



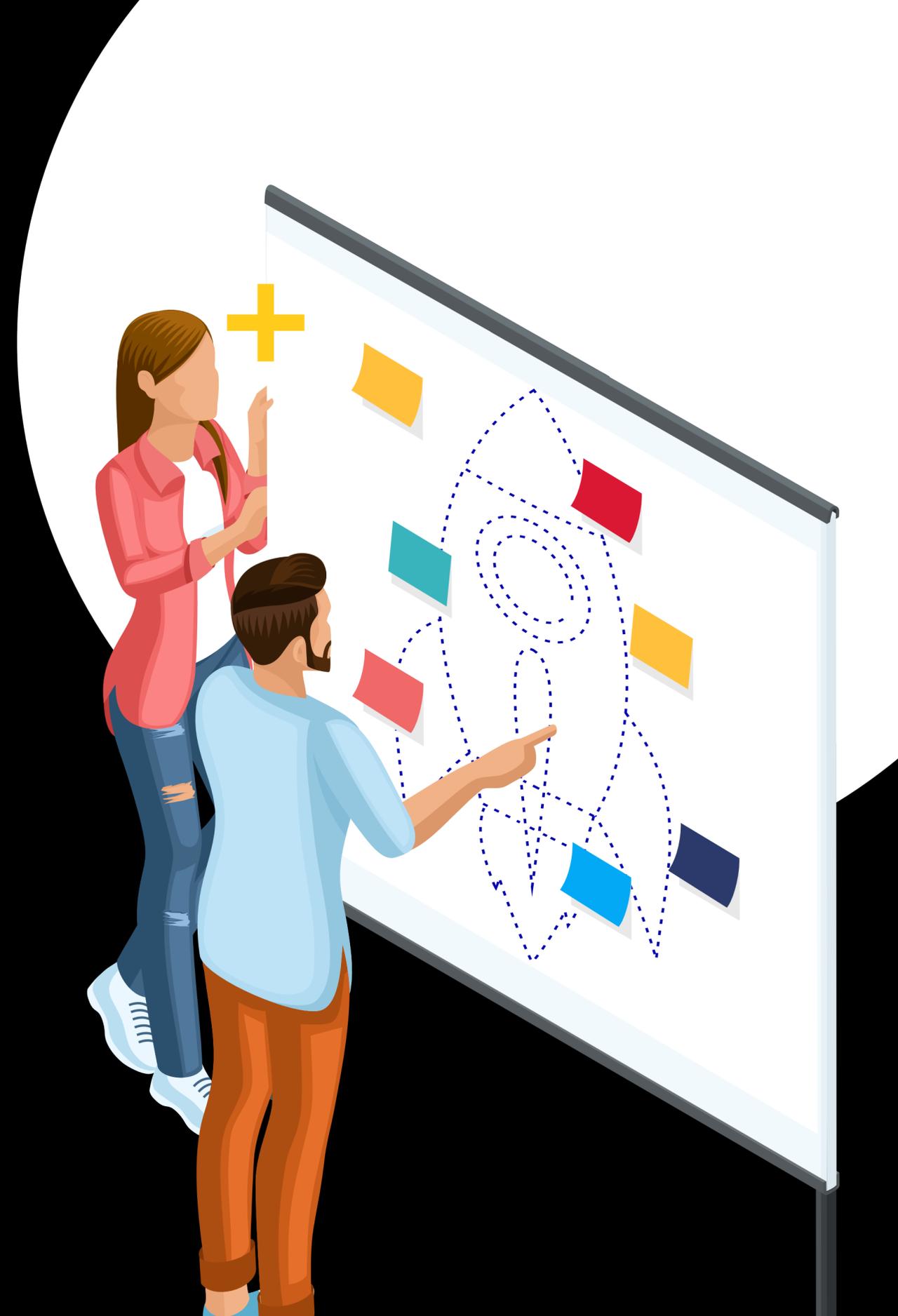
# Kettydo+

The art of Engagement.

