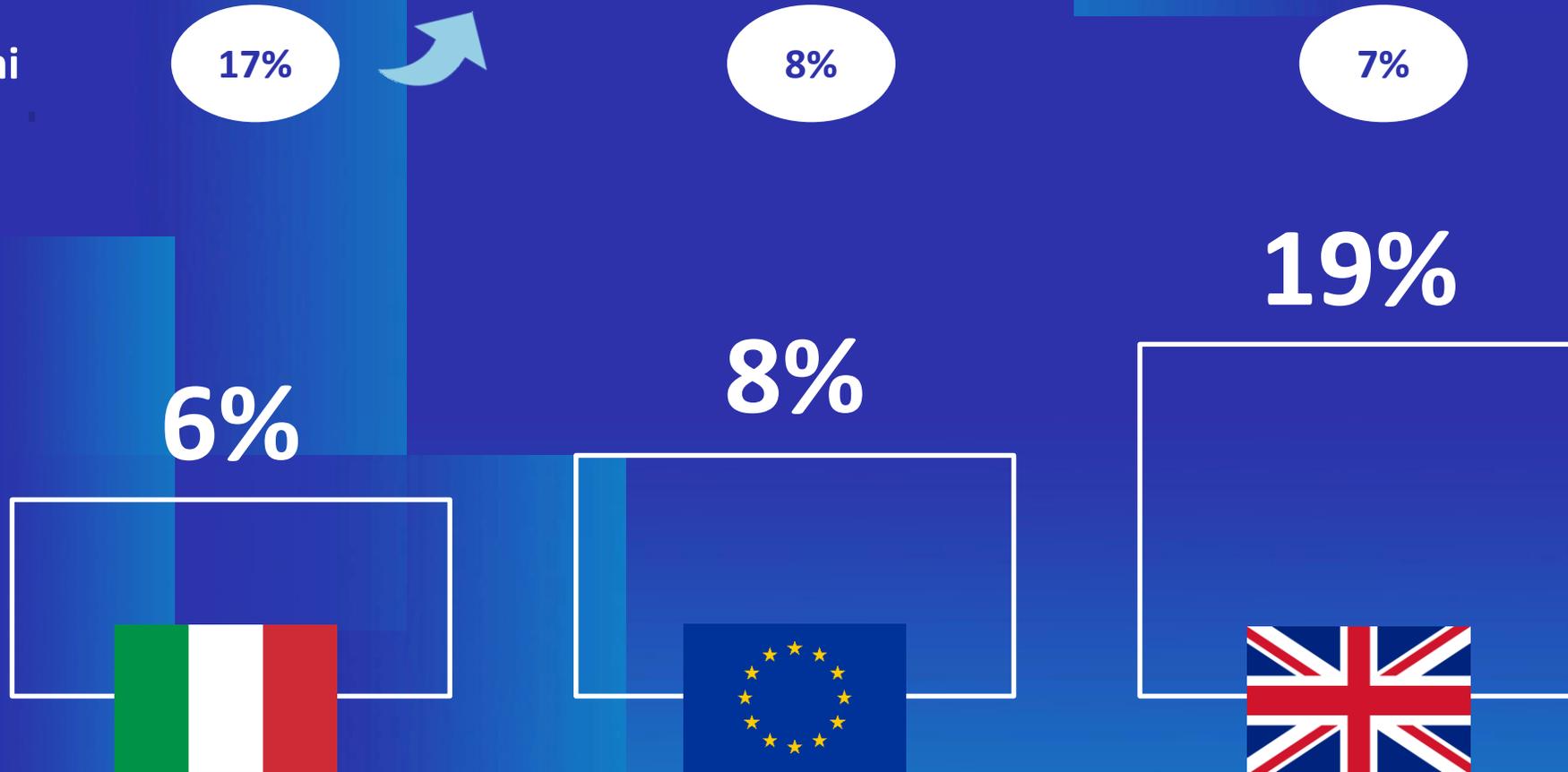
Gestiamo oltre **21.000** sportelli bancari automatici (ATM)

Grande Opportunità nella diffusione dei pagamenti digitali



Penetrazione e-commerce (2017)