# Chi Siamo

Kettydo+ è **un'agenzia di consulenza digitale** che applica un modello innovativo di governance per trasformare il vostro programma di loyalty, le vostre attività CRM, i vostri touchpoint digitali, in **piattaforme di reale valore per il cliente.**

Dal 2017 parte del gruppo





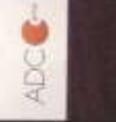
**BEST LOYALTY CAMPAIGN  
PRIMO CLASSIFICATO**  
Nel Mulino Che Vorrei, Loyal Community  
Platform di Mulino Bianco  
Kettydo+/Barilla



**PREMIO SPECIALE  
BEST LOYALTY AGENCY  
PRIMO CLASSIFICATO**  
Kettydo+



**MIGLIOR PROGRAMMA DI LOYALTY  
FOOD RETAIL  
PRIMO CLASSIFICATO**  
Nel Mulino Che Vorrei, Loyal Community  
Platform di Mulino Bianco  
Kettydo+/Barilla



**kettydo.com**

**NC Loyalty Awards  
Best Loyalty Agency 2018**

- + best loyalty program
- + best relationship campaign

Crediamo nella

# Engagement Economy



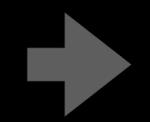
Le Persone hanno bisogno di condividere i propri valori con i Brand con i quali si relazionano e di **sentirsi coinvolte e comprese fino ad un livello personale.**

Vincono i Brand che creano ed alimentano questa relazione attraverso una **strategia integrata basata su esperienze ricche di significato, quotidiane e personalizzate.**



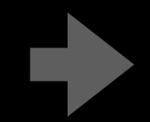
Prodotto

1980



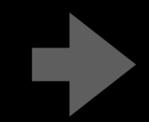
Prodotto + Servizio

1990



Servizio al centro

2000

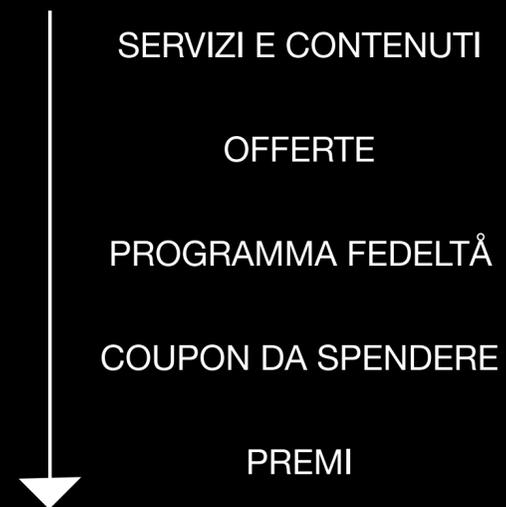


Esperienza al centro

Oggi

Convenience or **Experience?**

# Convenience or Experience?



**Must have**

# Convenience or Experience?

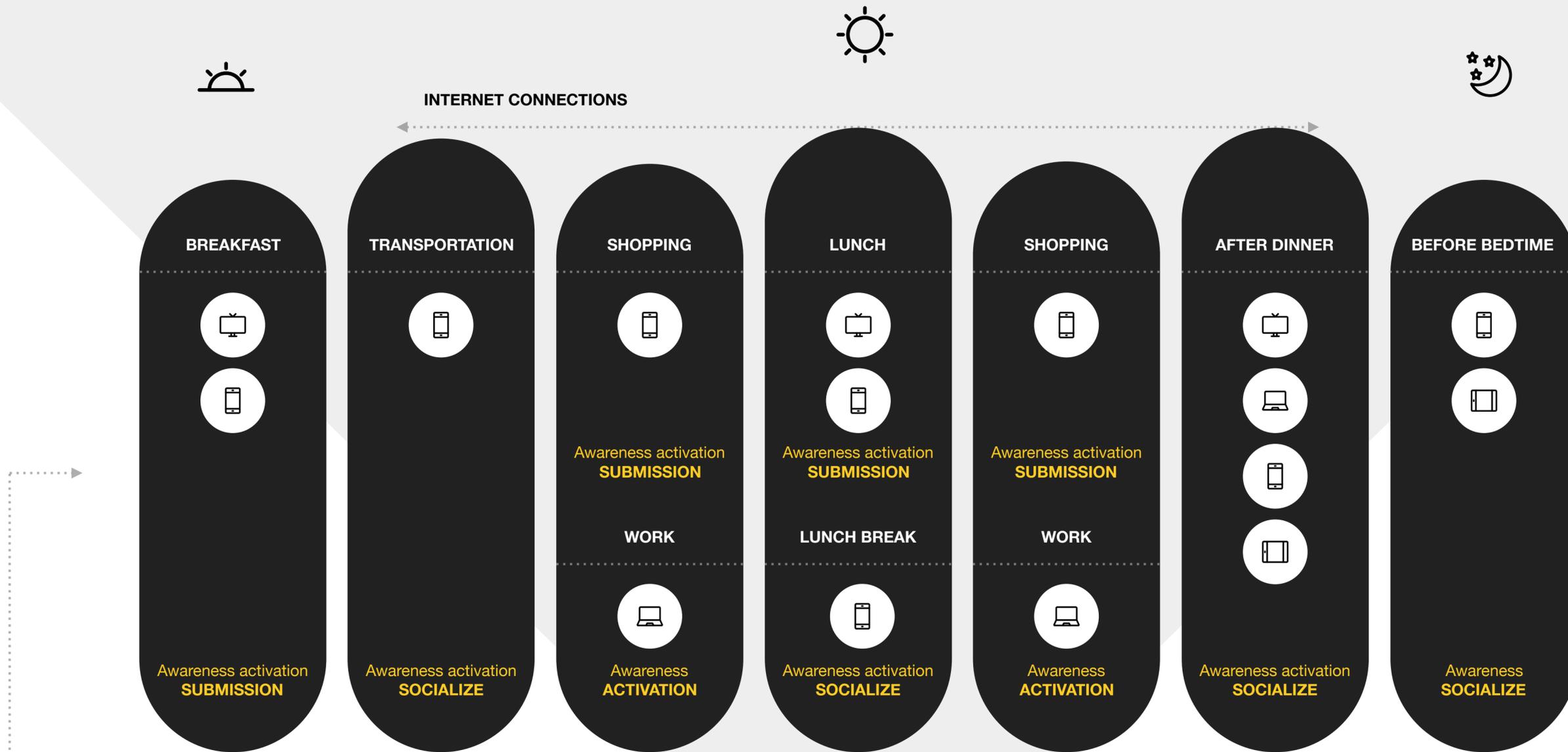
SERVIZI E CONTENUTI  
OFFERTE  
PROGRAMMA FEDELTA'  
COUPON DA SPENDERE  
PREMI

Must have

LA MIA JOURNEY  
I MIEI VALORI  
LE MIE PASSIONI  
I MIEI BISOGNI  
LE MIE EMOZIONI

Everyday Personal Experience





PERSONALIZATION ← PROFILING ← USER



# + continuous engagement

il 65% delle Persone usa più di 4 device connessi durante il giorno

La personalizzazione aumenta fino al 200% la conversion dei contenuti

Solo il 25% delle aziende si dicono pronte a personalizzare e solo il 10% fanno come

Fonte: analisi sulla piattaforma proprietaria **youser<sup>XP</sup>** su un campione di 4,7mio di utenti gestiti e 380k di interazioni giornaliere.