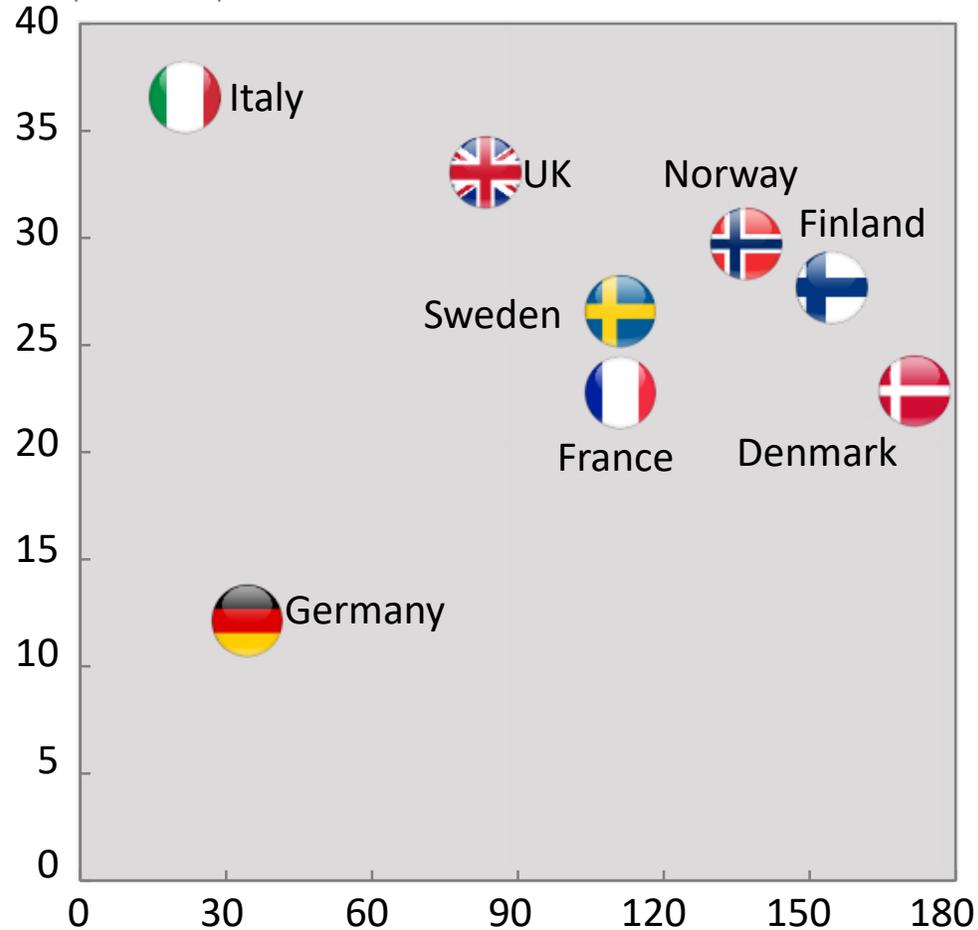
Tasso di
crescita ultimi
12 mesi



UN PROBLEMA DI PERCEZIONE E NON INFRASTRUTTURALE

Penetrazione POS

POS per '000 capita



Utilizzo carte

Transazioni annue con carta

LIMITI ALL'UTILIZZO DI PAGAMENTI CON CARTA



Come sarà il 2025?

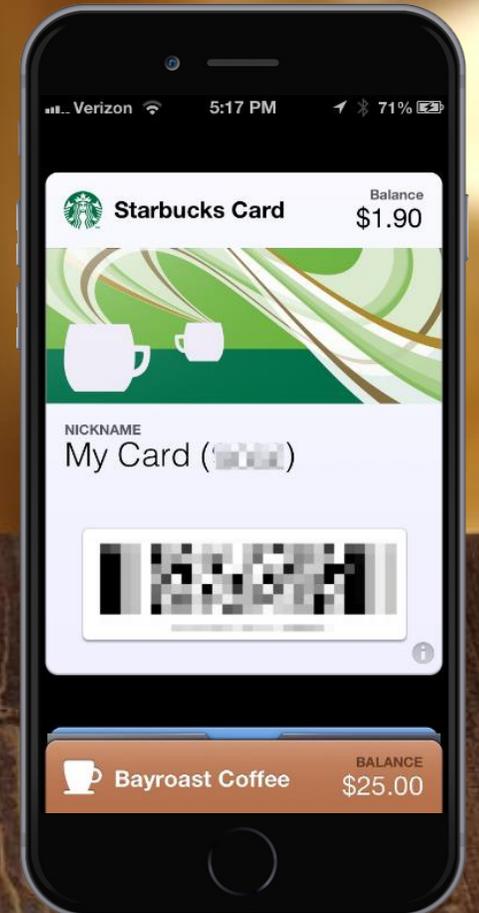
- 1 I pagamenti digitali raggiungeranno il 35% di penetrazione sul totale dei consumi delle famiglie Italiane
- 2 Quasi il 15% dei pagamenti Retail avverrà su canale E-Commerce
- 3 In-store mobile payments, oggi marginali, cresceranno fino a raggiungere il 10% dei pagamenti M-Commerce