Il modello

# Integrato

## Experience+

**Progettare esperienze e servizi** innovativi in grado di guidare la personal journey del Cliente.

## Creativity+

**Ideare e condividere contenuti** ricchi di significato e pensati per emozionare, supportare ed ispirare il Cliente.

## Technology+

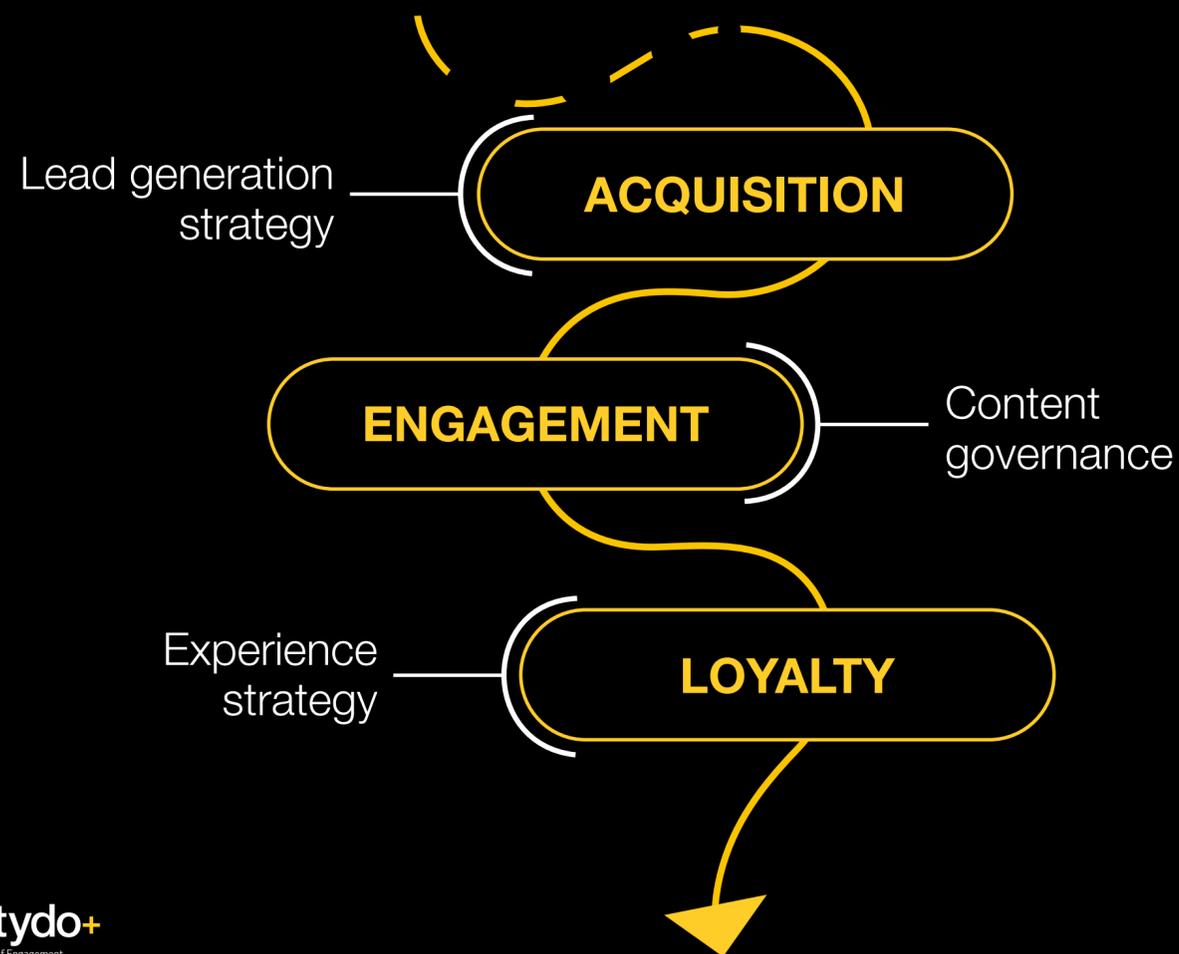
**Governare l'esperienza** su ogni touchpoint, tracciare le interazioni e diversificare gli stimoli in tempo reale.

**Agile strategy management**

Integrated analytics and KPIs measurements

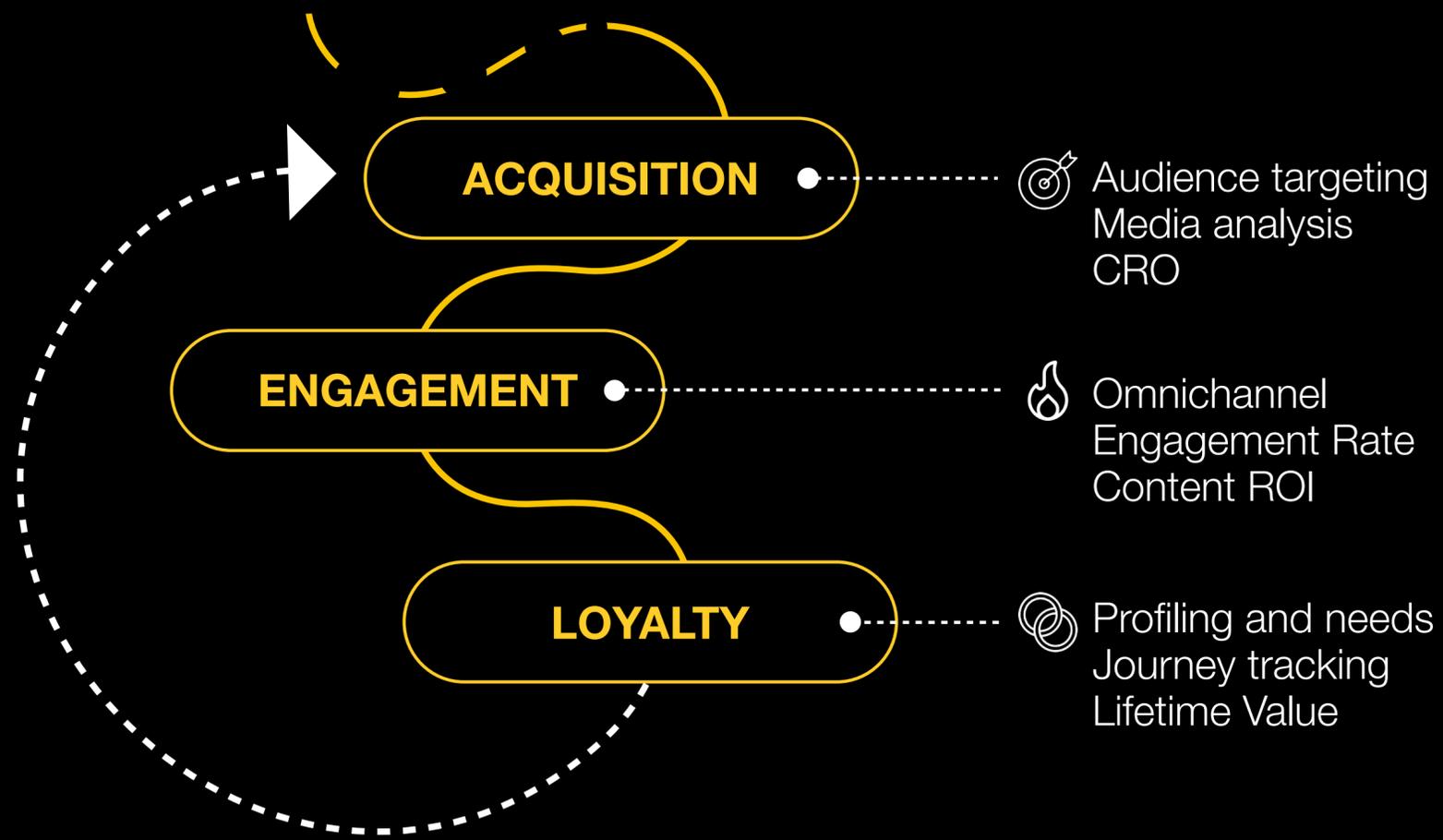
#1

# Progettazione integrata