**MOBILE PAYMENTS E LOYALTY
SONO ORMAI UNA REALTA'
INTEGRATA**

Case study - Starbucks



Apple Pay



Case study - Lufthansa



SAMSUNG
pay

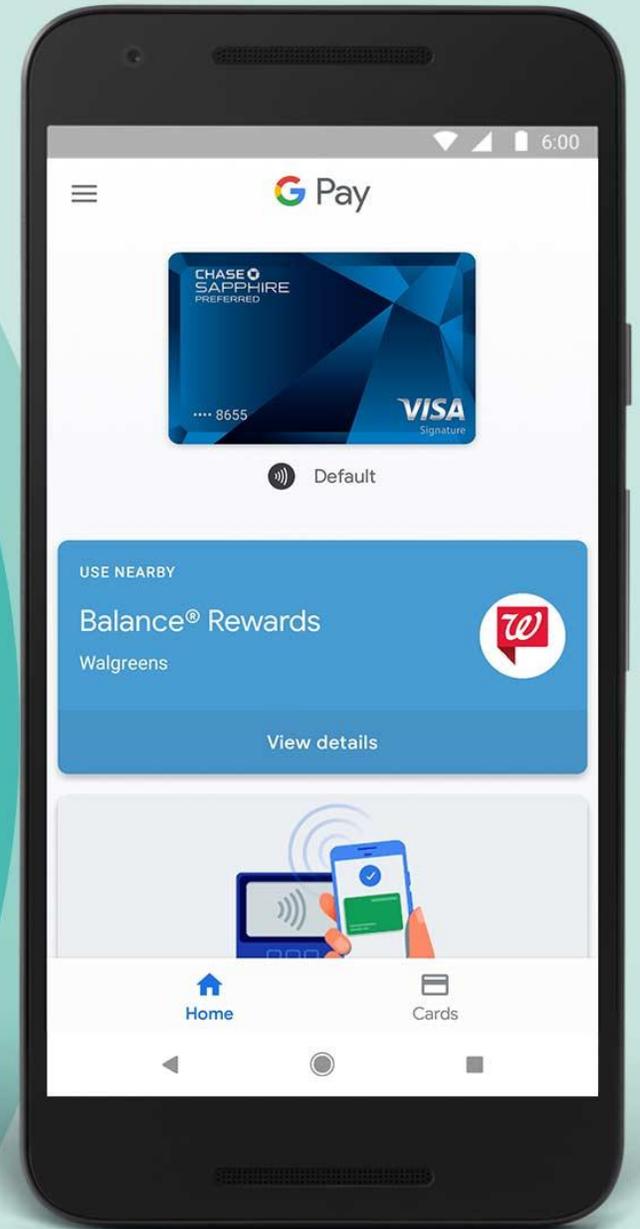


Case study - Walgreens

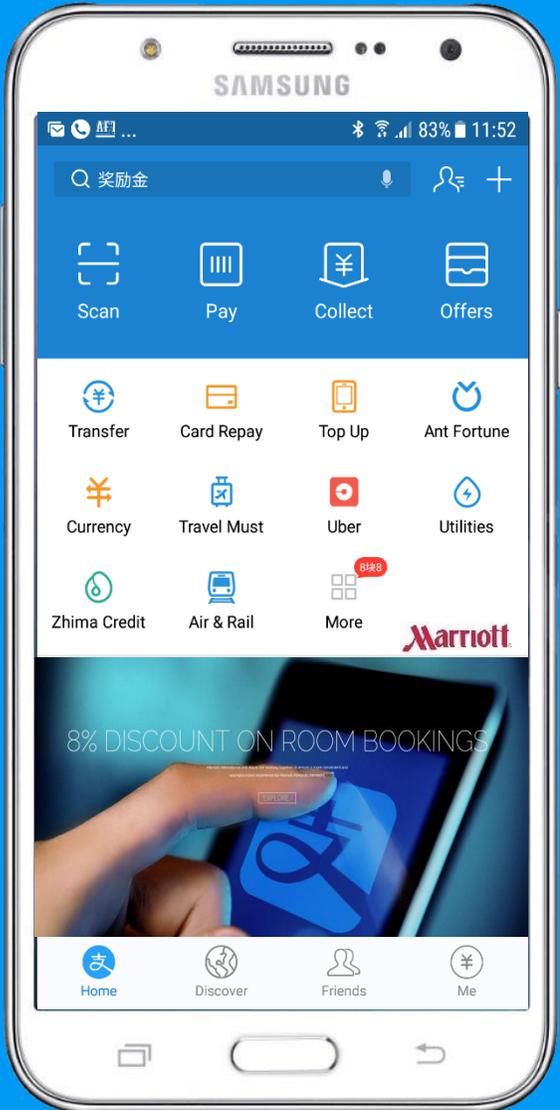
- **Google Smart Tap** technology
- **Two taps:** first tap conveys loyalty cards/gift cards/offers; user taps again for payment