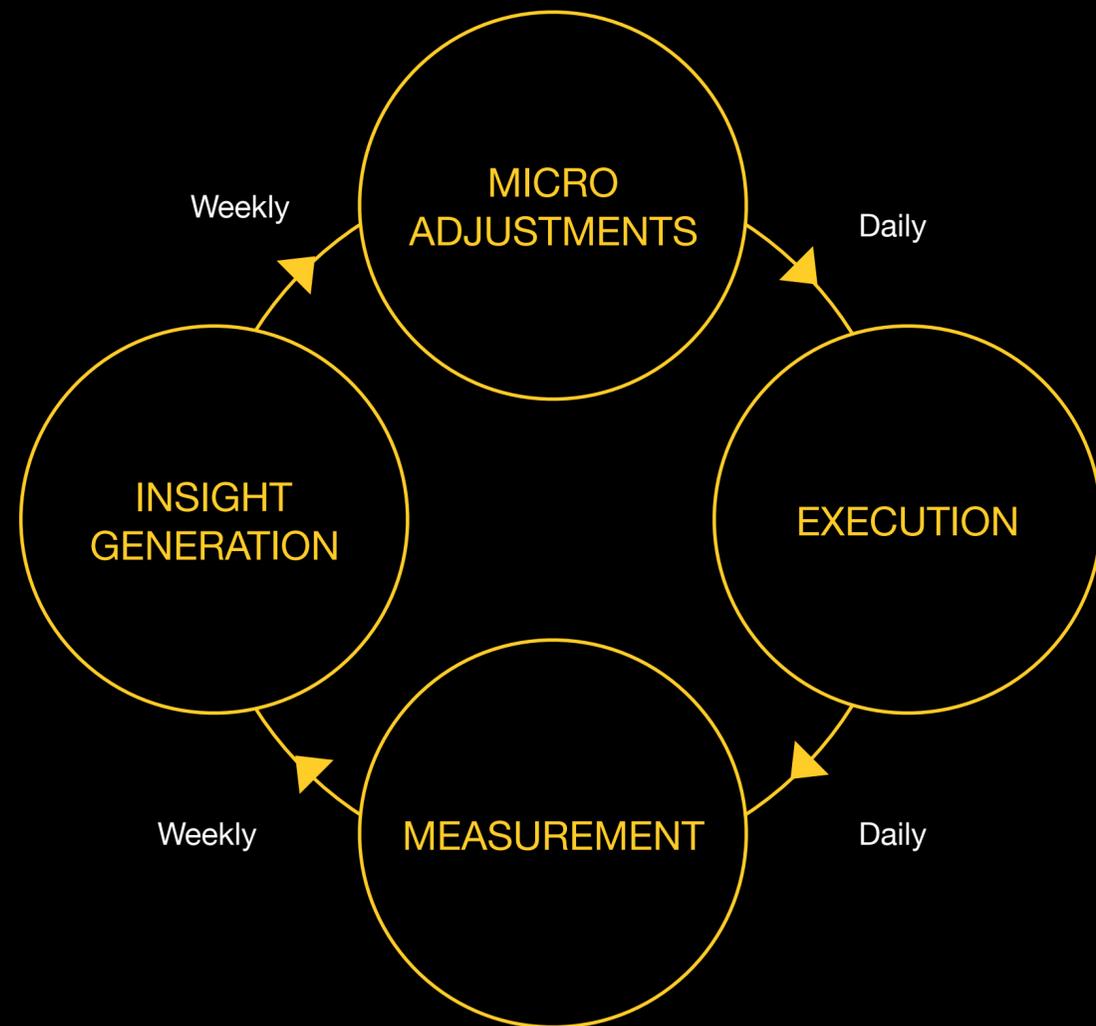
#2

# Misurazione omnichannel



#3

# Agile execution



**+ Put everything you are  
in everything you do.**





Grazie!

Kettydo+