Walgreens

 Pay



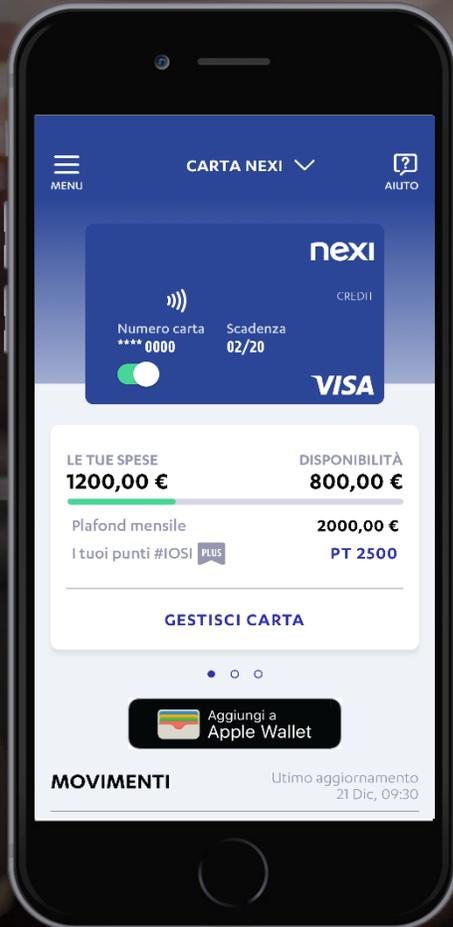
Case study - Alipay



Nexi ha da tempo investito nei mobile payments



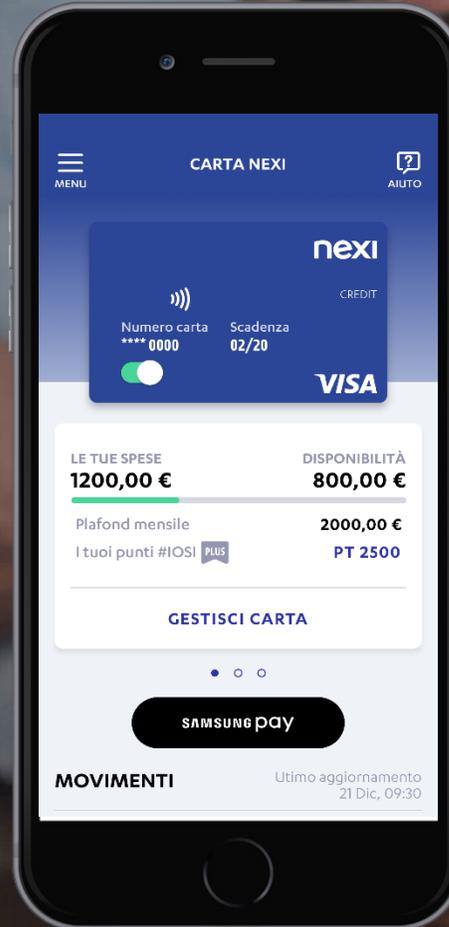
Apple Pay



December 2017

SAMSUNG

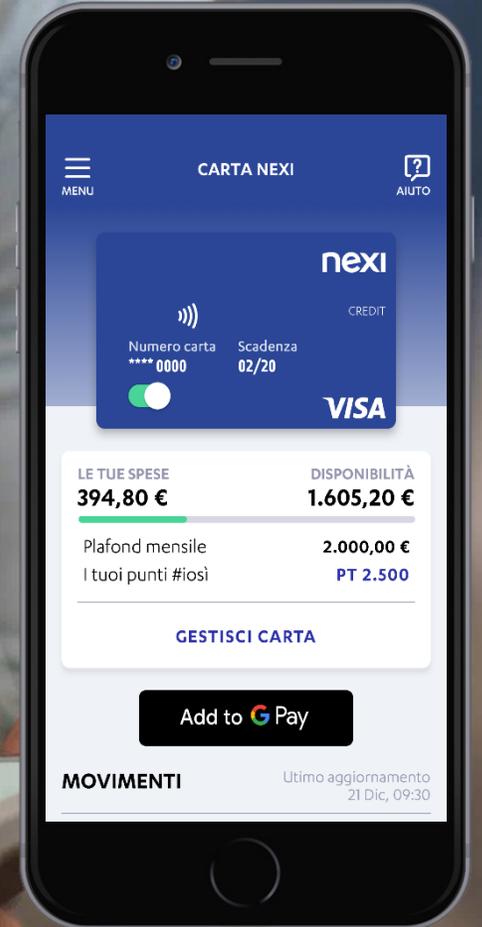
SAMSUNG pay



March 2018



G Pay



September 2018

#iovinco



La soluzione “instant” win di Nexi

- Ogni transazione autorizzata sull’App di Nexi Pay consente una giocata
- Giocate extra offerte dai circuiti Visa e MasterCard

#iovinco in numeri



+325€ mln extra speso in 1 anno
+7 mln transazioni in 1 anno



~250.000 utenti unici



9 mln surprise box giocate



90.000 clienti premiati
37% giocatori vincenti



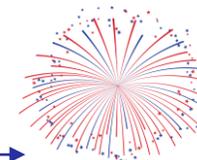
1



2



3



4

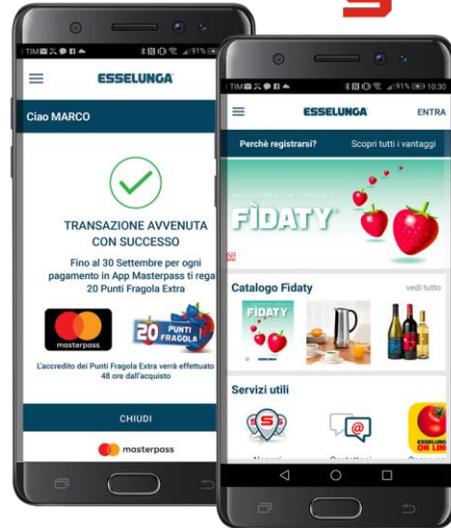
VISA



**A LIVELLO INTERNAZIONALE
ED IN ITALIA SI AFFERMANO
GLI «INVISIBLE PAYMENTS»
OMNI-CHANNEL**

CASE HISTORIES ITALIA

ESSELUNGA



Auchan



Roadhouse RESTAURANT



EATALLY
alti cibi



ROSSOPOMODORO
cucina e pizzeria napoletana



L'Ulteriore evoluzione: Digital Retail made simple

L'ACCETTAZIONE DEI PAGAMENTI DIGITALI SOFFRE DI UNA COMPLESSITA' RILEVANTE...

+ metodi di pagamento



+ device necessari



+ integrazione fisico/online



...CON UNA LENTA EVOLUZIONE DELLA TECNOLOGIA DI ACCETTAZIONE

1990

1995

2000

2005

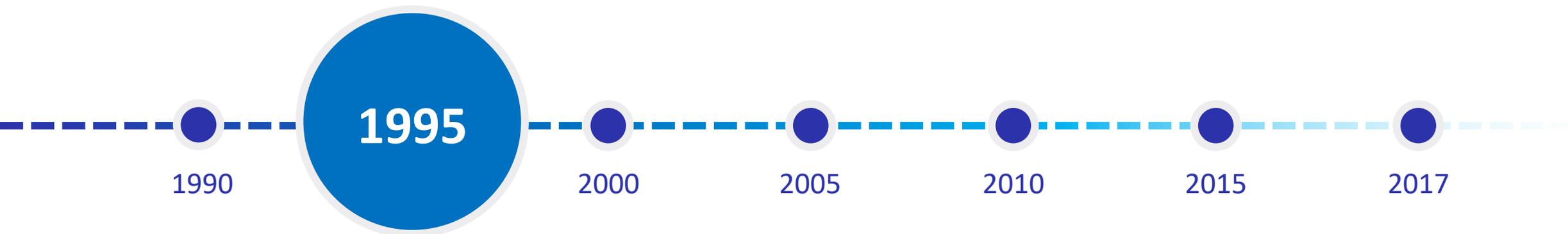
2010

2015

2017



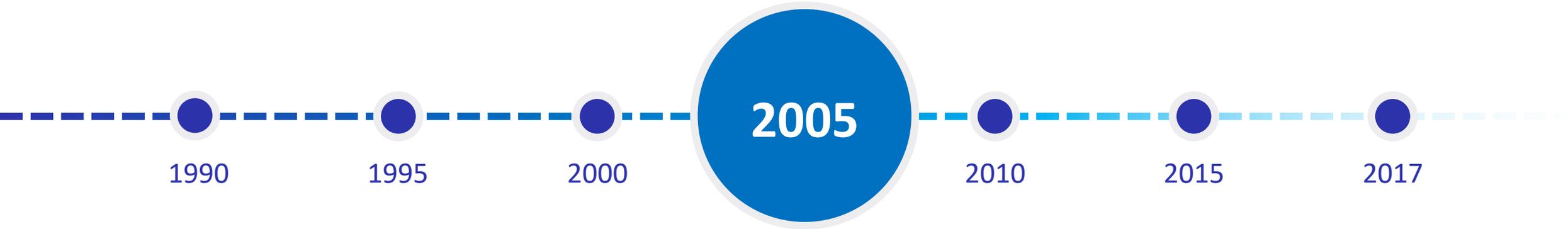
...CON UNA LENTA EVOLUZIONE DELLA TECNOLOGIA DI ACCETTAZIONE



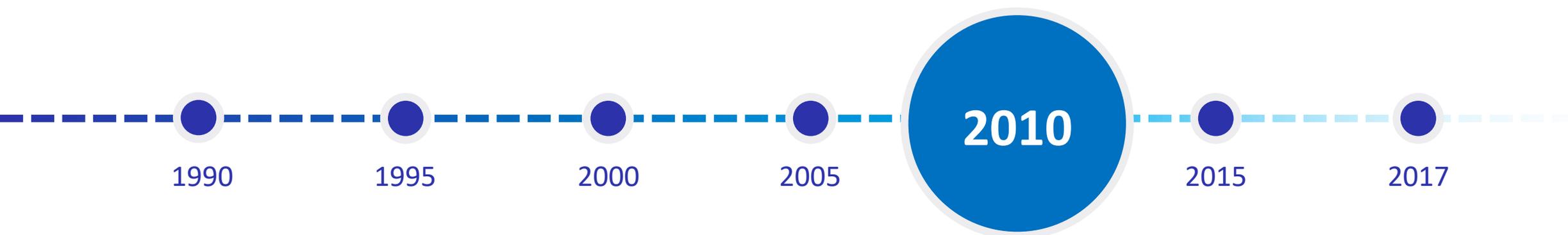
...CON UNA LENTA EVOLUZIONE DELLA TECNOLOGIA DI ACCETTAZIONE



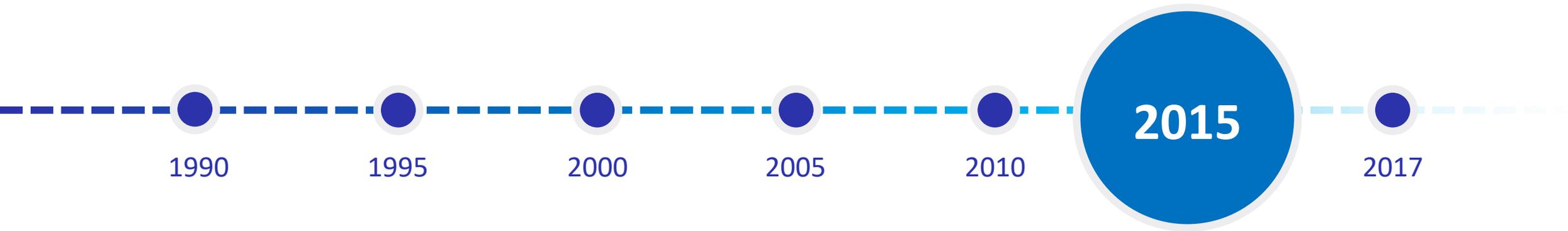
...CON UNA LENTA EVOLUZIONE DELLA TECNOLOGIA DI ACCETTAZIONE



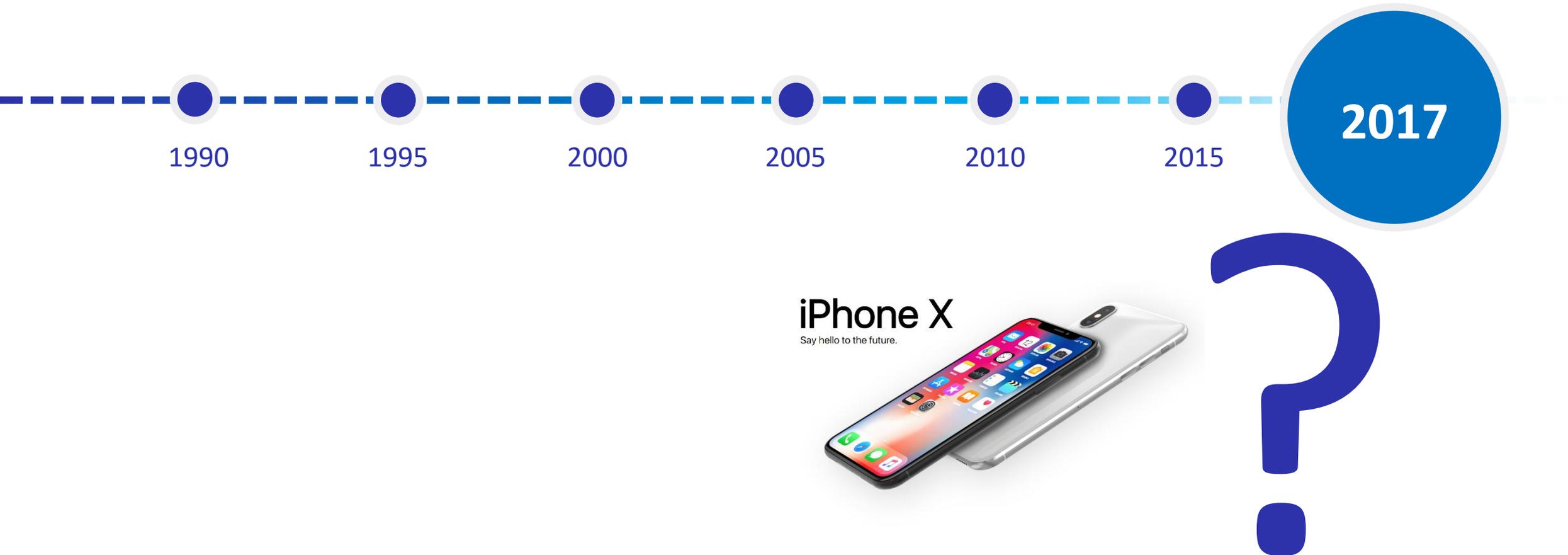
...CON UNA LENTA EVOLUZIONE DELLA TECNOLOGIA DI ACCETTAZIONE



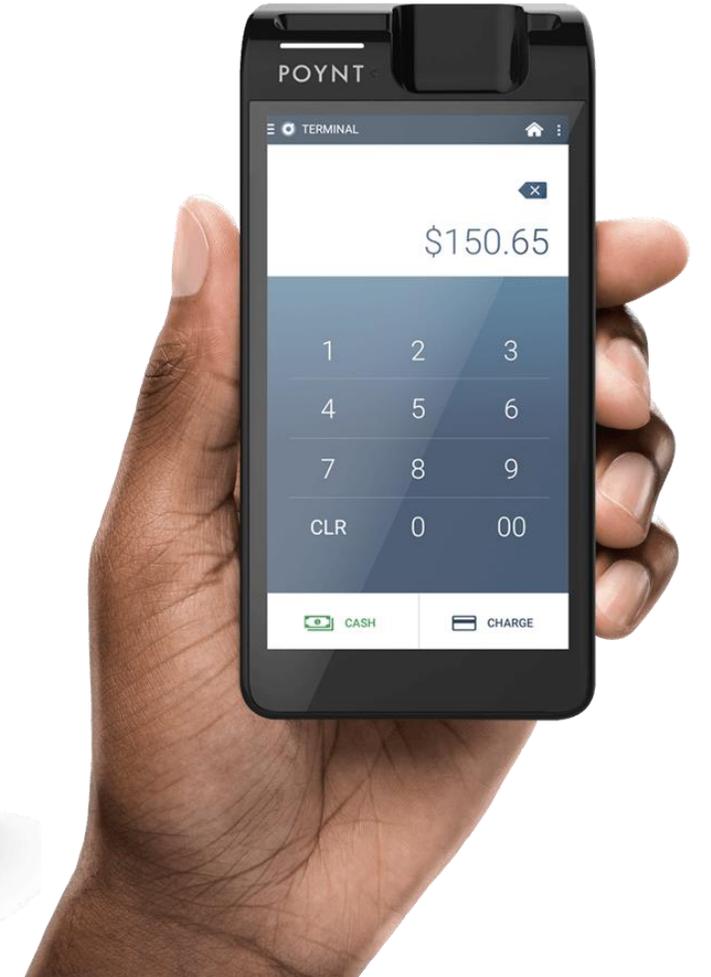
...CON UNA LENTA EVOLUZIONE DELLA TECNOLOGIA DI ACCETTAZIONE



...CON UNA LENTA EVOLUZIONE DELLA TECNOLOGIA DI ACCETTAZIONE



NEXI SMARTPOS: IL PARADIGMA E' CAMBIATO



SMARTPOS AT A GLANCE



Doppio schermo con display touch e connettività Wi-Fi e 4G



Accettazione di tutti i pagamenti digitali, inclusi i buoni pasto



Gestione digitale della ricevuta di pagamento



Visualizzazione di tutte le transazioni con possibilità di storno, controllo in tempo reale delle vendite e confronto con la concorrenza



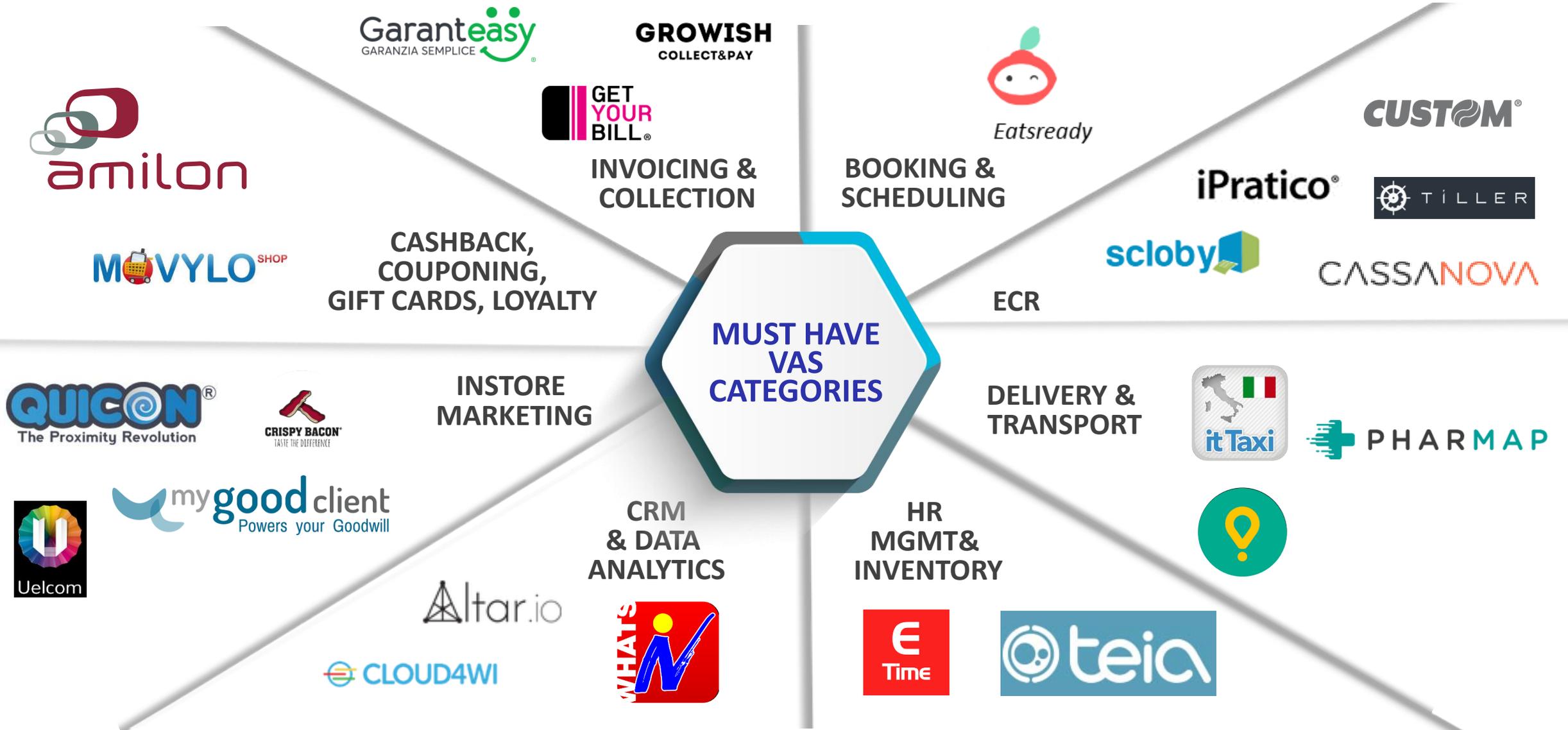
Registratore di cassa con software gestionale e stampante fiscale



Nexi App Store per accedere ai servizi per la gestione della tua attività commerciale



L'APPSTORE DELLO SMARTPOS



NEXI SMARTPOS + LOYALTY: NUOVE POSSIBILITA'

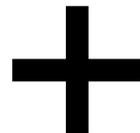


CASE STUDY – AMILON



- La nuova soluzione di AMILON consente ai commercianti di creare e incassare carte regalo e coupon promozionali direttamente dallo SmartPOS
- Adesione a circuiti tematici/territoriali
- Incentivi e piani welfare aziende

NEXI SMARTPOS + LOYALTY



- Riconoscimento cliente
- Omnicanalità
- Integrazione con diverse APP

OPPORTUNITA' PER IL
FUTURO

ROBERTO CATANZARO – EXECUTIVE DIRECTOR
BUSINESS DEVELOPMENT, DIGITAL & INNOVATION



MAIL

roberto.catanzaro@nexi.it



LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/in/robertocatanzaro/>



Osservatorio Fedeltà Parma
2018

Parma, 26/10/2018

Nexi e Amilon



LEADER ITALIANO SISTEMI DI PAGAMENTO

Capillarità sul territorio grazie ad una rete di oltre **800k merchant**

LEADER ITALIANO VOUCHER DIGITALI

Capacità commerciale e tecnologica nel mercato del **digital gifting e rewards**

Osservatorio di Parma 2018

La prima soluzione in grado unire in una
proposizione di valore omnicanale:

small merchant - grandi retailer - consumer brand



Circuiti Territoriali
per welfare e loyalty

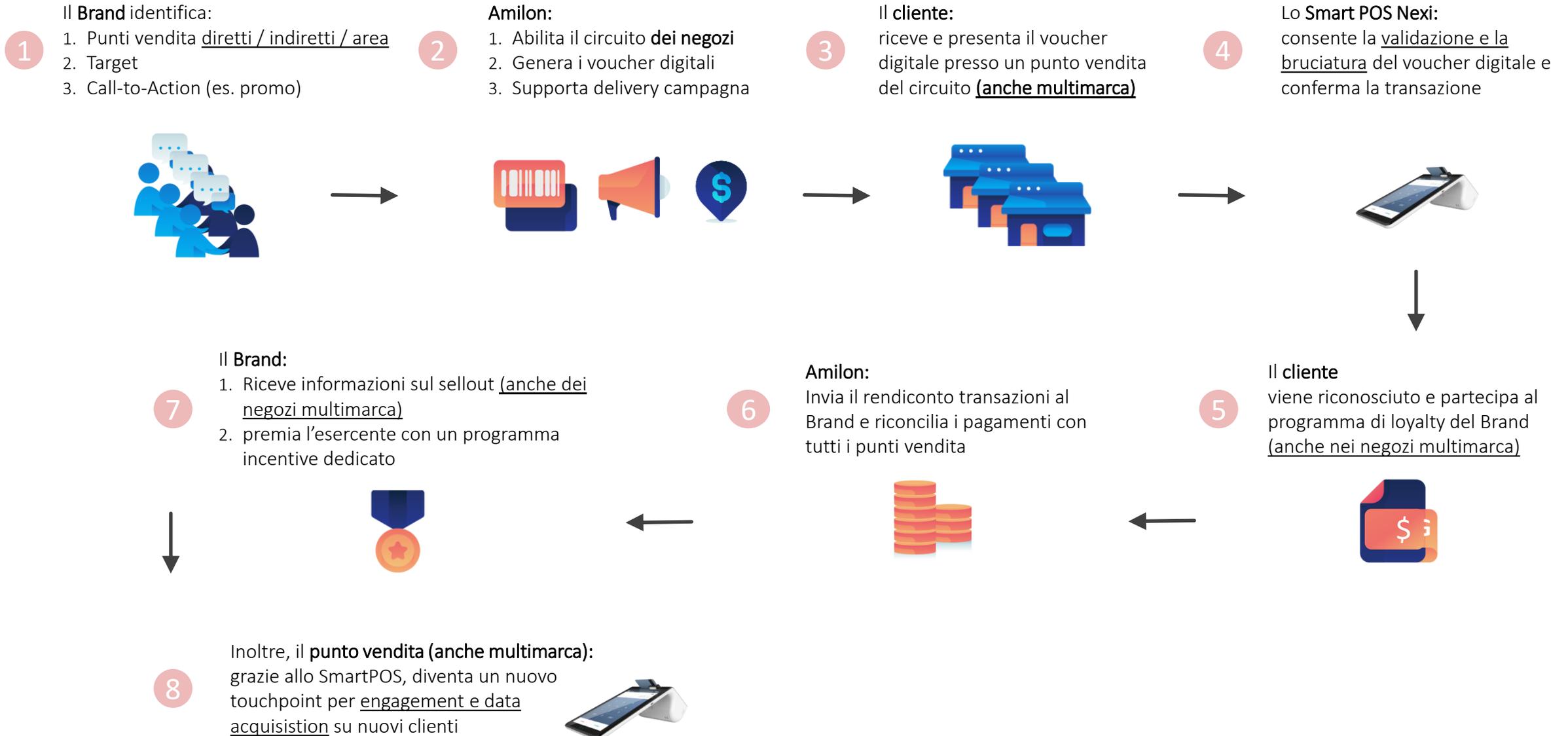


Circuiti Tematici
ristoranti, parrucchieri, nails, ...



Campagne omnicanale
su canali di distribuzione intermediati
(es wholesaler, HoReCa, ecc.)

Un esempio di Flusso di campagna: Brand + Retail + Wholesaler





MILAN, ITALY

Via Natale Battaglia 12, 20127 Milano

MADRID, SPAIN

Calle de la Alameda 22, 28014 Madrid